

# ESTUDIO DE LA ADICCIÓN DE LOS MÓVILES EN ADOLESCENTES

GARCÍA HARO MC, GARCÍA SÁNCHEZ CI, GULLÓN JIMÉNEZ M.  
AGS NORTE DE ALMERÍA

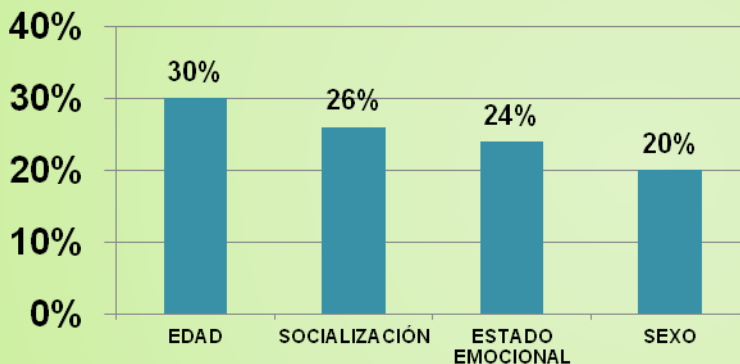
## OBJETIVOS:

El teléfono móvil es un atractivo para los adolescentes ya que satisface toda una serie de necesidades propias de esta edad: influye en la socialización; favorece el establecimiento y mantenimiento de relaciones interpersonales y les proporciona estatus social e incluso es una fuente más de ocio y tiempo libre. Todo ello favorece el uso, e incluso el abusando lugar a la dependencia que puede llegar a generar toda una serie de problemas en diversos ámbitos de la vida del sujeto. Dicho esto nuestro estudio trata de analizar que variables pueden actuar como factores de riesgo en el inicio y mantenimiento del uso excesivo y/o inadecuado del teléfono móvil.

## METODOLOGÍA:

- Participaron en el estudio 125 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato de la Comunidad Andaluza de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años.
- Para la valoración se realizó con la escala de adicción al teléfono móvil (Cell Phone Addiction Scale) de Koo (2009).

## RESULTADOS



Los resultados muestran que el uso excesivo o inadecuado del teléfono móvil les acarrea a los adolescentes toda una serie de problemas. La edad, el sexo y los estados emocionales negativos juegan un papel importante en el inicio y mantenimiento del abuso y la dependencia del teléfono móvil.

## CONCLUSIONES:

La adolescencia es un periodo especialmente sensible para desarrollo del abuso y la dependencia del teléfono móvil, por lo que es necesario desarrollar programas de prevención y tratamiento específicos que atiendan a las características propias de este grupo de edad.

1-Muñoz-Rivas, M., & Agustín, S. (2005). La adicción al teléfono móvil. *Psicología Conductual*, 13, 481-493.

2-Bianchi, A. J., & Phillips, G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *CyberPsychology and Behavior*, 8, 39-51.

3-Griffiths, M. D. (1995). Technological addictions. *Clinical Psychology Forum*, 76, 14-19.