

“POR TRECE RAZONES”, O ALGUNAS DE LAS CAUSAS SOCIALES DE APARICIÓN DE CONDUCTAS SUICIDAS EN LOS JÓVENES

Maciá-Casas, A*; González-Mota, A*; Munaiz-Cossío, C*; Payo-Rodríguez, C*; González-Bolaños, RK*; Calama-Martín, J**

*Residente de Psiquiatría **Facultativo Especialista Adjunto de Psiquiatría

Complejo Asistencial Universitario de Salamanca

anamacia93@gmail.com

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DEL CASO CLÍNICO

Se presenta el caso de una **joven de 16 años** que realiza intento de ahorcamiento.

ANTECEDENTES MÉDICOS

Sin antecedentes médicos de interés.
Sin consumo de sustancias de abuso.
Neurodesarrollo sin incidencias.
Sin seguimiento previo por Salud Mental.

SITUACIÓN BASAL

Cursando una FP con adecuados resultados.
Adecuado círculo social y buen apoyo familiar.

HISTORIA ACTUAL

Intento de ahorcamiento tras discusión con su pareja, con arrepentimiento posterior.
Desde hace tiempo presenta **ánimo bajo, irritabilidad e insomnio**.
Refiere estar obsesionada con la serie **“Por trece razones”**.

OBJETIVO

Buscar en la literatura la **RELACIÓN** existente entre la **ideación y las conductas autolíticas** en jóvenes y la serie de televisión **“Por trece razones”**.

METODOLOGÍA

Se realizó una recogida retrospectiva de los datos de la **historia clínica** de la paciente, manteniendo su anonimato.

Se realizó una **revisión de la literatura** en Medline.

RESULTADOS

SERIE DE TELEVISIÓN “POR TRECE RAZONES”

Primer lanzamiento: mayo 2017.
Tratamiento explícito del suicidio.
Audiencia juvenil.

“POR TRECE RAZONES” Y LOS INTENTOS AUTOLÍTICOS:

En varios estudios se recoge un **aumento estadísticamente significativo de los suicidios** (principalmente en varones) **y de los intentos autolíticos** (principalmente en mujeres) **en los 3 meses posteriores al lanzamiento** de la serie “Por trece razones”.

EL SUICIDIO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Hasta ahora se ha tendido a instaurar el silencio informativo, evitando el **“efecto Werther”** o de imitación. Actualmente se busca el **“efecto Papageno”**: efecto preventivo que busca informar de forma responsable sobre personas que han superado una situación de crisis personal con estrategias adecuadas.

Tabla. Recomendaciones del Ministerio de Sanidad para el tratamiento del suicidio por los medios de comunicación

QUÉ NO HACER	QUÉ HACER
<p>No trate la muerte por suicidio de forma sensacionalista. No concrete el método ni el lugar. Sea prudente con el uso de imágenes. No publique notas suicidas. No glorifique a la persona que se ha suicidado. No presente la muerte por suicidio como una solución a los problemas.</p>	<p>Resalte las alternativas al suicidio. Proporcione información sobre recursos comunitarios y líneas de ayuda. Aporte información sobre señales de alarma. Intente reflejar la magnitud del problema.</p>

CONCLUSIONES

El suicidio es la principal causa externa de fallecimiento en España. Diferentes factores sociales parecen influir en las conductas suicidas en los jóvenes, como es **el trato de dichas conductas en los medios de comunicación**. Actualmente no existe ninguna estrategia estatal para su prevención.

Como parte de una estrategia estatal de prevención del suicidio, se plantea la utilización de los medios de comunicación de forma adecuada según la evidencia científica y según las recomendaciones de los profesionales sanitarios, buscando un efecto beneficioso en su utilización para la prevención del suicidio, principalmente en los jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA

scan me

