



## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

Alan Freddy Carrasco Dávila  
Centro de Investigaciones Universales. México  
[alancarrasco@yahoo.com.mx](mailto:alancarrasco@yahoo.com.mx)

Creatividad, Docente, Proceso enseñanza-aprendizaje, Familia, Educación, Alumnos, Psicología

### RESUMEN:

El bajo rendimiento académico y la falta de iniciativa del alumno, hacen necesario eliminar de los sistemas educativos el teoricismo verbalista. Por ello, es urgentemente necesario la formación para la creatividad en el alumnado en todas las áreas del saber y específicamente en la enseñanza de la psicología, buscando instaurar una sociedad prospera en valores afines con lo auténtico, lo novedoso, y por ende lo creativo. Y la persona encargada para tal fin, es el profesor, quien tiene como actividad primordial encausar el proceso de enseñanza - aprendizaje. El docente consciente que la educación creativa será la base de la sociedad futura, formará educandos llenos de iniciativa que sabrán enfrentar con éxito los problemas que se les presenten en su vida profesional, para lograr tal fin el profesor creativo empleará diversas metodologías, como la heurística, que indica implantar en el aula un aprendizaje por descubrimiento orientado, lo que llevará al discente a producir respuestas, no a reproducirlas, adquiriendo mayor seguridad y haciéndolo más crítico. La pedagogía de Célestin Freinet es un ejemplo de metodología heurística. El método de proyectos se utilizará para las actividades experimentales en clase, dicho método fue desarrollado por Kilpatrick influido por las teorías educativas de Dewey, con ello tenemos un claro ejemplo de aprendizaje por descubrimiento. De esta manera las asignaturas de psicología nos aproximarán a la problemática del campo laboral, donde la experiencia personal y la indagación de soluciones a problemas reales se interrelacionan.

## **Índice de contenidos.**

- 1.- Introducción.
- 2.- El docente y sus funciones.
- 3.- Proceso enseñanza – aprendizaje.
- 4.- La creatividad en el uso del tiempo y del espacio.
- 5.- El maestro creativo, sus rasgos y personalidad.
- 6.- Aspectos básicos y actividades a ejercitar por parte del docente.
- 7.- Comportamientos que favorecen el potencial creativo en los alumnos.
- 8.- Rasgos más característicos de las personas creativas.
- 9.- Actividades que potencian la creatividad personal.
- 10.- Conclusiones.
- 11.- Citas Bibliográficas.
- 12.- Bibliografía.

## **1.- Introducción.**

La educación es la enseñanza concedida durante toda la vida de la persona. De antemano se sabe que la educación es esencialmente perfección del hombre, es decir el hombre nace con cualidades, pero en el transcurso de su vida debe desarrollarlas.

Desde la perspectiva Psicológica, Barriga Silverio retoma a Einstein para decir que la creatividad es un proceso cuyo resultado es una obra personal aceptada por útil y satisfactoria para un grupo social en algún lugar del tiempo. Piaget dice que el desarrollo de la inteligencia es un proceso de adaptación al mundo que los rodea y que se va dando mediante la creatividad.

Para algunos otros psicólogos, la creatividad es una cualidad o característica personal, además sugieren que la creatividad no es característica de la personalidad, sino una destreza o proceso donde surge un proceso creativo.

La creatividad produce formas nuevas, originales, independientes e imaginativas de pensar o de realizar algo.

Para el proceso creativo debe ser favorable tanto el medio social como el familiar y el escolar; teniendo como base los dos últimos, ya que es donde se comienza a fomentar la creatividad, es decir; que tanto el ambiente en el hogar como en la escuela debe estimular la creatividad del individuo, pues proporcionando orientación y aliento para utilizar los materiales que fomenten la creatividad. Esto se debe hacer desde que son bebés y continuar durante los años escolares, principalmente de los 3 a 6 años de edad del niño es decir en la etapa de la Educación Preescolar, en donde se empiezan a formar los niños, de modo que la creatividad sea una experiencia agradable y reconocida socialmente muestra de ello son los grandes pintores, escritores, músicos, poetas, compositores quienes a través de estas diferentes actividades han desarrollado su creatividad.

La responsabilidad de la promoción del pensamiento de la producción creativa recae en el maestro o educador sin olvidar a los padres ya que son personas que se haya físicamente presentes en el ambiente inmediato del niño, por lo tanto estos dos personajes directamente responsables de los resultados que se produzcan en el ámbito de promoción de actividades creativas.

## **2.- El docente y sus funciones.**

El docente o profesor es una persona con una carrera profesional terminada capacitada para desempeñarse en el ámbito educativo, se dice que a pesar de que en la actualidad se cuenta con una organización pedagógica o métodos y con material didáctico el profesor sigue siendo indispensable ya que es posible educar solo con el profesor, pero todo será insuficiente e ineficaz sin el profesor que anima, da vida y sentido a toda organización escolar, casi siempre va a depender de él, el éxito o fracaso del alumno, es decir, de nada valen instalaciones magnificas, edificios modernos y abundancia de material didáctico, si no esta por detrás de todo eso el espíritu del

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

profesor para animar, para dar vida y sentido a lo que sin él sería materia muerta.

Según Nerici actualmente son 5 las funciones básicas del profesor las cuales son: técnica, didáctica, orientadora, no directiva y facilitadora.

La función técnica: el profesor debe poseer un conocimiento más amplio para que facilite la enseñanza del educando.

La función didáctica: Se refiere a que el profesor debe estar preparado para orientar correctamente la enseñanza-aprendizaje de sus alumnos, de modo que favorezca la reflexión, la creatividad y la disposición para la investigación.

La función orientadora: va a permitir al educador guiar y comprender la problemática existencial de sus alumnos, a fin de ayudarlos a encontrar salida a sus dificultades e incorporarse a la sociedad de una manera activa y responsable.

Función no directiva: el profesor no impone, sino que estimula a los educandos a buscar por sí mismos las formas de estudio y de comportamiento que juzguen más acertadamente. Llevándolos a una crítica y una justificación en cuanto a los objetivos y procedimientos adoptados, para que no sean frutos del capricho, sino resultados de la investigación y la reflexión, esto ayuda al alumno a madurar y a tomar conciencia respecto a los rumbos, a seguir en la vida con objetividad y responsabilidad.

Función facilitadora: en esta función el profesor no debe transmitir conocimientos, pero sí debe crear y facilitar condiciones para que el educando los obtenga mediante su propio esfuerzo y voluntad, en este caso el profesor debe ser más bien el compañero con más experiencia que, en situaciones difíciles puede sugerir las acciones o los caminos que mejor conducen la consecución de los objetivos deseados.

Existen diferentes tipos de docentes dentro de los cuales se destacan:

EI relajista; es aquel que como se dice actualmente es todo relax, es decir, su clase es una fiesta ya que trata de quedar bien con sus alumnos y no pone orden en su salón.

EI justo; es aquel que establece normas iguales para todos para eliminar privilegios.

EI sincero; es el profesor que enseña y convence con claridad, sinceridad y coherencia.

EI equilibrado; es el que presenta un comportamiento ecuánime y le da confianza al alumno, pero sin prestarse a caprichos del momento, ni faltas de respeto.

Así podemos encontrar muchos otros tipos, pero la decisión está en cada persona elegir el tipo de docente que quiera ser.

También es importante destacar que la responsabilidad del docente crece en medida que la familia va perdiendo las oportunidades para educar a sus hijos al igual que la vida social se va haciendo más compleja.

En cuanto a las relaciones entre profesor y alumno se puede decir que son también de suma importancia en el proceso educativo, ya que gran cantidad de alumnos se pierden por no haber establecido estas relaciones de manera conveniente, es común escuchar por parte del educando que no le gusta esta o aquella materia, según Nérici dice que esto no significa que la materia no le agrade, sino que encontraríamos su razón de ser en las escasas relaciones entre el profesor y alumno y si lo analizamos hallaríamos, incompreensión, intolerancia, oposición.

Muchos alumnos han alcanzado la plenitud de sus posibilidades intelectuales, sociales y afectivas gracias a la ayuda prestada por el profesor, por las buenas relaciones entre ambos, como son la tolerancia, simpatía y orientación. Es importante destacar que las tentativas de buenas relaciones deben partir fundamentalmente del profesor, pues éste es quien está en condiciones de ponerlas en práctica, no-solo por su madurez, sino también en virtud de su obligación profesional.

### **3.- Proceso enseñanza – aprendizaje.**

Proceso es la evolución de un fenómeno a través de varias etapas conducentes a un determinado resultado.

Según Nérici la enseñanza es la acción del profesor con relación a la dirección del aprendizaje que tiene por objeto una mejor orientación de los actos que llevan al educando a reaccionar a estímulos

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

capaces de modificar su comportamiento, la enseñanza es tomada como una forma de conducir al educando a reaccionar ante ciertos estímulos a fin de que sean alcanzados determinados objetivos y no el sentido que el profesor enseñe alguna cosa a alguien. Tiene como meta el logro de ciertos objetivos mediatos e inmediatos, los primeros son los propios fines de la educación y los que van a caracterizar en forma específica un tipo de escuela y los inmediatos pueden ser clasificados en tres grupos; los informativos, de automatización y los formativos.

En cuanto al aprendizaje, el ser humano aprende con todo su organismo para integrarse mejor en el medio físico y social, atendiendo las necesidades biológicas, psicológicas y sociales que se le presentan en la vida, por esto la dirección del aprendizaje y la enseñanza pueden ser consideradas como sinónimo ya que enfocan un mismo aprendizaje del escolar y la modificación de su comportamiento desde diferentes ángulos, es importante destacar que el hombre aprende de tres tipos de aprendizaje diferentes que son:

Aprendizaje por reflejo condicionado, este es el más simple y por lo tanto el más solicitado y consiste en sustituir un estímulo natural por otro artificial al fin de obtener una respuesta similar a la alcanzada por el primero.

Aprendizaje por memorización, asigna importancia a la repetición de datos numéricos, sentencias con movimientos claramente definidos y que deben ser fielmente reproducidos, la memorización se divide en mecánica que es aquella que acentúa las palabras y las superficies de los hechos y la memorización lógica que es la que valoriza no las palabras, sino la significación de las mismas.

Por último, se tiene el aprendizaje por ensayo y error, ésta modalidad de aprendizaje resulta cuando el individuo es colocado frente a una situación problemática más compleja que lo deje un tanto perpleja, de modo que inicie, entonces un esfuerzo por vencer la dificultad sobre la base de un conteo o mediante tentativas de solución orientadas por un mínimo de discernimiento. El ensayo y error parece ser inducido por la analogía, la situación problemática evoca otra situación desesperada.

Es bien sabido que todo se rige por leyes y el ámbito del aprendizaje no iba a ser la excepción, es por eso que a continuación se presentan las principales leyes del aprendizaje:

- “Ley de la predisposición o de la disposición, la cual dice que, cuando el organismo esta dispuesto a actuar, le resulta agradable hacerlo; por el contrario, no hacerlo le resulta desagradable.
- Ley del afecto. Esta ley expresa que el organismo tiende a reproducir las experiencias agradables y a no reproducir las desagradables.
- Ley de ejercicio. Dice que cuando un estímulo provoca determinada acción el lazo puede ser fortificado por el ejercicio.
- Ley de la novedad. Expresa que en igualdad de condiciones lo último que fue recordado será practicado y recordado con más eficiencia.
- Ley de la vivencia. Para aprender mejor es preciso tener siempre vivencia de lo que se desea estudiar”. (1).

Según Piaget la inteligencia trata de comprender o de explicar que es una adaptación biológica que evoluciona gradualmente en pasos cualitativamente diferentes, como resultado de infinidad de acomodaciones y asimilaciones, mientras el sujeto trata de alcanzar nuevos equilibrios. Piaget dice que nos desarrollamos gracias a la interacción entre las capacidades biológicas de cada persona y el material que aporta en el ambiente. La memoria adquiere un lugar importante en el desarrollo cognoscitivo ya que es una capacidad de recordar y le va a permitir al individuo percibir selectivamente, clasificar, razonar y en general formar conceptos más complejos.

Finalmente, la dirección del aprendizaje o la enseñanza debe tener en cuenta lo que se sabe acerca de cómo aprende el hombre y las condiciones que favorecen o no dicho aprendizaje, de manera que se obtenga al máximo los resultados de los esfuerzos del educando y del profesor.

La metodología es el estudio del método, del procedimiento para adquirir o descubrir conocimientos, requiere del estudiante que se dedica a ella una reflexión sobre su propia personalidad, ya que muchas deficiencias metodológicas provienen de influencias que pudiéramos llamar socioculturales, tales como:

- El etnocentrismo, que es la tendencia a erigir los valores y las costumbres del grupo en que

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

uno ha nacido y ha sido educado como normas infalibles de juicios y valoración de las de cualquier otro grupo social, esto traerá como consecuencia que cualquier valoración o forma de vida distinta será despreciada y condenada como incivilizada.

■ Subjetividad, quiere decir aquí, la tendencia a juzgar los hechos observados y las situaciones que contemplamos tomando como base la emocionalidad o la efectividad, favorable o adversa, que una persona, un grupo, un hecho despierta en nosotros, dejando a un lado el examen rígido de las razones de nuestro juicio respecto a esa persona, grupo o situación.

■ Autoritarismo, es la tendencia a aceptar como verdadera una afirmación porque la ha dicho una persona, no por razones, experimento o investigación llevada a cabo por esa persona.

■ Dogmatismo, es la forma de erigir fórmulas, que expresan conocimientos, en verdades indiscutibles al margen del estudio, de la crítica y de la discusión.

■ Impresionismo, consiste en confundir experiencias transitorias con verdades comprobadas; afirmar de toda una clase de gente, lo que únicamente nos consta de una sola persona o de un pequeño grupo de personas.

■ Estereotipos, son imágenes no comprobadas que desde la infancia nos han sido formadas o hemos formado nosotros mismos.

La aventura de la investigación del descubrimiento de nuevos conocimientos es, la mayor parte de las veces, satisfactoria y emocionante; pero la enseñanza y el aprendizaje de la metodología son áridos y chocantes porque resisten al hábito de aceptar como verdadero aquello a que estamos acostumbrados y que nos gusta o nos cuesta menos trabajo.

La metodología puede dar a nuestro pensamiento una madurez que no proporciona, por sí mismo, ningún otro estudio. Por esa razón la metodología es indispensable para profesores, estudiantes y gente que anhela cultivarse. Aprender a estudiar significa conocer el método de un estudio, es importante mencionar que la metodología y las técnicas educan el pensamiento pero no lo sustituyen, la metodología no mecaniza la mente sino que la estimula, la habitúa a buscar problemas nuevos y a tratar de ver los antiguos desde nuevas perspectivas.

A continuación se explicará el modelo a seguir para estimular la creatividad en la clase de psicología:

- "La metodología heurística implica introducir en clase un aprendizaje por descubrimiento. La creatividad no es contraria a la asimilación de conocimientos, y una vez adquiridos tienen que ser asimilados de forma significativa y crítica para que dichos elementos pueda manejarlos el pensamiento.

- Heurística proviene del griego eurisko que significa encontrar, hallar, descubrir, inventar, conseguir para sí. Nos encontramos, pues, con un método o modelo con una actitud y forma de proceder en el que prima la indagación sobre la recepción. Se trata de aprender por descubrimiento, lo que comporta un modo de ser y hacer creativo. La pedagogía de Célestin Freinet es un ejemplo de metodología heurística, la adquisición de conocimientos se hace a través del tanteo experimental, por el método de aproximación y ensayo, con ello conseguiremos que el aprendizaje se convierta en una transformación y comportamiento personal y creativo.

- Las actividades experimentales que hagamos en la clase, se realizarán por el método de proyectos. El método de proyectos fue desarrollado por Kilpatrick e inspirado en las teorías educativas de Dewey, por lo que tenemos un ejemplo muy claro de aprendizaje por descubrimiento. Básicamente consiste en un plan de trabajo elaborado por el alumnado, cuya función principal es hacer activo el aprendizaje de conocimientos y habilidades encerrados en la ejecución de un plan de trabajo. De esta manera la asignatura proporciona una situación útil para aproximarnos a la problemática de la vida real, en la que experiencia personal y búsqueda de soluciones a problemas reales se interrelacionan.

- La metodología heurística pretende conseguir los siguientes objetivos:

➤ Manejar procesos cognitivos, el alumnado formula suposiciones e hipótesis que luego intentará demostrar.

➤ Independencia y autonomía en el aprendizaje.

➤ Fomentar la persistencia en la búsqueda de la información y acostumbrar al alumnado a la ambivalencia e indeterminación de determinadas situaciones".(2).

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA


Las orientaciones didácticas que podemos seguir para poner en práctica la metodología heurística son:

- Atender al tipo de dificultad planteada. Los errores no tienen igual importancia, ni afectan al alumnado de la misma manera. Se debe distinguir entre errores de concepto, de ejecución y de planteamiento.
- Conviene que la intervención del docente sea diferenciada atendiendo a las peculiaridades del sujeto.
- Deben aplicarse los nuevos aprendizajes en situaciones diferentes.
- Emplear la intervención indirecta más que la directa por lo que se debe evitar responder a la solución del problema.
- Es fundamental introducir la reflexión de forma general y particular.
- Evadir las explicaciones generalizadas y cuando se efectúen que sean breves.
- Plantear los contenidos de forma problemática, creando dudas e interrogaciones.
- Se debe ayudar al alumnado a constituir sistemas de codificación y categorización de la información.
- Se debe estimular a los discentes con ejercicios para que realicen suposiciones intuitivas.

Ahora se dan a conocer algunas de las técnicas que son factibles de aplicar en clase:

- **Análisis funcional.** Se basa en la separación de las partes hasta llegar a sus principios elementales para conseguir una finalidad.
- **Análisis morfológico.** Se trata de una combinatoria para relacionar todos los elementos entre sí. Para ello deben aparecer todos los elementos estudiados y enlazarlos de tal manera que nos permitan descubrir campos y sendas nuevas.
- **Arte de preguntar.** Con ellas conseguimos romper el aislamiento, dinamizar y establecer comunicación, y convierten la clase en una conquista apasionada y motivadora.
- **Arte de relacionar.** Estará condicionada por la capacidad relacionante de los indicadores del comportamiento intelectual, mientras se establezca un mayor poder de descubrir relaciones, mayor será el nivel mental.
- **Atributos.** Cada atributo que le pongamos a nuestro objeto tiene distintas posibilidades y queda abierto a otras respuestas que permitan renovar o encontrar soluciones. No se trata de enumerar las distintas posibilidades, sino de estudiar los atributos en diferentes contextos y situaciones.
- **Concepto circular.** Parte de dejar actuar libremente el inconsciente, con ello surgen un gran número de imágenes del objeto analizado.
- **Crear durmiendo.** Todos podemos recordar, como en numerosas ocasiones, en el período de presueño o intersueño, vemos la solución de un problema que nos preocupó durante el día. Es un método coactivo para personas con insomnio.
- **Ideogramación.** Podemos definirla como una técnica creativa analítico-sintética, con un carácter estructurado y transformador que ayudándose de lenguaje verbo icónico, nos ayuda a ver de forma rápida e intuitiva las ideas de un amplio contexto.
- **Sinéctica.** Durante el procedimiento se graba todo lo que se dice en una cinta y después se analiza, así se convierte en una secuencia bien conocida, que nos llevará al descubrimiento.
- **Síntesis creativa.** Se define como la capacidad de reducir lo múltiple a una unidad consustancial. Sin olvidar la capacidad de agrupar distintos elementos mediante una estructura global, integrando fragmentos, para dar numerosas respuestas o combinaciones.
- **Solución creativa de problemas.** Se buscan hechos, problemas, ideas, soluciones, se proponen

multitud de preguntas y respuestas. Se someta a crítica cada una de las fases.

 Torbellino de ideas o brainstorming. Para ello el sujeto aporta ideas caóticas y desordenadas. Seguidamente, se recompone mediante una síntesis de clasificación.

#### **4.- La creatividad en el uso del tiempo y del espacio.**

Al igual que el artista selecciona su madera, mármoles, cinceles, pinceles, colores y texturas, el docente debe optimizar los recursos que tiene a mano y que puede allegarse; sacar el máximo provecho del tiempo, del espacio, de los materiales y de las capacidades de sus estudiantes.

En cuánto al tiempo de la clase, lo primero que se nos presenta es una dificultad y una objeción: la creatividad es el reino de lo flexible y de lo imprevisible; el sistema escolar, en cambio, es el territorio de lo programado, de lo estructurado, de lo cuadrículado, de los horarios de mosaico rígido. No puede menos que surgir un conflicto entre ambos.

Hemos de responder: la dificultad es real, y sería tonto negarla. Pero existen vías de solución: La creatividad no está reñida con la planeación ni con la estructura; antes bien, en los grandes creadores encontramos a personas organizadas y disciplinadas. Se puede trabajar con el método de "unidades", distribuyendo la materia en puntos que se dejen tratar en el tiempo disponible. Hay margen para la selectividad: se destaca lo importante y se deja a un lado lo secundario. Poner todo en el mismo plano sería dejarse infectar por el virus de la "programitis".

Se pueden asignar bloques mayores de tiempo a las clases, en vez de la consabida "hora de 50 minutos". En la actualidad, muchas instituciones programan clases de dos y hasta de tres horas, y así no se sufre tanto por concepto de interrupciones.

Si se sabe ubicar y delinear el papel de la hora de clase, que es sólo servir de motor de arranque para el trabajo del alumno, se contará con muchas horas adicionales; prácticamente con todas las que se quiera. Una vez motivados y encarrilados, ellos continuarán las tareas en sus casas. El profesor puede enfocar la organización del trabajo escolar como una variante de la función de delegar.

El salón de clases debe ser un espacio vital, no una prisión; un cuartel general y una base de operaciones, no un recinto de tantos metros cuadrados. El aula escolar debe ser como la oficina matriz de una gran empresa transnacional, que extiende sus tentáculos muy lejos y que supera miles de veces su propia entidad física.

Y aquí estamos uniendo el tema del tiempo con el del espacio. El manejo mismo del espacio es ya un lenguaje: un lenguaje no verbal. Comunica sutilmente mensajes de democracia o de autoritarismo, de cohesión o de desintegración, de calor o de frialdad, de entusiasmo o de indiferencia, de energía y acción o de pasividad y apatía, de libertad o de esclavitud.

El maestro que no es sensible a los lenguajes de los ambientes físicos está desperdiciando preciosos instrumentos de educación o, peor aún, puede estar originando mensajes negativos y causando lamentables distorsiones

Por supuesto, existe además la opción de rebasar el espacio físico del aula mediante excursiones al campo, visitas a fábricas, a parques, a museos, a colonias populares, a dependencias del gobierno; y aún más modestamente, con actividades en el patio y en el jardín de la escuela.

## 5.- El maestro creativo, sus rasgos y personalidad.

Los diferentes trabajos y oficios exigen diferentes cualidades en los sujetos que los desempeñan. No son los mismos requisitos los que deben satisfacerse para ser piloto que para ser futbolista o para ser presidente de un partido político.

El papel primordial del maestro es manejar el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero también le corresponden otras funciones de liderazgo y de administración: debe liberar el potencial de los estudiantes, dirigir al grupo (organizar, coordinar, motivar, integrar, recompensar), representar a la institución y ser factor de cambio.

Por principio de sentido común, para que pueda comprender los impulsos creativos, valorarlos y propiciar un clima favorable a la creatividad, el maestro debe ser, de alguna forma, creativo. Hay que puntualizarlo más: no basta con que sea un expositor creativo, un investigador creativo o un artista. Nos interesa que sea creativo en tanto maestro, es decir, en cuanto formador de personas.

Entonces, los principales rasgos de su personalidad son:

1. Una clara, asimilada y muy positiva imagen de la naturaleza y de la grandeza de su misión. Porque ser maestro es una misión, no una ocupación. Fácilmente es creativo el maestro satisfecho y contento de estar en el campo educativo. Pero, pobres de los estudiantes cuyos maestros se compadecen a sí mismos de no haber podido ubicarse en oficios o negocios más lucrativos.

No es éste el lugar para ponderar las excelencias, méritos y trascendencias de la figura del maestro, pero sí de recordar que el magisterio es más un servicio que una autoridad, más una misión que una profesión, más un arte que una técnica, más una búsqueda que una posesión, más un altruismo idealista que un egocentrismo utilitarista.

2. Capacidad y hábito de individualizar a sus estudiantes; de ver a Pedro Martínez, a Juan Pérez y a María López más allá de la clasificación de "alumno del grupo tal". La psicología evolutiva nos enseña que la relación humana interpersonal es el mejor tónico para el crecimiento espiritual de las personas.

3. Fe en los estudiantes: como personas y como grupo; con el corolario natural de tenerlos en cuenta en las programaciones y de contar con ellos para las decisiones. Estamos aquí en las antípodas del autoritarismo, de la manipulación y de los programas prefabricados y dogmáticos.

Son ya célebres los experimentos en que se ha dicho a algunos maestros al principio de! curso que determinados alumnos (seleccionados al azar) eran más inteligentes que el promedio; y los resultados han sido siempre en el sentido de que los señalados aprendían más y obtenían mejores calificaciones que el grueso del grupo. Algo hacían los maestros para que, sin saber ellos cómo, se cumplieran sus expectativas respecto de esos alumnos.

Por lo demás, no hay sino que aplicar el principio de Pigmalión:

"Si me tratan como una dama, soy una dama; si me tratan como una verdulera, entonces soy una verdulera".

4. Sensibilidad a toda clase de sentimientos, tanto los propios del maestro como los de los estudiantes. Recordemos que gran cantidad de factores emotivos operan y se involucran en el proceso de enseñanza -aprendizaje.

El maestro creativo está bien preparado para conocer sus propios comportamientos (auto empatía) y su incidencia en los procesos de grupo, y es capaz de ver el mundo con los ojos de los estudiantes; ya sean éstos niños, adolescentes, jóvenes o adultos. Su empatía es elevada y es también operativa.

Sólo quien se conoce a sí mismo y capta con detenimiento a los otros puede pensar y actuar en términos de las necesidades de éstos.

El maestro se pregunta en su oportunidad: ¿qué se siente al quedar huérfano de madre a los 12 años de edad?; ¿qué se siente, siendo un niño, al ver por primera vez una ilustración del aparato reproductor?; ¿me atrevo a revelarme a este ser humano y a permitir que él se me revele?; ¿me atrevo a admitir que algunos alumnos son más perspicaces que yo?; ¿cuáles son los intereses y propósitos de este sujeto?; ¿qué siente este niño, lento por naturaleza, cuando lo acoso con agresión diciéndole: "¡apresúrate!"?.



5. Manejo artístico de la comunicación no verbal, fruto a su vez de una gran sensibilidad a los aspectos no lingüísticos del lenguaje sencillamente por las exigencias del punto anterior.

6. Apoyo emocional. Actúa como reforzador de la autoestima en los sujetos a través de la vivencia del éxito. En el accidentado camino del "ensayo y error", el estudiante necesita conservar la fe en sí mismo, la disposición a volver a intentar, exponiéndose a fallar. Sin una buena base de auto-estima hará lo contrario: desistir y refugiarse en los caminos trillados, y matar su propia creatividad.

7. Seguridad en la incertidumbre. La vida de un grupo de estudiantes conoce momentos de frustración, de tensión y perplejidad. Y el maestro es el líder nato, el capitán del barco. Una sana seguridad es plataforma indispensable para mantener elevados los niveles de productividad del grupo. Tal cualidad no es más que una variante de la asertividad, tan cotizada en nuestros días.

8. Docilidad al aprendizaje. El maestro creativo está siempre dispuesto a aprender: en todas las áreas, todos los días, de cualquier persona y a partir de cualquier situación.

Por otra parte, quien está franca y explícitamente abierto a la educación continua no se avergüenza de confesar que no sabe muchas cosas ni de pedir ayuda para saber. Delinearemos mejor el perfil del maestro creativo añadiendo rasgos que a primera vista parecen pertinentes: afectuoso, entusiasta, flexible, adaptable, espontáneo, dotado de sentido del humor, culto, dedicado. El maestro creativo personifica la sabia sentencia de Mounier: "El hombre sólo se halla bien ahí donde se entrega por entero".

### **6.- Aspectos básicos y actividades a ejercitar por parte del docente.**

Para ello, Mauro Rodríguez señala tres aspectos básicos:

1) El medio ambiente: garantizar las condiciones favorables para que el docente se exprese libremente, cree nuevos métodos, nuevos y más eficaces sistemas; buscar y generar un entorno de confianza y aceptación mutua con las demás personas, con una actitud positiva y creativa.

2) La formación de la personalidad: incluye la formación de rasgos y actitudes:

- Autoconocimiento y la autocrítica: puede ser creativa la persona que conoce muy bien sus propias capacidades, necesidades e intereses así como sus limitaciones. Sabiendo con qué habilidades cuenta, podrá apoyarse en éstas para equilibrar o sopesar sus debilidades y enfrentarse a las metas deseadas.
- Educación de la percepción: ejercitar los cinco sentidos para captar hasta el más mínimo detalle de las cosas y de la vida.
- Habitarse a relacionar unas cosas con otras: favorecer la capacidad de asociación.
- Sentido lúdico de la vida: jugar con las cosas y con el pensamiento, atreverse a explorar nuevos terrenos.
- Constancia, disciplina, método y organización: la creatividad no está dissociada del esfuerzo continuo ni de la planeación sistemática, pues para que se dé también se requiere de cierto orden.
- Óptima comunicación en la que sepa que será escuchado por los demás y que a su vez sabe escucharlos.

3) Técnicas específicas: se han diseñado ejercicios y prácticas que favorecen el desarrollo creativo, entre ellos figuran:

- El estudio de modelos: consiste en el análisis y conocimiento de personajes reconocidos como seres altamente creativos; conocer su vida y obra resulta enriquecedor para el docente en formación.
- Ejercicios de descripción: permiten tomar conciencia del mundo que nos rodea al listar sus características en cuanto a forma, tamaño, color, textura, sustancia, olor, sabor, etcétera.
- Detección de relaciones remotas: establecer asociaciones entre elementos antes insospechados. Por ejemplo: en qué se parecen o qué relación hay entre un libro y una casa, la lechuga y una vaca,...

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

- Descripción imaginaria de mejoras: imaginar cómo podrían ser mejor las cosas, lo cual implica trascender la realidad, analizar y sintetizar la información.
- Socio drama: la escenificación de algún hecho real o imaginario y más sí es improvisada, propicia la espontaneidad, el desenvolvimiento sin inhibiciones y la soltura.
- Ejercicios de transformaciones mentales de cosas: a partir de un objeto o situación, imaginar las mejoras físicas que podría tener.
- Lluvia de ideas: consiste en generar la mayor cantidad posible de ideas o soluciones ante un hecho o problema, sin enjuiciarlas ni valorarlas, debido a que comúnmente se destina más tiempo a la crítica que a la construcción de ideas, por lo que se ha separado lo que es la creación y la crítica de las aportaciones de los sujetos.
- Vivencia en un seminario de creatividad.

Para la obtención de buenos resultados, es recomendable la práctica continua de las diferentes propuestas. Para complementar lo anterior, se sugiere al docente que también ejercite algunas actividades tales como:

- Intentar algo nuevo cada día.
- De lo nuevo que intente, verifique que tenga sentido y ofrezca una perspectiva real de mejorar lo que ha venido haciendo.
- Comunicar a sus colegas los esfuerzos por mejorar, pidiéndoles además su consejo y su ayuda.
- Que lo intentado esté dentro del contexto de su forma actual de enseñar cambiando sólo los viejos métodos de enseñanza conforme los nuevos demuestren su utilidad.
- Registrar por escrito lo que hace, anotando avances alcanzados.

“Los docentes precisan impulsar su imaginación creadora para innovar de continuo con sus discentes las formas cansadas y monótonas de enseñar y aprender.

Esto es factible con los Métodos Creativos Docentes Básicos, como el Torbellino de ideas, que garantiza la libertad y participación de los alumnos, la ideación abundante y la búsqueda de iniciativas y alternativas de su interés en cada tema o sesión. En la investigación con esta y otras técnicas docentes creativas como la Solución Creativa de Problemas, la Relajación Creativa y la Analogía Inusual, se produce humor y risas, interacción viva y dialéctica de contraste de ideas y posiciones, clima tolerante y gozoso, sentido útil al hacer algo con las ideas y soluciones, enriquecimiento del vocabulario y la capacidad de pensar mucho y variado en un tiempo breve. El interés y la utilidad por las Metodologías Creativas es elevada tanto para profesores como alumnos que las practican”. (3).

Un aprendizaje fundamentalmente constructivo, cooperativo, motivador y significativo lo asegura la creatividad.

### **7.- Comportamientos que favorecen el potencial creativo en los alumnos.**

Además, con objeto de tener mayor efectividad en su labor, los docentes mantienen una serie de comportamientos que favorecen el desarrollo del potencial creativo de alumnos y alumnas. Mauro Rodríguez enuncia los siguientes:

1. - Cuestionan su relación con el grupo y con cada uno de los alumnos y alumnas, formulándose las preguntas que refiere C. Rogers:

¿Soy capaz de penetrar en el mundo interno de una persona que crece y aprende?

¿Puedo permitirme ser una persona auténtica con los jóvenes, las jóvenes y aceptar el riesgo de mantener con ellos una relación abierta y expresiva, en la cual ambas partes podamos aprender?

¿Puedo descubrir los intereses de cada individuo y permitir que ellos los sigan hasta donde puedan llegar?

¿Puedo ayudar a que los estudiantes mantengan su curiosidad acerca de sí mismos y del mundo que les rodea?

¿Puedo ser creativo al ponerlos en contacto con la gente, las experiencias, los libros y los recursos de todo tipo, que estimulen su curiosidad y nutran sus intereses?

¿Puedo aceptar y fomentar los pensamientos raros e insólitos, tomándolos como exploradores

del aprendizaje y como intentos de activa creatividad?

¿Puedo aceptar las personalidades diferentes y originales que producen estos pensamientos creativos?

En la medida en que los docentes puedan prepararse e ir contestando afirmativamente a tales cuestiones, podrán ser verdaderos facilitadores del aprendizaje y de la realización de las capacidades y potencialidades de sus educandos.

2. -Desde la primera vez hace sentir a sus alumnos y alumnas que serán actores y no simples receptores en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
3. -Garantiza un clima de libertad y respeto en la clase.
4. -Está convencido del valor de la formulación de preguntas, por lo que estimula su uso continuo en clase.
5. -Fomenta la expresión de todos y cada uno de sus educandos.
6. -Identifica los conflictos grupales, ayuda a aclararlos, evitando que se conviertan en conflictos personales.
7. -Convencido de que la creatividad tiene mucho de actividad lúdica, da cabida al juego y a todo lo que con él se relacione.
8. -Consciente de que la creatividad implica tenacidad, entrega, lucha, constancia y paciencia, amonesta y denuncia al irresponsable que empieza mil cosas y termina ninguna.
9. -Ofrece oportuna retroinformación y hace al grupo retro informador. Así, los estudiantes se enteran en el aula del valor de sus intentos creativos, pues se les informa sobre:
  - El grado de novedad.
  - La utilidad y ventajas de la propuesta.
  - Problemas que resuelve.
  - Las aplicaciones posibles y viables.
  - Las dificultades para su realización.
  - El ingenio, la inventiva reflejados en ella.
  - El mérito y el reconocimiento que cabe esperar.
10. - Está dispuesto a evaluar con métodos objetivos su propia creatividad, la de sus alumnos y alumnas.

Lo anterior se logra con base en la entrega, dedicación y vocación que se ponga en ello. Una de las mejores satisfacciones que puede tener el docente como recompensa a su esfuerzo es ver, precisamente, a sus alumnos y alumnas como individuos creativos. Los cuales se caracterizan por su vitalidad, frescura, alegría, dinamismo, curiosidad, aventura, fe, afán de progreso, laboriosidad...

### **8.- Rasgos más característicos de las personas creativas.**

Mauro Rodríguez señala algunas de los rasgos más característicos de las personas creativas:

1. - Son personas perceptivas y observadoras de todo lo que les rodea.
2. - Son personas abiertas al cambio.
3. - Tienen valores claros y bien definidos, traducibles en metas y objetivos.
4. - Tienen confianza y seguridad en sí mismos; tienen una gran dosis de iniciativa y entrega por alcanzar los resultados esperados.
5. - Generalmente tienen una actitud positiva, optimista e innovadora al encarar el futuro.
6. - Tienen ideas poco usuales pero efectivas.
7. - Tienen la habilidad de ver las cosas desde puntos de vista nuevos y con perspectivas más amplias.
8. - Encuentran sus propias soluciones.
9. - Se interesan por gran variedad de proyectos e ideas.
10. - Muestran satisfacción y alegría tanto en el proceso como con el producto terminado.

Pero como lo señala Mihaly Csikszentmihalyi, quizás la cualidad más importante, la que está presente de forma más constante en todos los individuos creativos, es la capacidad de disfrutar el proceso de creación por sí mismo.

Como indica J. P. Guilford, la educación creativa dirigida a plasmar personas dotadas de iniciativa, llenas de recursos y de confianza en sí mismas y en la vida, listas para enfrentar problemas de cualquier índole es la base de mejores esperanzas. Y sólo con el actuar profesional de profesores y profesoras se estará en mejores condiciones de formar a la niñez y a la juventud que nuestra sociedad necesita y reclama para alcanzar el progreso.

En esta ponencia se han enunciado algunos de los rasgos más distintivos de las personas creativas así como sugerencias para el desarrollo creativo de profesores y profesoras.

### **9.- Actividades que potencian la creatividad personal.**

Complementando lo anterior, Mihaly Csikszentmihalyi con base a los resultados obtenidos de los estudios e investigaciones que ha realizado sobre el tema, propone una serie de actividades que padres de familia, profesores y profesoras u otros adultos pueden llevar a la práctica para potenciar su creatividad personal, que a su vez se reflejará positivamente en el desarrollo de la creatividad de niños y niñas.

1) Curiosidad e interés: el primer paso hacia una vida más creativa es el cultivo de la curiosidad y el interés, es decir, la asignación de atención a las cosas por sí mismas. En este punto, los niños y niñas suelen tener ventaja sobre los adultos; su curiosidad es constante y atienden lo que se ponga a su alcance. Los individuos creativos son infantiles por cuanto su curiosidad sigue fresca; se deleitan en lo extraño y lo desconocido.

2) Intente que cada día le sorprenda algo: no debe suponerse que se sabe y se conoce todo, aun cuando fuera así, es conveniente permanecer abierto al mundo que nos rodea.

3) Sorprenda al menos a una persona cada día: en vez de ser predecible, hacer o decir algo inesperado.

4) Cuando algo haga saltar una chispa de interés, préstele atención: cuando algo capta la atención la impresión es breve. Es necesario darse el tiempo suficiente para examinar más detenidamente la idea o el objeto de atención.

5) Cultive el *fluir* en la vida cotidiana: ejercitar la curiosidad y el pensamiento creativo de forma cotidiana es lo que llamaríamos un "festín intelectual".

6) Despiértese por la mañana con una meta concreta que le ilusione: aun cuando no tengan nada emocionante por hacer, los individuos creativos creen que cada día hay algo que vale la pena realizar, y se sienten impacientes por poner manos a la obra.

7) Si hace algo bien, la actividad se vuelve agradable: la calidad de la experiencia tiende a mejorar en proporción al esfuerzo invertido en ella. Cuantas más actividades se hacen con excelencia y estilo, más intrínsecamente gratificante se vuelve la vida.

8) Para seguir disfrutando algo, se necesita incrementar su complejidad: no se puede disfrutar la misma actividad una y otra vez, a menos que se descubra en ella nuevas oportunidades, pues de otro modo se vuelve aburrida, ya que siempre es posible encontrar una manera mejor de hacer cualquier cosa.

9) Hábitos de firmeza: sea constante y disciplinado en el fortalecimiento de su creatividad.

10) Hágase cargo de su horario: revise cuidadosamente su horario personal y determine cuáles son mejores momentos para trabajar, descansar, ir de compras; es decir, hallar el momento más óptimo de acuerdo al ritmo personal para realizar cada una de las actividades.

11) Deseo tiempo para la reflexión y la relajación: es importante programar momentos del día, la

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

semana y el año para analizar lo que se ha realizado y lo que falta por hacer, reflexionar sobre el desarrollo personal, reformular un plan de vida, etcétera, lo cual puede realizarlo simplemente en su habitación, tomando una ducha, caminando, dando un paseo o realizando aquéllas actividades que favorecen su concentración y su relajación sin distracciones.

12) Modele su espacio: un adecuado entorno puede posibilitar el desarrollo de la creatividad, siempre y cuando el individuo se sienta en armonía con él. Prepare el espacio físico que mejor responda a sus características, gustos y necesidades de tal suerte que se sienta como "pez en el agua".

13) Descubra lo que le gusta y lo que no le gusta en la vida: los individuos creativos están en estrecho contacto con sus emociones. Siempre saben la razón de lo que están haciendo, y son muy sensibles al dolor, al aburrimiento, a la alegría, al interés y a las demás emociones. Si algo les agrada, participan y si no, se retiran. De alguna forma, son auténticos.

14) Empiece a hacer más aquello que le gusta, y menos aquello que no le gusta: es mucho más fácil ser personalmente creativo cuando se potencian al máximo las experiencias óptimas de la vida cotidiana. Es más probable que se trabaje más y mejor en aquello que resulta atractivo para la persona, que en actividades que le desagradan, donde mostrará menor interés, a menos que lo tome como reto.

15) Cultive lo que le falta: la mayoría de la gente se especializa en algunos rasgos, y eso habitualmente significa que descuida rasgos que son complementarios de los que cultiva. Es conveniente experimentar los rasgos que regularmente se dejan de lado pues esto enriquece considerablemente la vida.

16) Pase con frecuencia de la apertura al aislamiento: quizás la dualidad más importante que las personas creativas son capaces de integrar es ser abiertos y receptivos, por una parte, y centrados y muy motivados, por la otra.

17) Localización de problemas: las personas creativas están constantemente sorprendidas, cuestionan lo obvio; no por espíritu de contradicción, sino porque ven antes que el resto de nosotros las insuficiencias de las explicaciones admitidas. Detectan los problemas antes de que su percepción se generalice y son capaces de determinar cuáles son.

18) Definición de los problemas: las personas creativas observan los problemas desde diferentes puntos de vista, consideran las diversas causas y razones, ensayan soluciones provisionales y comprueban su éxito; y están abiertos a formular de nuevo el problema si la evidencia demuestra que su planteamiento inicial fue erróneo. La forma de definir un problema suele llevar consigo una explicación de aquello que lo causó.

19) Imagine las consecuencias del problema: una vez que le ha dado una formulación, puede comenzar a estudiar posibles soluciones.

20) Ponga en práctica la solución: resolver problemas de forma creativa exige una continua experimentación y revisión. Cuanto más tiempo pueda mantener abiertas las opciones, más probable es que la solución sea original y apropiada.

21) Pensamiento divergente: la mayoría de los programas destinados a incrementar la creatividad individual se centran en el pensamiento divergente. Intentan potenciar la fluidez, o sea, la facilidad para ofrecer gran número de respuestas; flexibilidad, es decir, la tendencia a producir ideas que son diferentes entre sí; y originalidad, lo cual alude a la rareza de las ideas producidas. Los programas de lluvia de ideas (brainstorming) son formas de estimular a la gente a aumentar la fluidez, flexibilidad y originalidad de sus ideas y respuestas. Este objetivo lo puede lograr produciendo tantas ideas como pueda, la cantidad es importante pero intente evitar la superficialidad e intente producir ideas improbables, pues la originalidad es uno de los sellos del pensamiento creativo, pero cuida también la calidad.

Pensar de manera divergente requiere más atención que pensar con el habitual estilo convergente. Como suele ocurrir, exige más energía ser creativo que ser un pensador rutinario. Por tanto, debe escoger cuándo tratar de obtener creatividad y cuándo no; de otra manera podría consumirse en una llamarada de intensa originalidad.

22) Elija un campo o área especial: si la creatividad consiste en cambiar un área en particular, la creatividad personal consiste en cambiar el campo de la vida personal. Una persona que aprende a actuar según las reglas de un área tiene la posibilidad de ampliar enormemente la extensión de su creatividad.

Es importante probar y conocer tantas áreas o campos como sea posible. Comience con las cosas que le agradan y después pase a campos relacionados con ellas.

Cuando aprenda a actuar dentro de un área en particular, su vida ciertamente va a volverse más creativa.

Existen más actividades que como profesores y profesoras pueden llevarse a cabo a fin de estimular y aumentar su creatividad.

Las que aquí se indican son sólo el inicio de lo que puede ser el despertar del ser creativo que todos llevamos dentro para vivir una vida más plena y creativa.

### **10.- Conclusiones.**

En cualquiera de nuestros países latinoamericanos y en general en nuestro planeta, se precisa de personas cada vez y mejor preparadas, con mayores habilidades, destrezas, con ideas nuevas, originales y valiosas; es decir, personas creativas.

Todos los seres humanos contamos con un potencial creativo el cual debe ser cultivado desde la infancia. Los niños pueden desarrollar su creatividad a través de la educación y los adultos con la reeducación.

La creatividad es la capacidad que tiene la persona creativa de aportar ideas y cosas nuevas y originales a partir del manejo de conocimientos previos sobre determinada esfera del saber; que resultan valiosas y útiles para la sociedad o un sector de ésta.

La persona creativa es alguien cuyos pensamientos y actos cambian un área del quehacer humano o establecen una nueva a través de las ideas nuevas, originales, útiles y valiosas que producen ya sea en el ámbito personal, familiar o social.

La escuela como copartícipe en la formación de niños y niñas es la institución que por esencia está ligada con la creatividad; y si hay una profesión con esta misma misión es el trabajo que desempeñan profesores y profesoras.

Para fungir como agentes formadores de la creatividad, tanto maestros como maestras han de ser modelos creativos que sirvan de ejemplo a los alumnos y alumnas.

Para facilitar un mejor desarrollo creativo, es necesario contar con un ambiente que lo propicie, desarrollar ciertos rasgos de personalidad y aplicarse en técnicas específicas.

El docente interesado en posibilitar el desarrollo de la creatividad de sus alumnos y alumnas genera un ambiente responsivo, de fe y confianza para un mejor desenvolvimiento de ellos, practicando un proceso de enseñanza – aprendizaje creativo.

Dicho proceso implica desde luego, que haya también (además del docente) creatividad en los contenidos de aprendizaje, en las actividades, en el uso del tiempo y del espacio, en el empleo de materiales, en la solución de problemas.

El docente ha de partir de un claro conocimiento de sus alumnos y alumnas para iniciar con bases sólidas el desarrollo del proceso creativo, haciendo uso de los estimuladores del pensamiento divergente y creativo que, con trabajo, disciplina y constancia le reeditarán en la obtención de los

resultados: discentes creativos.

Exige además, el fortalecimiento de ciertas cualidades y el desarrollo de destrezas, por ello, se propone una serie de rasgos, habilidades y procedimientos que el profesional de la educación debe cultivar con miras a desarrollar la creatividad propia y la de sus educandos.

Esta propuesta debe ser enriquecida por la iniciativa, originalidad, imaginación y creatividad tanto de profesores como profesoras.

## 11.- Citas Bibliográficas.

(1) Nérci, Imideo Giuseppe. Hacia una didáctica general dinámica. Editorial Kapelusz. Páginas 233-234. Colombia, 2002.

(2) Gallardo Montero, Pedro Pablo. La creatividad en la enseñanza. Algunos aspectos teóricos y fundamentos en torno al área artística. Consultado el 8 de enero de 2010. Disponible en: URL: [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_7/nr\\_498/a\\_6789/6789.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_7/nr_498/a_6789/6789.html)

(3) Prado Díez, David., El torbellino de ideas, hacia una enseñanza más participativa. Cincel - Kapelusz, Madrid, 1982

## 12.- Bibliografía.

Aguilar Gardner, Carlos. La Creatividad y el Proceso Creativo. Edamex. México. 1980.

Barrón, Frank. Personalidad Creadora y Proceso Creativo. Marova. Madrid. 1976.

Beaudot, Alain. La Creatividad. Narcea. Madrid. 1980.

Betancourt Morejón. Julián. La creatividad y sus implicaciones. (2ª Edición). Editorial: Academia. Cuba. 1994

Betancourt Morejón, Julián. Teorías y Prácticas sobre Creatividad y Calidad. Ed. Academia. La Habana. 1992.

Beyer, Günther. Aprendizaje Creativo. Mensajero. Bilbao. 1985.

Borthwick, Graciela. Hacia una Educación Creativa. Fundamentos. Madrid. 1982.

Carrasco Dávila, Alan F. Enseñanza creativa. V Congreso Virtual "Integración sin Barreras en el Siglo XXI", desarrollado durante el mes de noviembre de 2004 en internet.  
<http://www.redespecialweb.org>

Carrasco Dávila, Alan F. Ensayo de ser maestro. V Congreso Virtual "Integración sin Barreras en el Siglo XXI", desarrollado durante el mes de noviembre de 2004 en internet.  
<http://www.redespecialweb.org>

Csikszentmihalyi, Mihaly. La Creatividad. El Fluir y la Psicología del Descubrimiento y la Invención. Traducción José Pedro Tosaus Abadía Ed. Paidós Ibérica. Barcelona. 1998.

Davis, Gary .A. y Scott, Joseph .A. Estrategias para la Creatividad. Paidós, Buenos Aires. 1975.

De Bono, Edward. Manual de Creatividad. Programa MM LB, Barcelona. 1974.

De la Torre, Saturnino. Educar en la Creatividad. Recursos para Desarrollar la Creatividad. Ed. Narcea S.A., Madrid. 1987.

## LA CREATIVIDAD DEL PROFESOR DE PSICOLOGÍA

- De Prado Diez, David. Modelos Creativos para el Cambio Docente. CEC, Santiago de Compostela.1986.
- Delval, Juan. El desarrollo humano. Editorial Siglo XXI. Octava edición. México D.F. 2000.
- Díaz, Carmen. La Creatividad en la Expresión Plástica. Propuestas Didácticas y Metodológicas. Ed. Narcea S.A., Madrid.1986.
- Freinet, Célestin. Tecnicas Freinet de la escuela moderna. Siglo XXI. México. 1985
- Gottfried, Heinelt. Maestros Creativos, alumnos creativos. Editorial Kapelusz. Buenos Aires, Argentina. 1979
- Landau, Erika. El vivir Creativo. Teoría y Practica de la Creatividad. Herder, Barcelona. 1987.
- Lowenfeld, Viktor. y Brittain, W Lambert. Desarrollo de la Capacidad Creadora. Ed. Kapelusz, Segunda Edición. Buenos Aires.1980.
- Marín Ibáñez, Ricardo. La Creatividad: Diagnóstico, Evaluación e Investigación. UNED, Madrid. 1995.
- Marín Ibáñez, Ricardo y De la Torre de la Torre, Saturnino (COORD.). Manual de la Creatividad. Aplicaciones Educativas. Ediciones Vicens Vives, S.A., Barcelona. 1991.
- Maslow, Abraham. La Personalidad Creadora. Ed. Kairos, Barcelona. 1983.
- Menchén Bellón, Francisco. Descubrir la creatividad. Editorial Pirámide, Madrid, 1998.
- Mitjans, Albertina. Creatividad y personalidad. Implicaciones metodológicas y educativas. Editorial Academia. Cuba.1994.
- Nérici, Imideo Giuseppe. Hacia una didáctica general. Editorial Kapelusz. Colombia, 2002.
- Piaget, Jean. Seis estudios de psicología. Editorial Seix Barral, S.A. Séptima Edición: México, D.F. Diciembre de 1974.
- Rodríguez Estrada, Mauro. Creatividad en la educación escolar. Serie creatividad siglo XXI, Trillas, México, 1997.
- Rodríguez Estrada, Mauro. Manual de creatividad, los procesos psíquicos y el desarrollo. Serie creatividad siglo XXI, Trillas, México, 1998.
- Rodríguez Estrada, Mauro. Psicología de la creatividad. Pax, México, 1998.
- Sefchovich, Galia y Waisburd Gilda. Hacia una Pedagogía de la creatividad. Editorial Trillas, México, 1989.
- Sevillano García, María Luisa. Enseñanza y aprendizajes creativos. UNED, Barcelona, 1998.
- Sikora, Joachim. Manual de Métodos Creativos. Kapelusz, Buenos Aires. 1979.
- Torrance, Ellis Paul. Orientación del Talento Creativo. Troquel, Buenos Aires. 1969.
- Torrance, Ellis Paul. Educación y Capacidad Creativa. Ediciones Marova S.L. Madrid. 1977.
- Weisberg, Robert W. Creatividad. El Genio y otros Mitos. Labor, Barcelona. 1987.
- Wollschlager, Gunther. Creatividad, Sociedad y Educación. Barcelona, Ed. Promoción Cultural S.A., 1976.