



FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE INGENIERIA CIVIL

SOCIODEMOGRAPHIC FACTORS THAT INFLUENCE IN THE ALCOHOL CONSUMPTION IN STUDENTS OF CIVIL ENGINEERING

Rocha Rodríguez, M.R.¹, Adán Plata, M.R.²; Cruz Díaz, A.B.²; Luna Ramírez, Y.C.²; Méndez Bernal, M.Y.²; Muñoz Torres, T.J.²; Nava Medina, A.G.²; Rodríguez Martínez, A.²

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media,
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

rociorocha8@hotmail.com

RESUMEN:

Objetivo: Determinar las características socio demográficas en una población de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí campus Zona Media en alumnos de Ingeniería Civil con factores de riesgo al alcoholismo. **Metodología:** Estudio tipo transversal, descriptivo, comparativo. Muestra de 68 alumnos, con un universo de 911 alumnos. Para la recolección de la información se utilizó el ISCA (Inventario Situacional del consumo de alcohol) para medir factores específicos de consumo de alcohol, con un ($\alpha = .94$). El procesamiento estadístico se realizó a partir del programa SPSS V 17.0. **Resultados:** 80.9% hombres y 19.1% mujeres, con rango de edad de 17- 30 años, el 42.6% refirieron beber por primera vez a los 15 años, el 75% consumió cerveza por primera vez y actualmente 55.9% la sigue consumiendo. **Conclusión:** El inicio de la ingesta de bebidas alcohólicas comenzó a temprana edad, la bebida más predominante fue la cerveza por la accesibilidad y bajo costo, la mayoría de los consumidores conocen algunas complicaciones del alcoholismo.

ABSTRACT:

Objective: To determine the demographic characteristics partner in a population of the Independent University of Potosí San Luis campus Average Zone in students of Civil Engineering with factors of risk to the alcoholism.

Methodology: Study cross-sectional, descriptive, comparative type. Sample of 68 students, with a universe of 911 students. For the harvesting of the information used the ISCA (Situational Inventory of the alcohol consumption) to measure specific factors of alcohol consumption, with ($\alpha = .94$). The statistical processing realised from program SPSS V 17.0.

Results: 80,9 % men and 19,1 % women, with rank of age of 17 - 30 years, the 42,6 % referred to drink for the first time to the 15 years, the 75 % consumed beer for the first time and at the moment to 55,9% it continues it consuming.

Conclusion: The beginning of the ingestion of spirits began to early age, the drink but predominant it was the beer by the accessibility and low cost, the majority of the consumers knows some complications the alcoholism.

INTRODUCCION

Desde los orígenes de la humanidad los hombres han observado que un jugo de frutas azucarado expuesto al aire libre durante algunos días se convertía en un brebaje que tenía propiedades muy especiales. Su uso excesivo provocaba embriaguez o borrachera, desde entonces fue considerado como vicio, pecado, asociado a la locura, a la degeneración y a la violencia¹.

Según la OMS, de la población total un 6% sufre de alcoholismo, motivo por el cual el alcohol es el tercer factor de riesgo tanto de muerte como de incapacidad; entre los jóvenes, se ha convertido en el primero, con 55.000 muertes por año de personas de entre 15 y 29 años de edad, debido, en especial, a los accidentes de tránsito. En todo el mundo, es el quinto factor de muerte prematura y de discapacidad y provoca el 4,4 por ciento de la carga mundial de morbilidad².

De acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Salud, en México existen alrededor de 32 millones de bebedores. De ellos, el 59.3 % son hombres, es decir, que el 40.6 % son mujeres, y lo más grave de esos números es que el 30 % de los bebedores son jóvenes³ y un total del 11% de las defunciones de varones en el país están asociadas a su consumo⁴.

La Secretaría de Salud en San Luis Potosí reconoció que el alcoholismo representa en la actualidad un problema de salud pública, a lo que refirió, que por cada 100 jóvenes 10 tienen problemas con el alcohol y del total de los accidentes de tránsito que se presentan, poco más de la mitad están relacionados con el alcohol⁵.

El alcoholismo ha sido definido como el consumo frecuente, excesivo e incontrolado de bebidas alcohólicas y que acaba interfiriendo con la salud o las funciones económicas y sociales del bebedor. La OMS lo denomina síndrome de dependencia al alcohol.^{6, 7, 8} El alcohólico presenta trastorno del carácter como desconfianza, irritabilidad con periodos depresivos que pueden llevarlo al suicidio en algunos casos extremos, afectación a varios órganos, sobre todo del Sistema Nervioso Central, temblor en las manos, alteraciones digestivas que pueden derivar al cáncer.

Los motivos principales que el mundo juvenil o estudiantil usa para explicar el consumo de bebidas alcohólicas son la sensación de alegría e inhibición que supera la vergüenza, forma de buscar una afiliación con imitación de conductas que se impone a un propio grupo de amigos y la presión social producida por la propia publicidad.⁹ Cox y Klinger (1988) postularon un modelo motivacional del uso de alcohol en el que señalaron que el origen de esta conducta es motivacional, debido a que una persona decide consciente o inconscientemente consumir o no una bebida alcohólica; la motivación para beber está estrechamente ligada con los incentivos que tenga la persona en otras áreas de su vida, y a los cambios que ésta experimenta a raíz de ellos.^{10,11} En el caso de la motivación para usar bebidas alcohólicas, ha sido demostrado que las expectativas acerca de los efectos de alcohol están presentes desde antes de que la persona lo consuma.¹²

El alcohol, cuando se consume en forma continua y frecuente, produce efectos adversos como una hipertensión arterial por la exagerada ingestión de lípidos y el efecto sobre las glándulas suprarrenales que producen cortisona, además un efecto tóxico directo sobre el hígado y el cerebro, también una acción debilitadora sobre los músculos y se presenta polineuropatía alcohólica con disminución de la fuerza muscular por déficit de vitaminas. Hay un cambio en el seno familiar, desacuerdo conyugal sin motivo aparente, malos tratos (hijo y pareja), pérdida de amigos y la estimación, por la cual el bebedor pierde la autoestima.¹³

Actualmente es considerado una de las principales causas de muerte entre los jóvenes que afecta a la familia y a la sociedad a la que pertenece el alcohólico. A pesar de que la tecnología, difusión y estrategias que se han implementado durante el pasado y presente siglo no se ha encontrado la manera adecuada para evitar esos problemas de salud en los jóvenes, ya que de manera indirecta se tiene la evidencia de que predomina el alcoholismo juvenil en el sexo masculino según las estadísticas de la secretaria de salud en México.

METODOLOGIA

Estudio de tipo transversal, descriptivo y comparativo, realizado en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí campus Zona Media en la carrera de ingeniería civil. la selección de la muestra fue calculada mediante muestreo aleatorio simple, con una confianza del 95, margen de error del 5 % , en un universo de 911 alumnos inscritos, obteniendo una muestra de 68 alumnos de la carrera de

FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE INGENIERIA CIVIL

ingeniería civil, los semestres incluidos fueron I, III, V, VII. Se aplicaron criterios de exclusión a las carreras restantes pertenecientes a la Universidad y se eliminaron a los alumnos que negaron consumo de alcohol y que no quisieron participar. Para recabar la información se utilizó el instrumento Inventario Situacional del Consumo de Alcohol (ISCA) en su versión cuatro dedos, en el cual se agregaron 15 ítems para conocer las características socio demográficas de la población en estudio, obteniendo un Alfa de Cronbach de .94. El ISCA cuenta con 100 reactivos que están diseñados para medir 8 categorías de las situaciones de consumo de alcohol; emociones desagradables, Malestar físico, Emociones agradables, Probando auto-control, Necesidad o urgencia por consumir, Conflicto con otros y Presión social. Para el análisis estadístico se utilizó el programa estadístico SPSS versión 17.0 aplicando estadísticas descriptivas, a través de promedios, frecuencias y porcentajes para los datos obtenidos.

ANALISIS DE RESULTADOS

La población estuvo representada por 68 universitarios de la carrera de Ingeniería Civil, pertenecientes a los diversos semestres como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Alumnos por semestre

Semestre	Numero de alumnos	Porcentaje
Primer semestre	14	20.6%
Tercer semestre	11	16.2%
Quinto semestre	8	11.8%
Séptimo semestre	20	29.4%
Noveno semestre	15	22.1%

Fuente: Directa

El 80.9% (55) fueron hombres y 19.1% (13) mujeres, con un rango de edad de 17 a 30 años, y un promedio de 21.21 DE 2.548, el 97.1% fueron solteros y 2.9% casados. Un 79.4% refirieron no trabajar y un 20.6% indicaron que si trabajaban, refiriendo un ingreso económico variado como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Ingreso económico

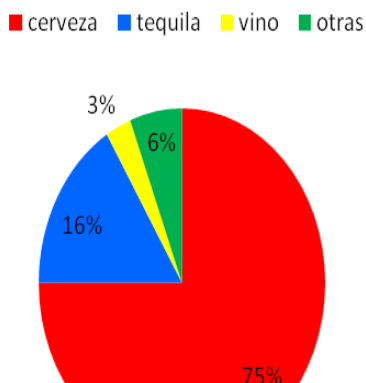
Ingreso	Numero de alumnos	Porcentaje
Menos de 500	5	7.4%
De 501 a 1001	2	2.9%
Mas de 1001	7	10.3%
No ingresos	54	79.4%

Fuente: Directa

El 83.8% eran católicos y un 14.7% no pertenecen a ninguna religión. El 42.6% indicaron beber por primera vez desde los 15 años y el 32.4% a partir de los 12 años. El 75% refirió que la primera bebida que probaron fue la cerveza, como se indica en la grafica 1. Un 44.1% indicaron haber consumido por primera vez de 1 a 2 bebidas alcohólicas y el 27.9% de 3 a 4 bebidas alcohólicas. El 55.9% refirió que actualmente consume cerveza, 14.7% tequila, 4.4% vino, y un 17.6% consume varias de estas bebidas.

FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE INGENIERIA CIVIL

Gráfico 1. Tipo de bebida consumida la primera vez



Fuente: Directa

El 95.6% de la población universitaria refirió conocer las complicaciones de salud que genera el consumo desmedido de alcohol y solamente un 4.4% no conocían las complicaciones. De dichas complicaciones la más mencionada fue la cirrosis con 60.3%, 11.8% la deshidratación, y un 22.1% mencionaron dos o más de estas complicaciones.

DISCUSION

Dichos datos reflejan que un 80.9% de la población de estudio es de sexo masculino mientras que un 19.1% de sexo femenino. Los rangos de edades de la muestra se encuentran entre 17 y 30 años de edad, en el estudio realizado por Iván Camacho Acero (2005) al análisis de su muestra identifico que los rangos de edades se encontraban entre los 18 y 25 años de edad con un porcentaje similar al de este estudio con respecto al sexo y rango de edad.

En relación al estado civil de la población Díaz, Martínez, Hernández, Navarro, Fernández y Solís (2008) identificaron que soltero es el estado civil de mayor incidencia en los estudiantes universitarios con lo que corresponde a las características de esta población de estudio.

Iván Camacho Acero (2005) refirió que un 20.2% de los estudiantes universitarios eran de primer ingreso a la carrera mientras que un 11% correspondía a los semestres avanzados, según los datos arrojados por este estudio los semestres con mayor porcentaje se encuentran entre los semestres de primero, séptimo y noveno de la carrera de Ingeniería Civil como se muestra en los datos antes mencionados.

El 22.1% de los estudiantes reportó la realización de un trabajo aparte de ser estudiante de la Universidad, describiendo un ingreso mensual mayor de 1000 pesos (10.3%) y menor de 500 pesos (7.4%), Ríos, Natera y Juárez (2005) realizaron un estudio en el que no se encontró una relación significativa entre ser estudiante-trabajador en las expectativas relacionadas con el consumo de alcohol.

Por otro lado, los jóvenes manifestaron ser católicos en un mayor porcentaje, característica sociodemográfica de la población que identificó José Porciel en el estudio "El consumo de bebidas alcohólicas".

Para identificar la edad de inicio de consumo de alcohol en los estudiantes universitarios, no se encontraron datos previos que explicaran la relación entre el inicio de la ingesta de alcohol con los rangos de edad.

Con relación al tipo de bebida consumida por primera vez en los universitarios, el estudio demuestra la preferencia por la cerveza dato similar al reportado por la Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá en el presente año, mismo estudio demostró que la cantidad de consumo es de 1 a 3 copas/cerveza dato que no concuerda con los obtenidos en este estudio en donde el estudiante refirió con mayor incidencia el consumo de 1 a 2 copas/cerveza.

Actualmente los jóvenes indicaron el consumo de cerveza como bebida preferida y la ingesta de

FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE INGENIERIA CIVIL

bebidas alcohólicas en cantidades de 3 a 4 y más de 5 copas/cerveza mientras que en el estudio de Díaz, Martínez, et al (2008) el consumo de bebidas alcohólicas se encontraba con menos de 5 copas (51.9%) en el sexo femenino mientras que un 75.1% se encontraba con mas de 5 copas en el sexo masculino.

Con respecto a la frecuencia e intensidad de consumo se encuentran datos con mayor prevalencia de cada mes (44.1%) y cada semana (39.7%); según Anaya, Sánchez, Medina y Naranjo (2007) un 39% del estudio informó consumir una vez al mes, en tanto que 23,1% lo realizaba una vez a la semana.

Un 95.6 % de la muestra de estudio reportó conocer alguna complicación destacando primordialmente la cirrosis y la deshidratación, no se encontró bibliografía que retomara la relevancia de estos puntos.

CONCLUSIONES

Cuando los universitarios inician a temprana edad la ingesta de bebidas alcohólicas, se enfrentan a situaciones que propician un alto riesgo a la salud. La adecuada información y un buen manejo de las medidas preventivas otorgan al universitario la capacidad de llevar acabo un autocuidado independiente y libre de riesgos.

Partiendo de los anterior es necesario implementar estrategias que fortalezcan la prevención actual en el consumo de alcohol de los universitarios, mediante programas que posibiliten un vinculo profesional-universitarios para logara la calidad de población universitaria.

BIBLIOGRAFIA

- 1) Alcoholismo en la adolescencia. 2001; [11 paginas]. Disponible en URL:html.rincondelvago.com/alcoholismo-en-la-adolescencia.html
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 2) Alarmante consumo de alcohol.2008/03/07;[4 pantallas aprox]. Disponible en URL: www.nutrar.com
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 3) Alfredo Méndez. Con problema de alcoholismo mas de 32 millones de mexicanos. La Jornada. 2008/06/11: Sec. Local. Disponible en: www.jornada.unam.mx
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 4) Programa Nacional de Salud. 2007; [148 paginas]. Disponible en URL: www.alianza.salud.gob.mx
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 5) Arranco la XIII Semana Nacional Compartiendo Esfuerzo.2008/01/21. [Boletín informativo]. Disponible en URL: www.slpsalud.gob.mx
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 6) Alcoholismo universitario.2001. [27 pantallas]. Universidad Nacional Micaela Bastidas. Disponible en URL: www.rincondelvago.com/alcoholismo-en-los-estudiantes-universitarios-Hotmail.
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 7) Gisela Castañeda, Ana Elvira Alvarez, Lisette Hernández. Alcoholismo, criterios comunitarios sobre prevencion y consecuencias. estudio en el policlinico rampa. Revista habana científica médica La Habana. 2008; 7 (2).
Consultado 5 de Octubre de 2009
- 8) González R. "Alcoholismo. Abordaje Integral". Santiago de Cuba: Editorial Oriente; 2004, p. 1-21.
- 9) Alcoholismo juvenil. 2000. [4 pantallas aprox].Disponible en: URL: www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_jovenes.htm.
Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 10) Cecilia Chau. Consumo de bebidas alcoholicas en estudiantes universitarios: motivaciones y estilos de afrontamiento. Universidad de Lima, Perú. Articulos de investigación: 121-161

FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE INGENIERIA CIVIL

Consultado 5 de Octubre de 2009

- 11) Cox, M & Klinger, E (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology*, 97 (2), 168-180
- 12) Christiansen, B., Golman, M. & Inn, A. (1982). Development of alcohol-relate expectancies in adolescents: Separating pharmacological from social-learning influences. *Journal of Consulting and clinical psychology*, 50, 336-344
- 13) Consecuencias del alcoholismo. [7 pantallas aprox.]. revista cubana de investigaciones biomédicas. Disponible en URL: http://bvs.sld.cu./revistas/ibi/vol.22_1_03_ibio4103.htm. Consultado 8 de Septiembre de 2009
- 14) Iván Camacho Acero. Consumo de alcohol en universitarios: relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Acta colombiana de Psicología*. 2005;13:91-119
- 15) Alejandro Díaz Martínez, L. Rosa Díaz Martínez, Carlos A. Hernández-Ávila, José Narro Robles, Héctor Fernández Varela, Cuauhtémoc Solís Torres. Prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol y factores de riesgo en estudiantes universitarios de primer ingreso. *Salud Mental* 2008; 31:271-282.
- 16) Jazmín Mora-Río, Guillermina Natera, Francisco Juárez. Expectativas relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo en jóvenes. *Salud Mental*, Vol. 28, No. 2, abril 2005
- 17) Quiroga Anaya, Sánchez Sosa, Medina-Mora Icaza y Aparicio Naranjo. Desarrollo de un modelo cognitivo-conductual motivacional de atención escalonada para estudiantes universitarios con problemas de alcohol. *Revista Latinoamericana de Psicología* 2007, volumen 39, No 3, 563-577
- 18) Porciel Américo José. El Consumo de Bebidas Alcohólicas. Un Estudio en los Estudiantes del Nordeste Argentina. Instituto de Criminalística y Criminología – UNNE
- 19) Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá. Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Bogotá, Abril 20 de 2009