

Análisis del efecto en la insatisfacción corporal en un grupo de chicas adolescentes, al consultar revistas dirigidas a dicho público

José Ignacio Baile, Lucía González y Yara Ruiz.

Universidad Autónoma de Madrid

ignacio.baile@uam.es

## Resumen

Se considera que uno de los factores predisponentes más claros en los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) son los factores socioculturales, entre ellos se ha especulado sobre la importante influencia de los medios de comunicación a través de sus modelos estéticos, aunque los estudios al respecto suelen ser meramente análisis de prevalencias de TCA en países donde abundan dichos medios.

Este trabajo tiene como objetivo realizar un pequeño estudio a través de una metodología de cuasi-experimento para analizar cómo influye en el grado de insatisfacción corporal de un grupo de chicas adolescentes, el consultar y observar durante un tiempo una revista dirigida al público adolescente y joven con numerosa información gráfica, donde se observan modelos estéticos actuales.

Para la investigación se contó una muestra de 37 chicas adolescentes de 3º de ESO de un Instituto de secundaria pública, que participaron de forma voluntaria y anónima, divididas en un grupo experimental y otro control. El instrumento de evaluación de la insatisfacción corporal, fue el Body Shape Questionnaire diseñado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairbun (1987), y adaptado por Raich, Mora, Soler, Avila, Clos y Zapater (1996) para la población española.

Los resultados muestran que el grupo de chicas que tuvieron la ocasión de observar durante un tiempo una revista con modelos estéticos, empeora tras dicha consulta, su grado de insatisfacción corporal en comparación con el nivel previo de dicha variable, y en comparación con las medidas observadas en el grupo control. Dicha constatación apoya la teoría de un efecto directo de los medios de comunicación en los factores asociados a los TCA.

## 1.- INTRODUCCIÓN

Hoy en día se explican los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) haciendo referencia a modelos multicausales. Entre los factores que se consideran necesarios para que estos trastornos ocurran, se encuentran los factores socioculturales, entre los que se encuentran el efecto de los medios de comunicación. Se estima que algunos medios de comunicación, difundiendo y promoviendo la idea de que una mujer es bella sólo si es delgada, contribuyen a que los TCA se incrementen.

Para estudiar esta posible influencia se han realizado diversos estudios, entre ellos podemos destacar un trabajo español de los años 80 del siglo XX, en revistas consumidas prioritariamente por público femenino y donde se halló que uno de cada cuatro anuncios “invitan directa o indirectamente a perder peso o a hacer deseable un bajo peso” (1), o un estudio realizado entre jóvenes de Barcelona, donde se comprobó que estos medios eran relevantes para el desarrollo de actitudes adelgazantes (2).

Al efecto puede recordarse que El Senado Español realizó un estudio (3) para conocer y poder prevenir los TCA, y en su informe concluía:

Conclusiones 6 y 7: “La profusión de mensajes sobre dietas engañosas, invitando a adelgazar y a rendir culto al cuerpo, inundan las portadas y secciones de un elevado número de revistas, especialmente las juveniles, incitándoles a practicarlas y, por tanto, poniendo en grave riesgo su salud. A ello se añade el bombardeo de las cuñas publicitarias de radio y TV sobre clínicas y sistemas de adelgazamiento”. “La publicidad, como comunicación interesada que lo único que debería pretender es informar al público de un determinado mensaje comercial, abusa de forma reiterada e inadecuada de la figura de un estereotipo de mujer como reclamo publicitario.”

La mayoría de los estudios realizados para analizar la relación entre los medios de comunicación y los TCA o sus factores facilitadores, son de tipo correlacional o el análisis de la mayor prevalencia de estos TCA en los países

donde los medios de comunicación tienen un importante papel. Pocas veces se ha estudiado esta posible relación con una metodología más experimental.

El objetivo de nuestro trabajo es realizar un pequeño estudio prospectivo de corte cuasi-experimental, para analizar si existe relación entre observar ciertos medios de comunicación y un factor facilitador de los TCA, como es la insatisfacción corporal de quien los observa.

## 2.- METODOLOGÍA

Para este estudio se contó con la colaboración de el IES "ALTO JARAMA" de Madrid, donde recabada la autorización de la Dirección del Centro, se solicitó la participación a alumnos de 3º ESO de forma voluntaria y anónima. Se propuso 3º ESO, por tener una edad aproximada de 15 años, y pertenecer por ello a la etapa adolescente donde se considera que puede haber más riesgo de desarrollo de TCA.

La muestra estuvo compuesta finalmente por 37 chicas adolescentes de edad media 15,35 años y DT 0,54.

Para la evaluación de la insatisfacción corporal, se utilizó como instrumento de evaluación el Body Shape Questionnaire (BSQ) o Cuestionario sobre Imagen Corporal, que fue diseñado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairbun (4), y adaptado por Raich, Mora, Soler, Avila, Clos y Zapater (5) para la población española. Es un cuestionario específico que mide la insatisfacción corporal, y ha sido largamente utilizado para este fin en numerosas investigaciones españolas e internacionales. Se compone por 34 ítems también con 6 opciones de respuesta, con los que se puede obtener una puntuación entre 34 y 204 puntos.

La metodología empleada fue un diseño con grupo de experimental test-tratamiento-posttest, y grupo de control test-no tratamiento-posttest. Ambos grupos fueron evaluados inicialmente con el BSQ, posteriormente el grupo experimental realizó una actividad durante una hora de búsqueda de información en una revista vigente en el mercado y dirigida a público adolescente/juvenil profusamente ilustrada con imágenes de modelos, actrices y mensajes sobre belleza. El grupo control realizó su actividad académica

normal. Posteriormente ambos grupos fueron evaluados de nuevo en su insatisfacción corporal con el BSQ.

### 3.- RESULTADOS

En la Tabla 1, pueden observarse los resultados de la investigación.

Grupo	N	BSQpre	BSQpost	Incremento
Experimental	26	82.08(37,8)	96.27(40.17)	17.3 %
Control	11	86.60 (42,71)	90,3 (41.56)	4.3 %

Tabla 1. Resultados de la investigación. Media del BSQ (DT)

Dado el pequeño tamaño de la muestra, y la naturaleza prospectiva de este trabajo no se realizaron estudios estadísticos de análisis, sólo se analizó la tendencia de los resultados.

### 4.- DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación era realizar una exploración inicial sobre el efecto de ciertos medios de comunicación en uno de los factores facilitadores de los TCA, como es la insatisfacción corporal, con una metodología de corte más experimental que los trabajos tradicionales en este tema.

Los resultados obtenidos, dado el tamaño final de la muestra tan reducido, deben leerse de forma muy cautelosa, e interpretarse como una posible tendencia. En ellos observamos que el grupo experimental, incrementa el grado de insatisfacción corporal (medido con el BSQ) tras consultar una revista dirigida a adolescentes/jóvenes en un 17,3 %, frente a un incremento del 4,3 % consustancial a la metodología y momento de investigación que nos muestra el grupo de control. Esta mayor tendencia en el grupo experimental, nos indicaría que en trabajos con esta metodología pueden encontrarse, cuando se realicen con la suficiente extensión muestral, confirmación a la idea mantenida largamente por otro tipo de investigación, sobre que los medios de comunicación puede influir negativamente en las adolescentes en relación a su imagen corporal y posible facilitación de los TCA.

Nuestros resultados estarían en consonancia con otros trabajos realizados en muestras no hispanas, como se ha analizado en un trabajo de revisión (6) donde se analizaron 25 investigaciones sobre la influencia de las imágenes de los medios de comunicación en el ideal de delgadez, y confirmaron que la imagen corporal se veía afectada tras observar las imágenes de los medios de comunicación, y no al observar imágenes de objetos inanimados, o de modelos con tallas promedio o altas. Un análisis más detallado sobre las investigaciones en este campo puede encontrarse en otro trabajo nuestro de revisión (7)

Nuestra investigación abre la puerta a estudios en población española de este tipo, pero que cuenten con una muestra mayor en extensión y edad, para poder confirmar la tendencia observada. Igualmente sería interesante comprobar cuál es la extensión temporal de la influencia puntual de un medio de comunicación en variables como la insatisfacción corporal, y también cómo se comporta la población masculina ante estas influencias.

## 5.- BIBLIOGRAFIA

- 1.- Toro J, Vilardell E. Anorexia Nerviosa. Barcelona: Martínez Roca; 1987.
- 2.- Martínez E, Toro J, Salamero M, Blecua M, Zaragoza M. Influencias socioculturales sobre las actitudes y conductas femeninas relacionadas con el cuerpo y la alimentación. Revista de Psiquiatría de la Facultad de Medicina de Barcelona 1983 20: 51-65.
- 3.- SENADO ESPAÑOL. Informe de la ponencia sobre los condicionantes extrasanitarios de la anorexia y la bulimia. Boletín Oficial de las Cortes Generales Senado 1999, NOV-785.
- 4.- Cooper PJ, Taylor MJ, Cooper Z, Fairbun CG. The development and validation of the Body Shape Questionnaire. International Journal of Eating Disorders 1987 6: 485-494

5.- Raich RM, Mora M, Soler A, Avila C, Clos I, Zapater L. Adaptación de un instrumento de evaluación de la insatisfacción corporal. *Clínica y Salud* 1996 7:51-66

6.- Groesz LM, Levine PM, Mumen SK. The effect of experimental presentation of thin media images on body satisfaction: A meta-analytic review. *International Journal of Eating Disorders* 2002 31:1-16.

7.- Baile, JI. Imagen corporal, perspectiva psicológica. Puebla México: Editorial ACD; 2004.