

# Determinantes cognitivos en jóvenes consumidores intensivos de alcohol



Patricia Motos Sellés  
María Teresa Cortés Tomás  
José Antonio Giménez Costa  
María Botella López



**INTRODUCCIÓN:** Las implicaciones clínicas y sociales derivadas del binge drinking -BD-(consumo de grandes cantidades de alcohol en cortos períodos de tiempo) entre los jóvenes han despertado la necesidad de analizar los factores implicados en su aparición (Devos-Comby y Lange, 2008). Entre los determinantes cognitivos más importantes destacan los motivos y expectativas asociadas al mismo (Cortés et al., 2014; Neighbors et al., 2007). Varios estudios indican que mostrar expectativas positivas y motivos hacia el consumo de alcohol en la adolescencia son uno de los predictores más fuertes del BD (Mezquita et al., 2011; Patrik, Cronce, Fairlie, Atkins y Lee, 2016). Por tanto, es esencial incluirlos en la planificación de cualquier medida de intervención para paliar este consumo.



**OBJETIVO**  
Evaluar si existen diferencias en motivos y expectativas asociadas al consumo en diferentes consumidores intensivos, clasificados en función de su nivel de gravedad o intensidad

## METODOLOGÍA

**MUESTRA:** Se ha realizado un muestreo de conveniencia en donde han participado 152 sujetos entre 18 y 20 años, residentes en Valencia. 86 son mujeres (56.6%) y 63 son varones (43.4%), con edades comprendidas entre los 18 y 20 años (Media=19 años; D.T.=0.82).

El análisis clúster teniendo en cuenta como variable dicotómica el consumo de cannabis y como variables continuas las UBEs consumidas (Unidades de Bebida Estándar), las horas en la que se lleva a cabo el BD y su frecuencia en seis meses, los ha clasificado en 5 grupos: dos grupos de chicas (consumidoras moderadas e intermedias) y tres grupos de chicos (consumidores moderados, intermedios y radicales) (tabla 1).

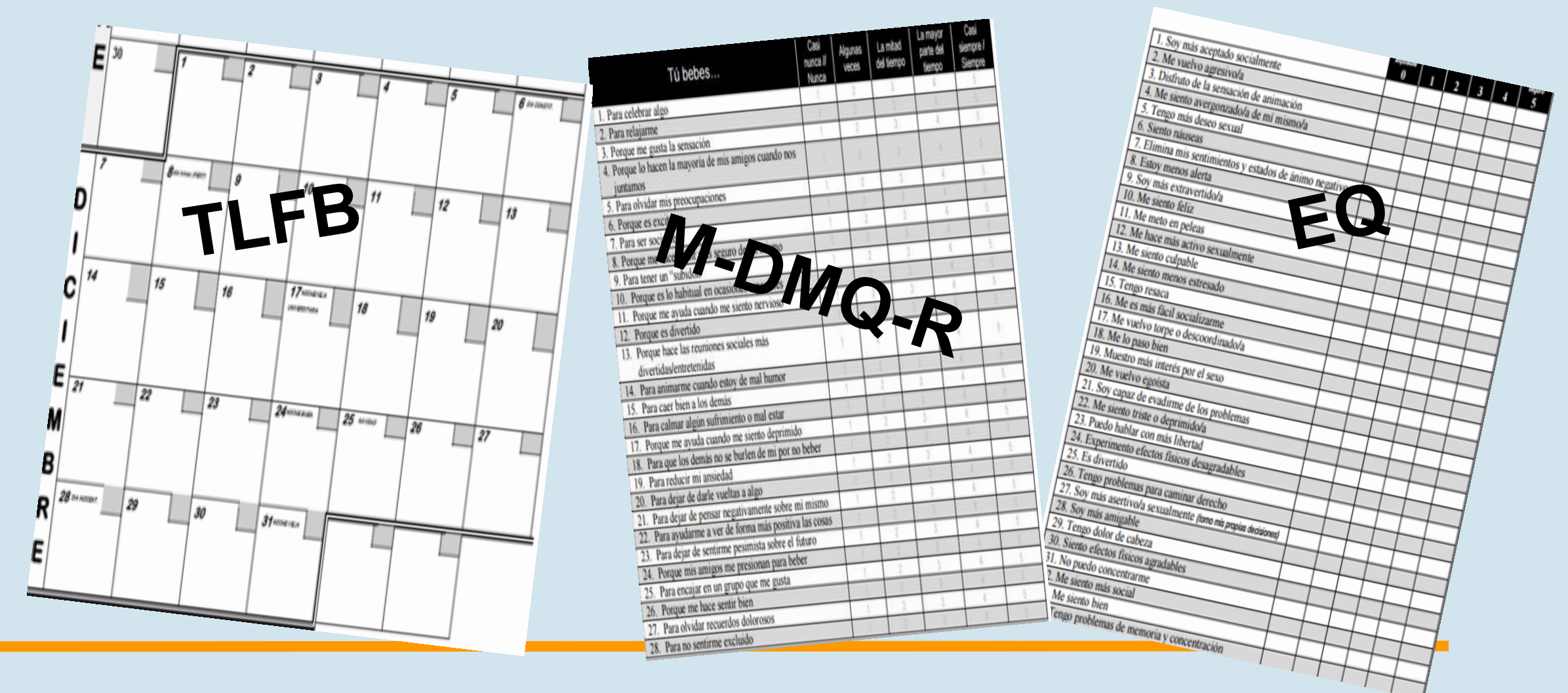
**PROCEDIMIENTO:** El pase de los cuestionarios se realizó durante los meses de enero y febrero del año 2016, evaluando el consumo de alcohol de los meses de julio a diciembre del año 2015. Las entrevistas se realizaron de manera individual y voluntaria, siempre con la supervisión de algún investigador/a.

**INSTRUMENTOS:** (1) **Datos sociodemográficos**, sexo y edad. (2) **Timeline Followback –TLFB–** (Sobell y Sobell, 1992, 1995), método de estimación del consumo diario de alcohol a partir de un calendario retrospectivo desde el día de la entrevista, que puede abarcar desde 30 días hasta 12 meses. (3) **M-DMQ-R** (Grant et al., 2007) adaptado al castellano por Mezquita et al. (2011), que consta de 28 ítems agrupados en cinco factores: social, mejora, afrontamiento de la ansiedad, afrontamiento de la depresión y conformidad. (4) **Expectancy Questionnaire –EQ–** (Leigh y Stacy, 1993) adaptado a la población española por Camacho et al. (2013). Formado por 34 ítems que miden cuatro expectativas positivas (social positiva, diversión, sexo y reducción de la tensión) y cuatro negativas (social negativa, emocional negativa, cogniciones negativas y efectos físicos desagradables).

**Tabla 1.** Clasificación de los grupos de consumidores según las variables: consumo de cannabis, cantidad de alcohol consumida en UBEs, duración del BD y su frecuencia en los últimos 6 meses

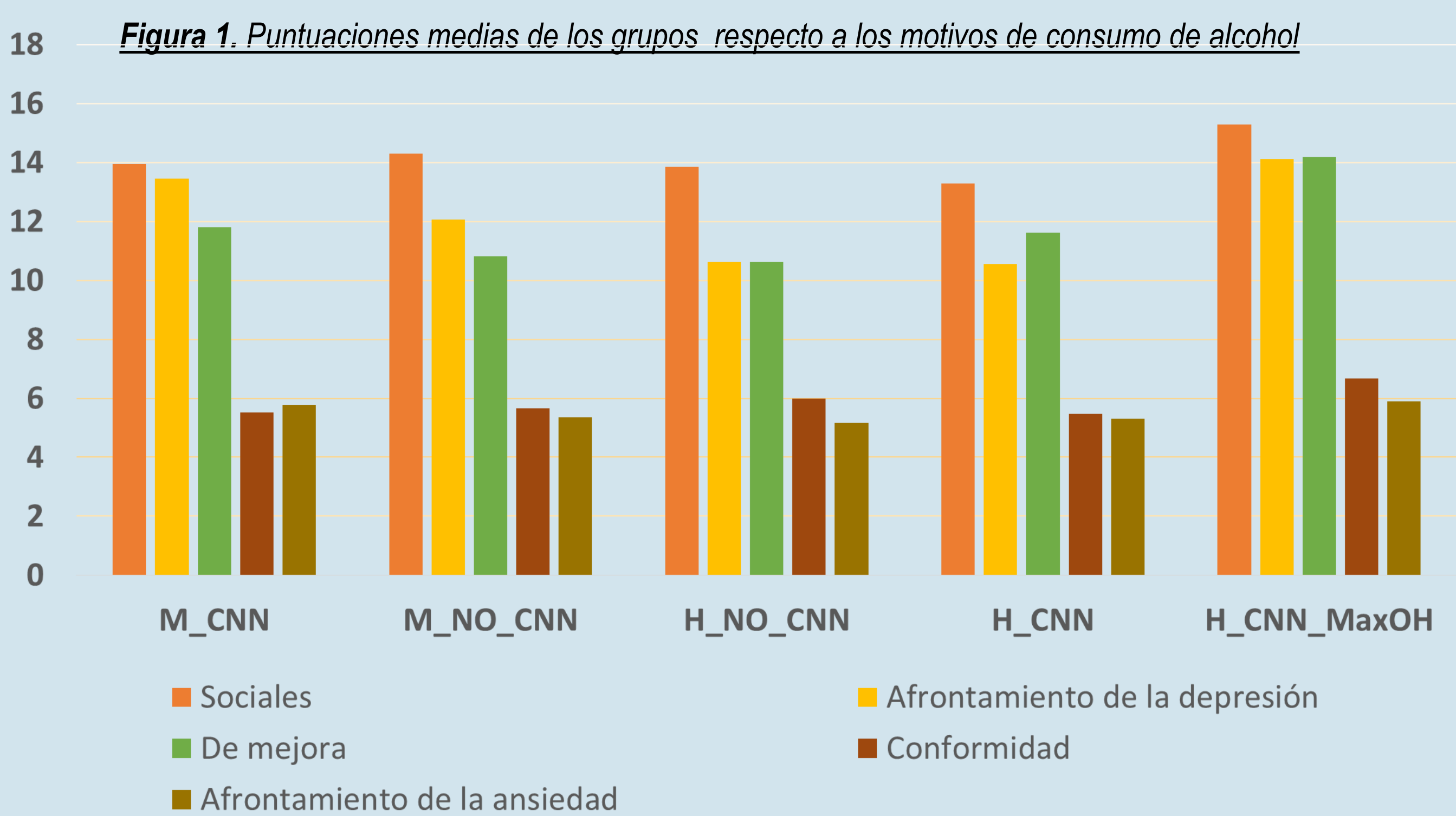
Variables	M_CNN	M_NO_CNN	H_NO_CNN	H_CNN	H_CNN_MaxOH
Consumo cannabis	SÍ	NO	NO	SÍ	SÍ (94.4%)
Consumo Máx UBEs	16.40	13.77	17.68	12.69	36.72
Hs. Cons. máx.	6.91	5.88	5.58	5.24	10.28
Frec. BD en 6 meses	15.33	10.93	14.05	8.17	27.56
N en cada grupo	43	43	19	29	18
% respecto al grupo	28.3%	28.3%	12.5%	19.1%	11.8%

**M\_CNN**<sup>1</sup>: mujer consumidora de cannabis; **M\_NO\_CNN**<sup>2</sup>: mujer no consumidora de cannabis; **H\_NO\_CNN**<sup>3</sup>: hombre no consumidor de cannabis; **H\_CNN**<sup>4</sup>: hombre consumidor de cannabis; **H\_CNN\_MaxOH**<sup>5</sup>: hombre consumidor de cannabis con consumo superior de alcohol



## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

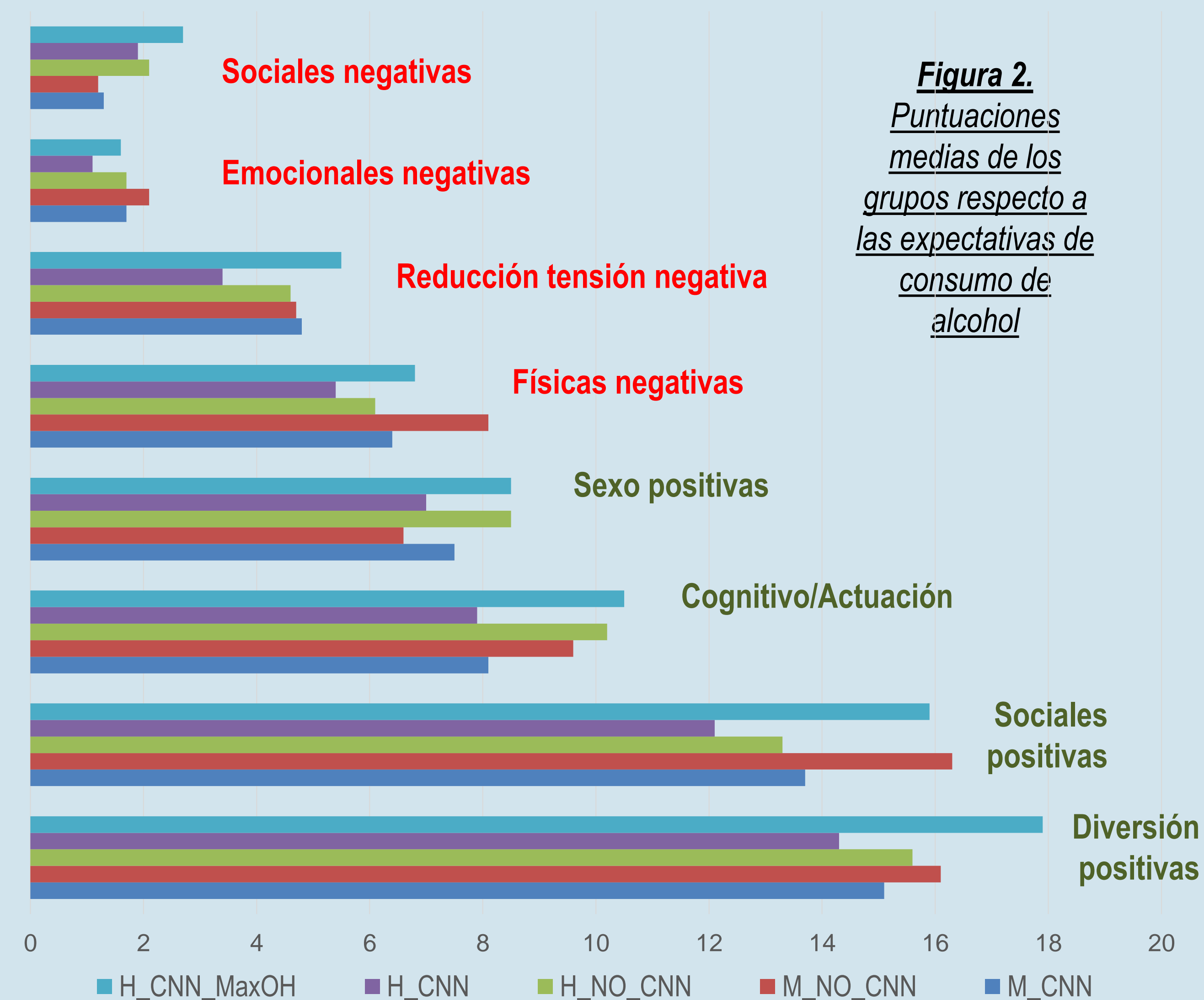
Los motivos sociales, de afrontamiento de la depresión y de mejora son los más importantes para los jóvenes independientemente de su consumo (figura 1). Se observan diferencias entre sexos, siendo los varones los que consumen para divertirse, socializarse, ser aceptados por el grupo y sentir sensaciones placenteras. Por el contrario, las mujeres suelen consumir alcohol para evadirse de las preocupaciones y evitar el malestar del día a día.



Los datos mostrados en las figuras anteriores evidencian que no resulta útil focalizar los programas de prevención en la dicotomía saludable-no saludable del alcohol. Con estos jóvenes sería aconsejable realizar intervenciones basadas en la prevención selectiva a través de la educación, con el fin de romper la normalización del consumo intensivo de alcohol, y sus estereotipos asociados.

Las expectativas positivas de diversión y sociales ocupan el primer lugar. Las expectativas negativas se encuentran en último lugar (figura 2). Es evidente la tendencia de estos consumidores de riesgo a destacar cualquier aspecto positivo, al mismo tiempo que minimizan los efectos negativos.

No son conscientes de estar realizando un consumo de riesgo. Asocian el BD con la diversión, ser más sociables y experimentar sensaciones agradables, lo cual es claro reflejo de la normalización social con la que se afronta este tipo de consumo. Además, es importante señalar que la presión ejercida por el grupo es un factor clave para mantener este consumo intensivo de alcohol, sobre todo entre el colectivo varón.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cortés Tomás, M. T., Giménez Costa, J. A., Motos Sellés, P. & Cadaveira Mahía, F. (2014). The importance of expectations in the relationship between impulsivity and binge drinking among university students. *Adicciones*, 26(2), 134-145

Neighbors, C., Lee, C. M., Lewis, M. A., Fossos, N., & Larimer, M. E. (2007). Are social norms the best predictor of outcomes among heavy-drinking college students?. *Journal of studies on alcohol and drugs*, 68(4), 556