

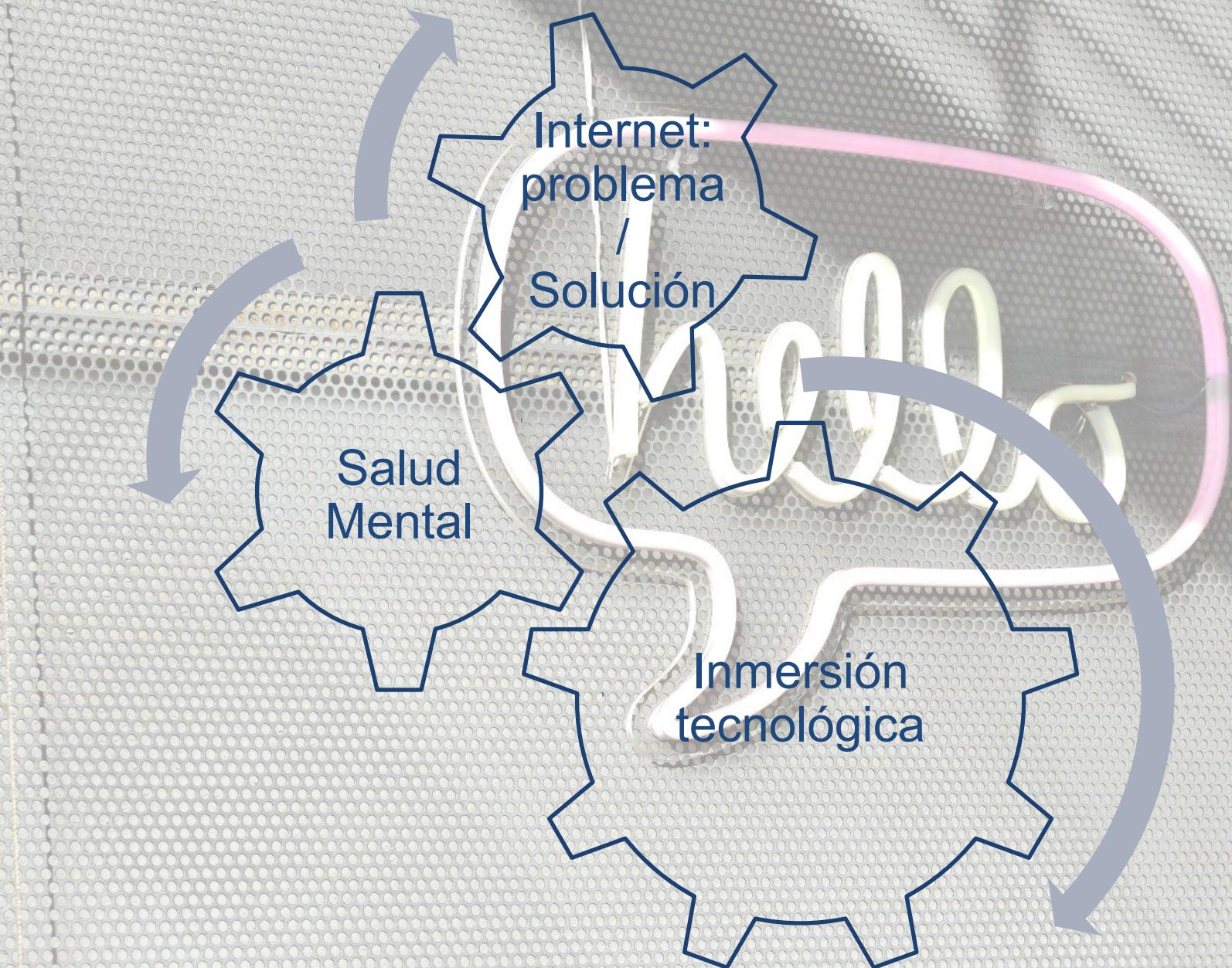
# Ciberterapia: Una formación necesaria



**INTERPSIQUIS. Congreso Virtual Internacional de Psiquiatría, Psicología y Salud Mental**  
**XX edición - del 1 al 12 de abril de 2019 #interpsiqui**



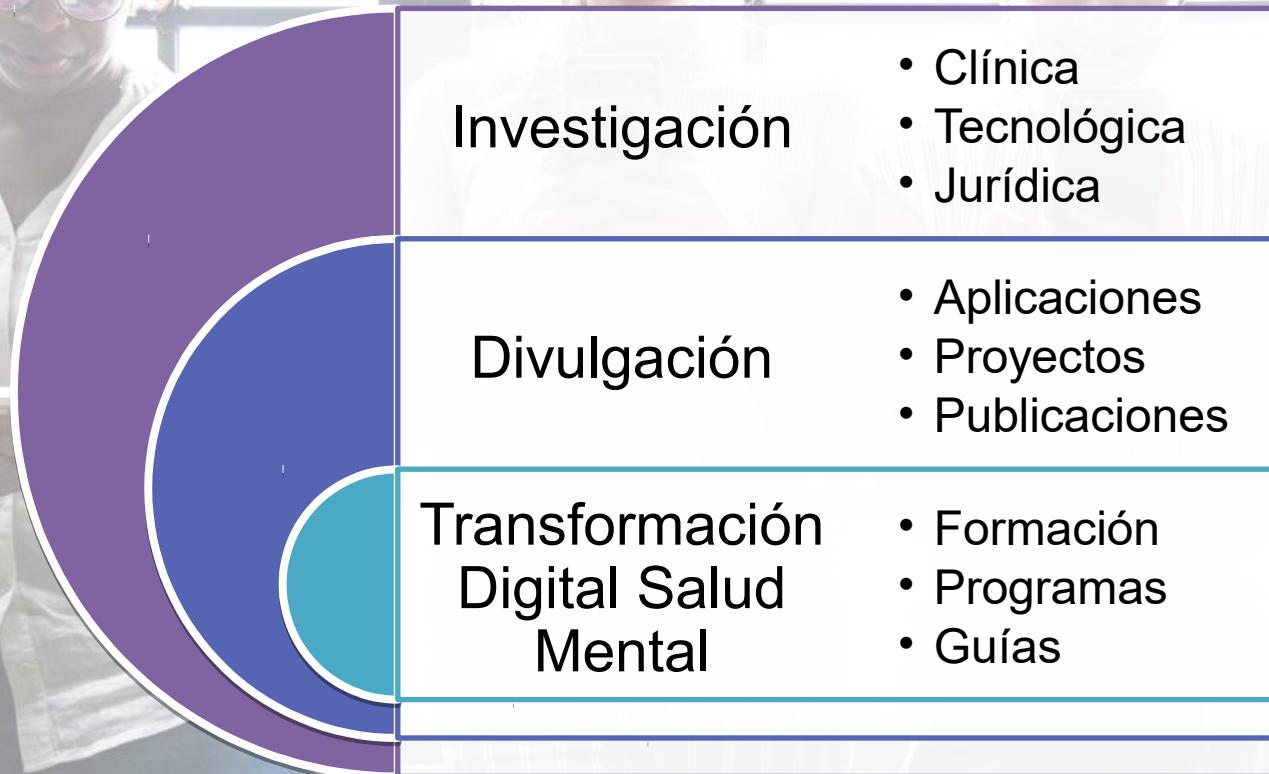
**IV Revolución Industrial: la emergencia de una preparación en cibersalud mental.**



# CIBERSALUD

## Scientia et salus

<http://www.Cibersalud.es>



Modera  
Juanjo Martí Noguera, PhD.

CIBERSALUD  
Scientia et salus

viu  
Universidad  
Internacional  
de Valencia

Myrna Martí

TICS en salud pública y salud mental

Arantxa Duque

La universidad al servicio de la formación en psicoterapia online

Marta de la Torre

La Práctica de la Intervención Telepsicológica

María Sancho

Redefiniendo la psicología online

Vanesa Pérez

Terapias on-line: Nuevos desafíos en psicología clínica

[Esta foto](#) de  
Autor  
desconocido  
está bajo  
licencia  
[CC BY-SA](#)

Antonio Olivera

Ciberpsicología, redes sociales y conducta sexual

Andrés Marín

Intervención psicológica y tecnologías digitales.



---

## **TICS en salud pública y salud mental**

---

***Algunos desafíos de la Sociedad de la Información***

**CONGRESO VIRTUAL INTERNACIONAL DE  
PSIQUIATRIA – INTERPSIQUIS**

Myrna Martí  
Consultora Internacional en Sistemas de Información  
[myrnacmarti@gmail.com](mailto:myrnacmarti@gmail.com)



En esta presentación

- **Contexto Digital**
- **Dónde estamos**
- **Reflexionar**
- **Referencias**

TICS en salud pública y  
salud mental

**CONTEXTO DIGITAL**

**CONGRESO VIRTUAL INTERNACIONAL DE  
PSIQUIATRIA – INTERPSIQUIS**

# Si las Redes Sociales fueran un país...

facebook



JAN  
2019

## DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL  
POPULATION



**7.676**  
BILLION

UNIQUE  
MOBILE USERS



**5.112**  
BILLION

INTERNET  
USERS



**4.388**  
BILLION

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**3.484**  
BILLION

MOBILE SOCIAL  
MEDIA USERS



**3.256**  
BILLION

JAN  
2019

## DIGITAL IN THE AMERICAS IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL  
POPULATION



**1.020**  
BILLION

MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



**1.058**  
BILLION

INTERNET  
USERS



**798.4**  
MILLION

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**673.1**  
MILLION

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**610.5**  
MILLION

JAN  
2019

## DIGITAL IN EUROPE IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL  
POPULATION



**846.0**  
MILLION

MOBILE  
SUBSCRIPTIONS



**1.101**  
BILLION

INTERNET  
USERS



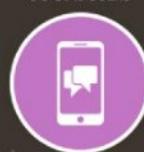
**724.7**  
MILLION

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**462.5**  
MILLION

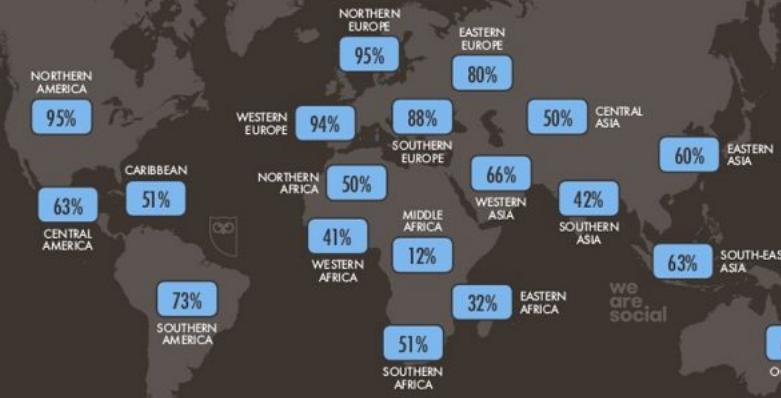
ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**393.4**  
MILLION

## INTERNET PENETRATION BY REGION

INTERNET USE BY REGION, COMPARING THE NUMBER OF INTERNET USERS TO TOTAL POPULATION (REGARDLESS OF AGE)

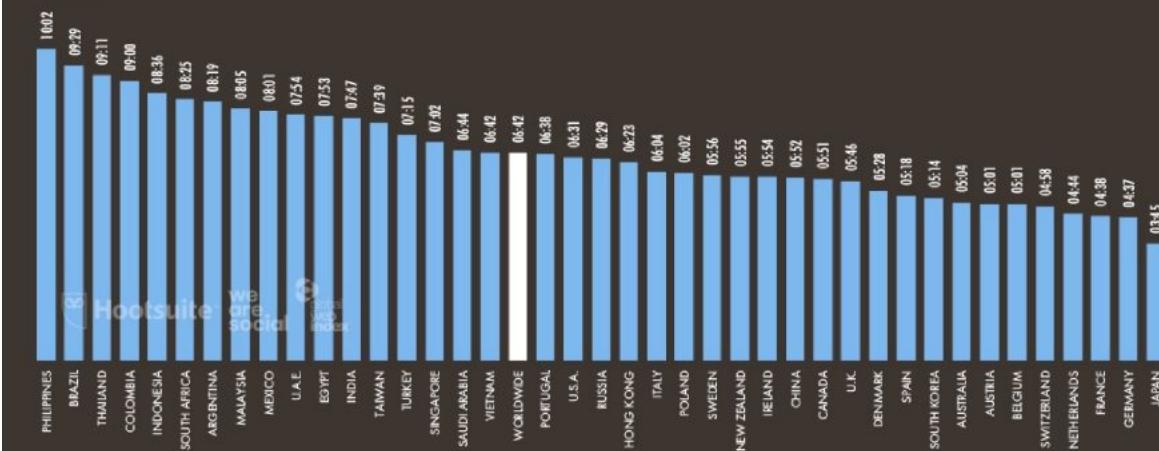


**SOURCES:** INTERNETWORLDSTATS, ITU, WORLD BANK, CIA WORLD FACTBOOK, LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES, MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE BASED ON TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE. REGIONS AS DEFINED BY THE UNITED NATIONS GEOSCHEMIE

JAN  
2019

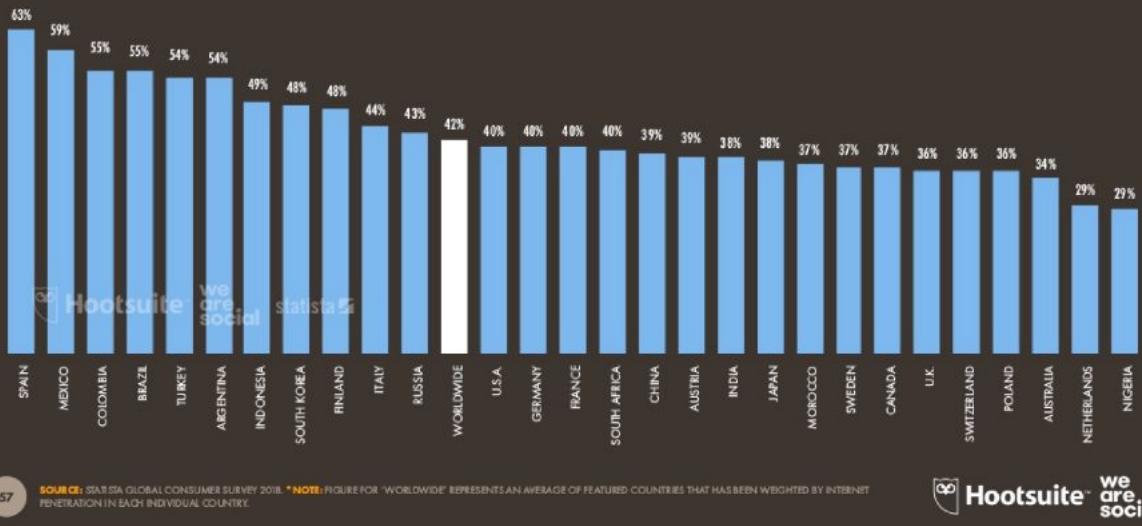
## TIME PER DAY SPENT USING THE INTERNET

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING THE INTERNET VIA ANY DEVICE, IN HOURS AND MINUTES [SURVEY BASED]



## DATA PRIVACY CONCERN

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO BELIEVE THAT THEIR DATA IS BEING MISUSED ONLINE [SURVEY BASED]

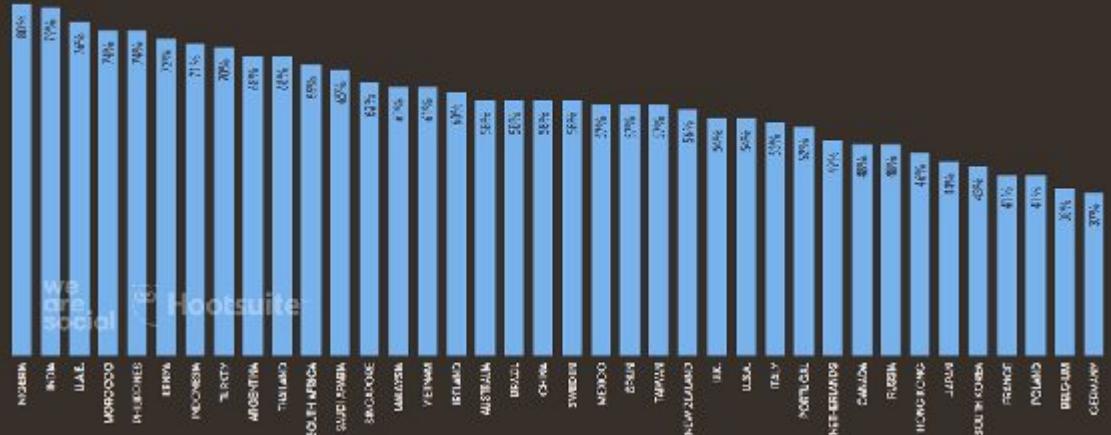


**SOURCE:** STARIA GLOBAL CONSUMER SURVEY 2018. **\*NOTE:** FIGURE FOR 'WORLDWIDE' REPRESENTS AN AVERAGE OF FEATURED COUNTRIES THAT HAS BEEN WEIGHTED BY INTERNET PENETRATION IN EACH INDIVIDUAL COUNTRY.

JAN  
2018

## DIGITAL OPTIMISM

#### PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT BELIEVES NEW TECHNOLOGIES OFFER MORE OPPORTUNITIES THAN RISKS



46 [www.commodore2000.com](http://www.commodore2000.com)

JAN  
2019

## INTERNET USE: DEVICE PERSPECTIVE

BASED ON ACTIVE INTERNET USER DATA, AND ACTIVE USE OF INTERNET-POWERED MOBILE SERVICES

TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE  
INTERNET USERS



INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE MOBILE  
INTERNET USERS



MOBILE INTERNET USERS  
AS A PERCENTAGE  
OF TOTAL POPULATION



**4.388**  
BILLION

**57%**

**3.986**  
BILLION

**52%**

32

SOURCES: INTERNETSTATS, ITU, WORLD BANK, CIA WORLD FACTBOOK, EUROSTAT, LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MEDIAESTMEDIA.ORG; REPORTS IN PUBLISHABLE MEDIA; MOBILE SHARE DATA: A COMBINATION OF DATA FROM GLOBALWEBINDEX (Q3 & Q4 2018) AND EXTRAPOLATED DATA FROM THE SEMI-ANNUAL ADVERTISING TOOLS OF WEARESOCIAL'S SOCIAL NETWORKS (JANUARY 2019). DATA FROM GLOBALWEBINDEX REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

 **Hootsuite** 

JAN  
2019

## SOCIAL MEDIA BEHAVIOURS

HOW INTERNET USERS ENGAGE WITH SOCIAL MEDIA [SURVEY BASED]

VISITED OR USED A SOCIAL  
NETWORK OR MESSAGING  
SERVICE IN THE PAST MONTH



ACTIVELY ENGAGED WITH  
OR CONTRIBUTED TO SOCIAL  
MEDIA IN THE PAST MONTH



AVERAGE AMOUNT  
OF TIME PER DAY SPENT  
USING SOCIAL MEDIA



AVERAGE NUMBER OF  
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS  
PER INTERNET USER\*



PERCENTAGE OF INTERNET  
USERS WHO USE SOCIAL  
MEDIA FOR WORK PURPOSES



**98%**

**83%**

**2H 16M**

**8.9**

**24%**

76

SOURCES: GLOBALWEBINDEX (Q2 & Q3 2018). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.  
\*NOTE: FIGURE FOR SOCIAL MEDIA ACCOUNTS MAY NOT INDICATE ACTIVE USE OF ALL ACCOUNTS EVERY MONTH.

 **Hootsuite** 

JAN  
2019

## TOP GOOGLE SEARCH QUERIES IN 2018

BASED ON SEARCHES THROUGHOUT 2018

#	SEARCH QUERY	INDEX	▲ Y-O-Y	#	SEARCH QUERY	INDEX	▲ Y-O-Y
01	FACEBOOK	100	-34%	11	HOTMAIL	20	-34%
02	YOUTUBE	77	-21%	12	TRANSLATE	18	+5%
03	GOOGLE	69	-13%	13	INSTAGRAM	18	+17%
04	VIDEO	57	+30%	14	YAHOO	14	-30%
05	YOU	43	-2%	15	FB	14	-34%
06	WEATHER	37	+1%	16	DR	11	+1%
07	NEWS	28	[UNCHANGED]	17	TIEMPO	11	+34%
08	MP3	23	-15%	18	METEO	11	+31%
09	AMAZON	23	-2%	19	AS	10	+1%
10	GMAIL	20	-25%	20	WHATSAPP	10	+5%

55

SOURCE: GOOGLE TRENDS (ACCESSED JANUARY 2019); KEP/OS ANALYSIS. NOTES: GOOGLE DOES NOT PUBLISH SEARCH VOLUMES, BUT THE 'INDEX' COLUMN SHOWS RELATIVE VOLUMES FOR EACH QUERY COMPARED TO SEARCH VOLUMES FOR THE TOP QUERY (AN INDEX OF 100 MEANS THAT THE QUERY RECEIVED 50% OF THE SEARCH VOLUME OF THE TOP QUERY). YEAR-ON-YEAR CHANGE FIGURES COMBINE AVERAGE INDEX VALUES FOR EACH QUERY IN Q4 2018 TO Q4 2017.

 Hootsuite  we are social
JAN  
2019

## TOP SOCIAL MESSENGERS AROUND THE WORLD

THE MOST POPULAR MESSENGER APP BY COUNTRY / TERRITORY IN DECEMBER 2018



11

SOURCE: BASED ON SIMILARWEB'S ALGORITHM INTEGRATING CURRENT INSTALLS FROM THE GOOGLE PLAY STORE WITH ACTIVE APP USERS (DECEMBER 2018).  
NOTE: FIGURES IN PARENTHESIS IN THE LEGEND REPRESENT THE NUMBER OF COUNTRIES / TERRITORIES IN WHICH EACH PLATFORM IS THE TOP-RANKED MESSENGER APP.

 Hootsuite  we are social

# eSalud



La OMS la define como “*la distribución de servicios de salud en la que la distancia es un factor crítico, donde los profesionales de la salud usan información y tecnología de comunicaciones para el intercambio de información válida para el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades o daños, investigación y evaluación, y para la educación continuada de los proveedores de salud pública*“.

## A New Source of Data for Public Health Surveillance: Facebook Likes

Monitoring Editor: Gunther Eysenbach

Reviewed by Sharad Goel, George Khalil, and Roselle Bright

Steven Glitman, PhD,<sup>1</sup> Victor Lange, MS,<sup>1</sup> Carol A Gotway Crawford, PhD,<sup>2</sup> Catherine A Okoro, MSc, PhD,<sup>3</sup> Eugene Lieb, MS, MBA, PhD,<sup>4</sup> Satvinder S Dhingra, MPH,<sup>5</sup> and Elaine Tramarchi, BSc<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Mktg, Inc, East Islip, NY, United States

<sup>2</sup>USDA National Agricultural Statistics Service, Research and Development Division, Washington, DC, United States

<sup>3</sup>National Center for Chronic Disease and Health Promotion, Division of Population Health, Center for Disease Control and Prevention, Atlanta, GA, United States

<sup>4</sup>Custom Decision Support, Los Angeles, CA, United States

<sup>5</sup>Northrop Grumman, Atlanta, GA, United States

Steven Glitman, Mktg, Inc, 200 Carleton Avenue, East Islip, NY, 11730, United States, Phone: 1 6314856804, Fax: 1 6312777601, Email: [Steve@MktgInc.com](mailto:Steve@MktgInc.com).

## You Are What You Tweet: Analyzing Twitter for Public Health

Michael J. Paul and Mark Dredze

Human Language Technology Center of Excellence  
Center for Language and Speech Processing  
Johns Hopkins University

Baltimore, MD 21218

[{mpaul,mdredze}@cs.jhu.edu](mailto:{mpaul,mdredze}@cs.jhu.edu)

### Abstract

Analyzing user messages in social media can measure different population characteristics, including public health measures. For example, recent work has correlated Twitter messages with influenza rates in the United States, but this has largely been the extent of mining Twitter for public health. In this work, we consider a broader range of public health applications for Twitter. We apply the recently introduced Allman Topic Aspect Model to over one and a half million health related tweets and discover mentions of over

Twitter users often publicly express personal information; messages like "I got da flu" and "sick with this flu it's taking over my body ughhh" are common. Knowing that a specific user has the flu may not be interesting, but millions of such messages can be revealing, such as tracking the influenza rate in the United Kingdom and United States (Lampos and Cristianini 2010; Culotta 2010a). While many studies have analyzed influenza rates and tracking in Twitter, these have largely been the limits of mining public health information from Twitter.

# Health Affairs

[HOME](#) [ABOUT](#) [ARCHIVE](#) [TOPICS](#) [BLOGS](#) [BRIEFS](#) [THEM](#)

## Take Two Aspirin And Tweet Me In » Expand The Morning: How Twitter, Facebook, And Other Social Media Are Reshaping Health Care

Carleen Hawn

 Author Affiliations

Carleen Hawn ([carleen@carleenhawn.com](mailto:carleen@carleenhawn.com))

### Abstract

If you want a glimpse of what health care could look like a few years from now, consider "Hello Health," the Brooklyn-based primary care practice that is fast



[World Psychiatry](#). 2018 Oct; 17(3): 277–278.

Published online 2018 Sep 7. doi: [10.1002/wps.20551](https://doi.org/10.1002/wps.20551)

PMCID: PMC6127748

PMID: [30192097](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30192097/)

## Telemental health: why the revolution has not arrived

Elias Aboujaoude<sup>1</sup>

► Author information ► Copyright and License information [Disclaimer](#)

Mental illness is often underdiagnosed and undertreated. Several obstacles problem, including provider shortage, difficulty accessing care, cost, stigma specific issues. By promising to broaden access, increase efficiency, decrease telemental health has been touted as a solution<sup>1</sup>.

However, despite three decades of often encouraging investigations across (computerized therapy, Internet-delivered video- or chat-based treatment, and virtual reality therapy), significant challenges continue to limit the wide

Apuntes de Psicología  
2018, Vol. 36, número 1-2, págs. 107-113.  
ISSN 0213-3334

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental,  
Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba,  
Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla

## *La psicoterapia on-line ante los retos y peligros de la intervención psicológica a distancia*

[CyberPsychology & Behavior](#), Vol. 7, No. 3 | Original Papers

Juan José MACÍAS MORÓN  
Luis VALERO AGUAYO  
Universidad de Málaga (España)

# The Online Disinhibition Effect

John Suler

Published Online: 28 Jul 2004 | <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>

[View Article](#)

Tools Share

## Abstract

While online, some people self-disclose or act out more frequently or intensely than they would in person. This article explores six factors that interact with each other in creating this online disinhibition effect: dissociative anonymity, invisibility, asynchronicity, solipsistic introjection, dissociative imagination, and minimization of authority. Personality variables also will influence the extent of this disinhibition. Rather than thinking of disinhibition as the revealing of an underlying "true self," we can conceptualize it as a shift to a constellation within self-structure, involving clusters of affect and cognition that differ from the in-person constellation.

través de internet incluso en áreas geográficas. Las tecnologías no solo permiten una nueva manera de relacionarnos con nuestra vida. Este trabajo pone de manifiesto las nuevas tecnologías y pretende ser un manifiesto la revolución tecnológica y sus terapias tradicionales, verificar si se cumple psicoterapia on-line.

Internet even in very different geographical areas not only allow us to be closer to society. The technology has been implemented the work as a psychotherapist with new followers. The article aim to highlight the in psychotherapy with traditional psychotherapy weaknesses about on-line psychotherapy.

# QUE HACEMOS?



"Ponemos en conocimiento de los Colegas la decisión de CONFEMECO (Federación de Entidades Médicas Colegiadas) en relación con una nueva actividad que se ha denominado Telemedicina por las empresas de Medicina Prepaga. Como se desprende del texto esta actividad como otras que pudieran asemejarse, no son consideradas ACTO MEDICO por lo que se explica en el texto de la Resolución, lo que determinará que las mismas no reciban los beneficios del Seguro de Responsabilidad Civil que el Colegio contrata para todos los Matriculados"

Realidad Virtual para terapias cognitivas, tratamiento de fobias



Los profesionales de la Salud Mental se plantea la necesidad de cambio frente al creciente acceso a tecnologías de información y comunicación, las redes sociales, los contenidos en línea, tanto estructurados como no estructurados.

Estamos viendo la necesidad/oportunidad de acercarnos a pacientes que, por diferentes razones no pueden acceder en persona a nuestros servicios? Si es así, qué estrategias estamos pensando para facilitar ese acercamiento?

Como generadores de contenidos, qué necesidades se identifican para que los generadores identificamos para ser funcionales en este mundo con mayor convergencia digital, cognitiva, cultural, generacional y multilingüe

Dónde está la Salud Mental en la sociedad de la información en cuanto a:

- a) Aportes
- b) Acceso a los pacientes
- c) Desarrollo de estrategias/metodologías/instrumentos
- d) Planes de carrera

Estamos los profesionales de la salud mental alfabetizados digitalmente para ser funcionales en la sociedad de la información?

# Muchas Gracias



[myrnacmarti@gmail.com](mailto:myrnacmarti@gmail.com)



[www.linkedin.com/in/martimyr](https://www.linkedin.com/in/martimyr)



[@martimyrna](https://www.instagram.com/martimyrna)



[@martimyr](https://twitter.com/martimyr)



[www.researchgate.net/profile/Myrna\\_Marti](https://www.researchgate.net/profile/Myrna_Marti)

# La universidad al servicio de la formación en psicoterapia online

Dra. Arantxa Duque Moreno



# SITUACIÓN ACTUAL

Cuarta revolución industrial > Era de la digitalización



Cliente digital:  
aumento en acceso y contratación de servicios online.



# PROBLEMAS

Ausencia de formación especializada sobre psicoterapia online



Competencias y habilidades específicas para la psicoterapia online





# PROBLEMAS

Ausencia de investigación en psicoterapia online



Pruebas de qué modo la psicoterapia online funciona





# PROBLEMAS

Aumento de la oferta de psicoterapia online mediante vías no seguras



Prestación de servicios de salud online atendiendo al marco legal >  
ciberseguridad





# PROBLEMAS

Ausencia de formación, información y seguridad

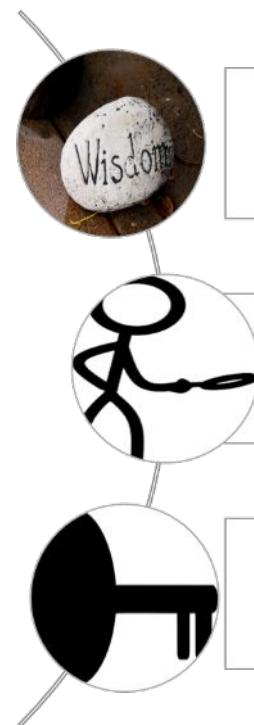


Ausencia de profesionalidad y de credibilidad



# SOLUCIÓN

Ofrecer una formación específica  
*ciber* para psicoterapia online  
desde la universidad



Innovar sin competencias está destinado al fracaso y siempre resulta un riesgo.

Ser competitivo a través de la disponibilidad de información que sea transmisible y facilite la toma decisiones.

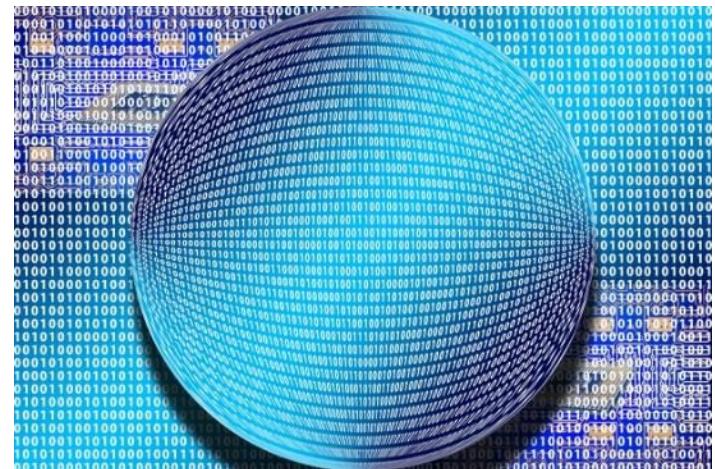
Digitalizar es mucho más que el uso de correo electrónico, de desarrollar aplicaciones o de tener una página web.



# FIN ÚLTIMO

Madurez digital

Transformación digital como meta.



# Gracias

[Coordinacion.psicologia@campusviu.es](mailto:Coordinacion.psicologia@campusviu.es)

<https://www.universidadviu.es/grado-psicologia/>

# La Práctica de la Intervención Telepsicológica

Marta de la Torre Martí  
[marta@psi-onlife.es](mailto:marta@psi-onlife.es)

PSI  ON LIFE



XX Congreso Virtual  
Internacional de Psiquiatría,  
Psicología y Salud Mental



## PSI ONLIFE: Servicio de ayuda psicológica.

- **Asesoramiento y tratamiento psicológico especializado a través de VC.**



El Proyecto de la Familia  
Institución de Psiquiatría  
Psicología y Salud Mental

PSI **ON**LIFE



## ESTADO ACTUAL: PESE AL AVANCE DE LA PSICOLOGÍA Y LAS TECNOLOGÍAS, NO SE HAN EXPLOTADO TODAS LAS POSIBILIDADES EN LA TELEPSICOLOGÍA



**Estamos trabajando**  
en esta sección

- Escasa formación de los psicólogxs
- Investigación emergente e insuficiente
- Pocas guías (y éstas con recomendaciones muy generales)
- Un gran porcentaje de psicólogxs haciendo intervenciones telepsicológicas...

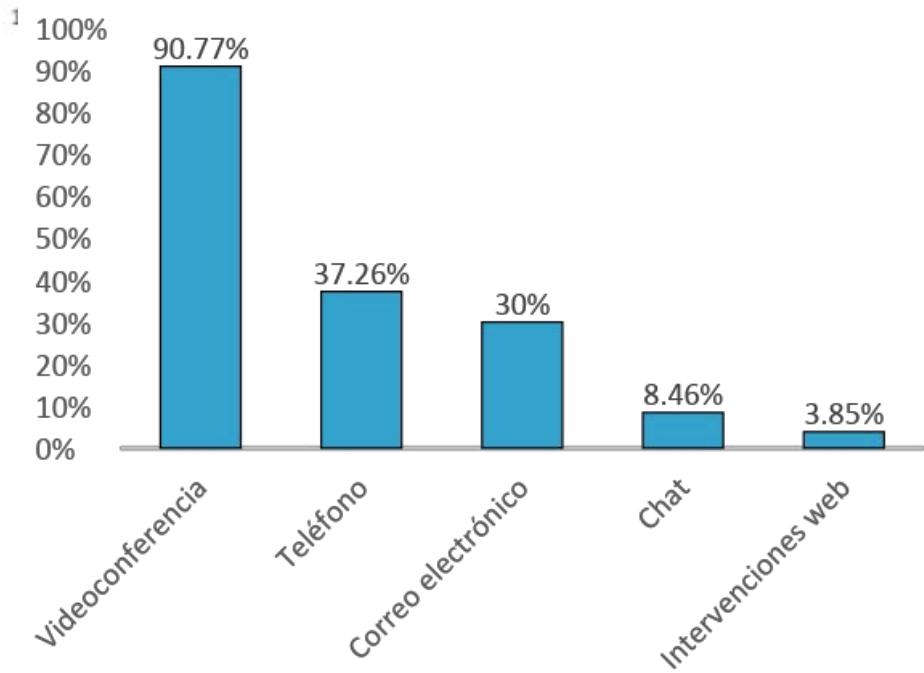
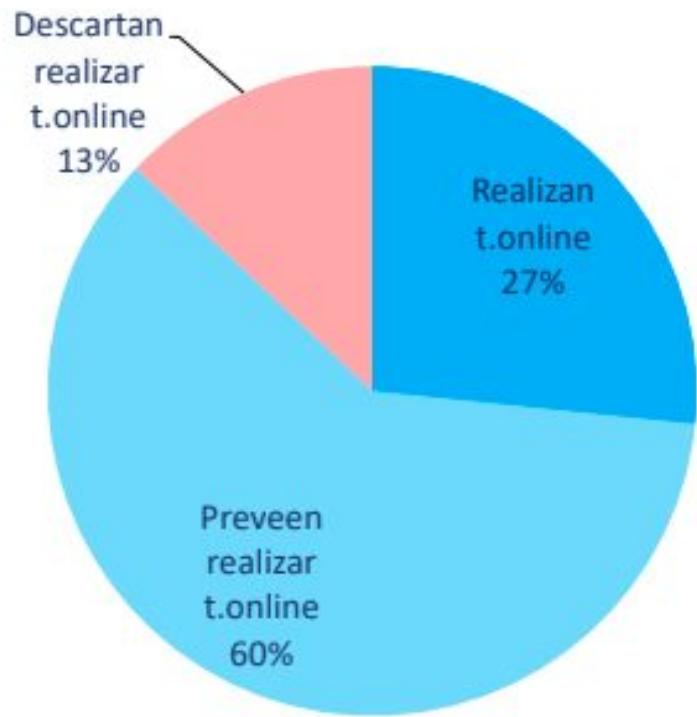


XX Congreso de  
Instituciones de Psicología  
de Valencia y Baleares

PSI **ON** LIFE



## USO DE LA TELEPSICOLOGÍA EN LA ACTUALIDAD: ALGUNOS DATOS



(González-Peña, Torres, Del Barrio, Olmedo; 2017)



XX Congreso de la  
Unión de Psicología  
Del 10 al 12 de Marzo

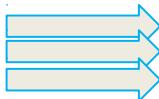




## PREOCUPACIONES DE LOS PSICÓLOGOS EN TELEPSICOLOGÍA

Los psicólogos siguen dudando sobre aspectos clave de la teleterapia

Preocupación	Columna preocupación
Pérdida de captación de la información proporcionada por el cliente (CNV)	28.29%
La dificultad de establecer un buen <i>rapport</i> con el cliente online	28.04%
Riesgos en la confidencialidad	9.93%
Velocidad de la conexión insuficiente o cortes en la comunicación	8.68%
Ausencia o escasa evidencia científica de la efectividad de los tratamientos online	6.70%
Déficits en la cobertura legal	4.96%
Falta de conocimientos técnicos propios para realizar terapia online	3.97%
Falta de disponibilidad de medios y/o habilidades técnicas de mis clientes	3.72%
Falta de conocimientos clínicos relevantes para realizar terapia online	3.23%
Problemas legales por trabajar con clientes residentes en el extranjero	2.48%

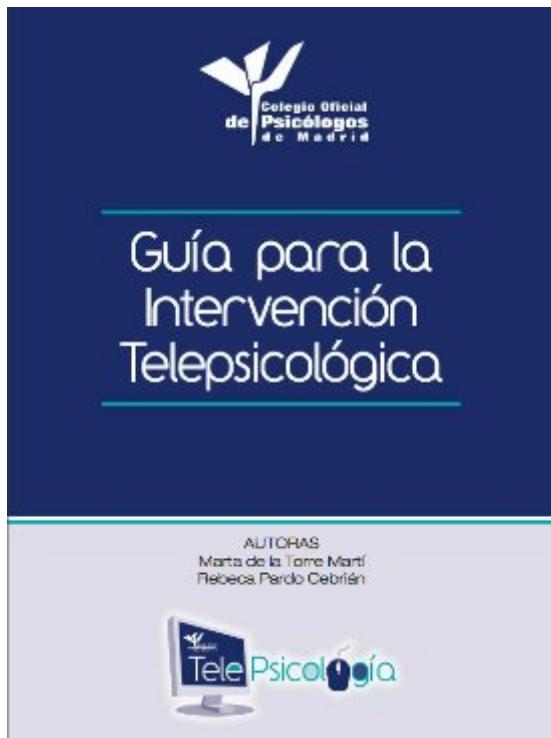


(González-Peña, Torres, Del Barrio, Olmedo; 2017)





# DANDO PASOS PARA REGULAR LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA A DISTANCIA: LA GUÍA DE INTERVENCIÓN TELEPSICOLÓGICA



## Objetivos

Contribuir a mejorar la atención psicológica a distancia  
Proponer un modelo de trabajo, práctico, protocolizado.

## Contenidos

Presenta un conjunto de indicaciones para ayudar a la toma de decisiones del psicólogo en su práctica clínica

## Apartados

1. Carácterísticas, terminología, usos, potencialidades.
2. Guía de práctica en intervenciones telepsicológicas.
3. Retos futuros, recursos y materiales para profesionales



COLEGIO OFICIAL  
DE PSICOLOGOS DE  
MADRID

PSI ON LIFE



# UN MODELO DE PRÁCTICA CLÍNICA EN INT. TELEPSICOLÓGICAS



XX Congreso Virtual  
Institucional de Psicología  
Psicología y Salud Mental

PSI **ON** LIFE



# UN MODELO DE PRÁCTICA CLÍNICA EN INT. TELEPSICOLÓGICAS: EL IMPORTANTE PAPEL EN LA TOMA DE DECISIONES DEL PSICÓLOGO

## ¿Cuándo hacer terapia online y cuándo no? LAS 5 PREGUNTAS

- 1 ¿La terapia online es la única opción para el cliente o existe la posibilidad de que acuda a terapia presencial?
- 2 ¿Las condiciones del caso permiten llevar a cabo una terapia online?
- 3 ¿Se cumplen los requisitos básicos para realizar terapia online de forma adecuada?
- 4 ¿La terapia online supone una mejora frente al tratamiento presencial para el caso?
- 5 ¿Una vez comenzada la terapia online, se siguen cumpliendo las condiciones óptimas para el trabajo?





## UN MODELO DE PRÁCTICA CLÍNICA EN INT. TELEPSICOLÓGICAS: LOS PROCESOS CLAVES

# Competencia y formación

Normas legales y deontológicas

Espacio terapéutico y tecnológico

Adaptación de la evaluación y técnicas psicológicas

Alianza terapéutica y comunicación

Manejo de las situaciones de crisis y emergencia



SEPA  
Sociedad  
Española de  
Psicología  
En salud y en  
sociedad





## CONCLUSIONES: OPORTUNIDADES Y RESOLUCIÓN DE ASPECTOS CRÍTICOS DE LA PRÁCTICA EN INTERVENCIONES TELEPSICOLÓGICAS

1. Las intervenciones telepsicológicas seguirán evolucionando rápidamente, exigiendo a los psicólogos una constante adaptación a las nuevas innovaciones tecnológicas->uso de plataformas **seguras**.
2. La práctica requiere un mayor **esfuerzo, ajuste (tecnología-caso) y ética** entre psicólogo y cliente, con la protección de datos como protagonista.
3. El psicólogo ha de estar profesionalmente **preparado, actualizado y especializado** en los métodos y procedimientos que adopte en su práctica....Siempre con mayor apoyo y participación por parte de los psicólogos y las instituciones para su regulación.



20º Congreso Mundial  
Internacional de Psicología  
De Salud y Bienestar





@Psi\_Onlife



martadelatorre\_psicologa



[marta@psi-onlife.es](mailto:marta@psi-onlife.es)



[www.psi-onlife.es](http://www.psi-onlife.es)



XXVI Congreso de la  
Sociedad Espanola de Psicologia  
Psicologia y Salud Mental

PSI ON LIFE

# OpenThera pi



Iniciativa  
promovida  
por





## TELEPSICOLOGÍA

Psicólogos que ya usan  
las nuevas tecnologías en  
terapia.

ACTUALMENTE:  
26%

**PRÓXIMOS  
AÑOS: 90%**

\*Infocop Online (2018, 5 de Julio). Estadística de profesionales sanitarios colegiados, año 2017 [entrada de blog]. Recuperado de [http://www.infocop.es/view\\_article.asp?id=7559](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=7559)

\*\*González-Peña, P., Torres, R., Barrio, V. and Olmedo, M. (2016). *Uso de las nuevas tecnologías por parte de los psicólogos españoles y sus necesidades*. Clínica y Salud 28 (2017) 81-91 - Vol. 28 Num.2 DOI: 10.1016/j.clysa.2017.01.001 [online] <http://clysa.elsevier.es>.

# Revolución

La **psicología** evoluciona de distintas formas y, se alía con la **tecnología**, para hacernos la vida cada vez más sencilla.

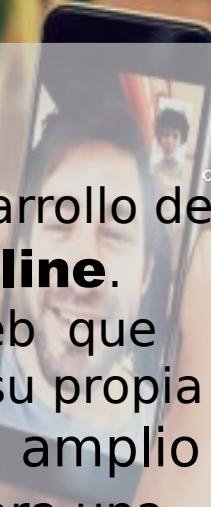


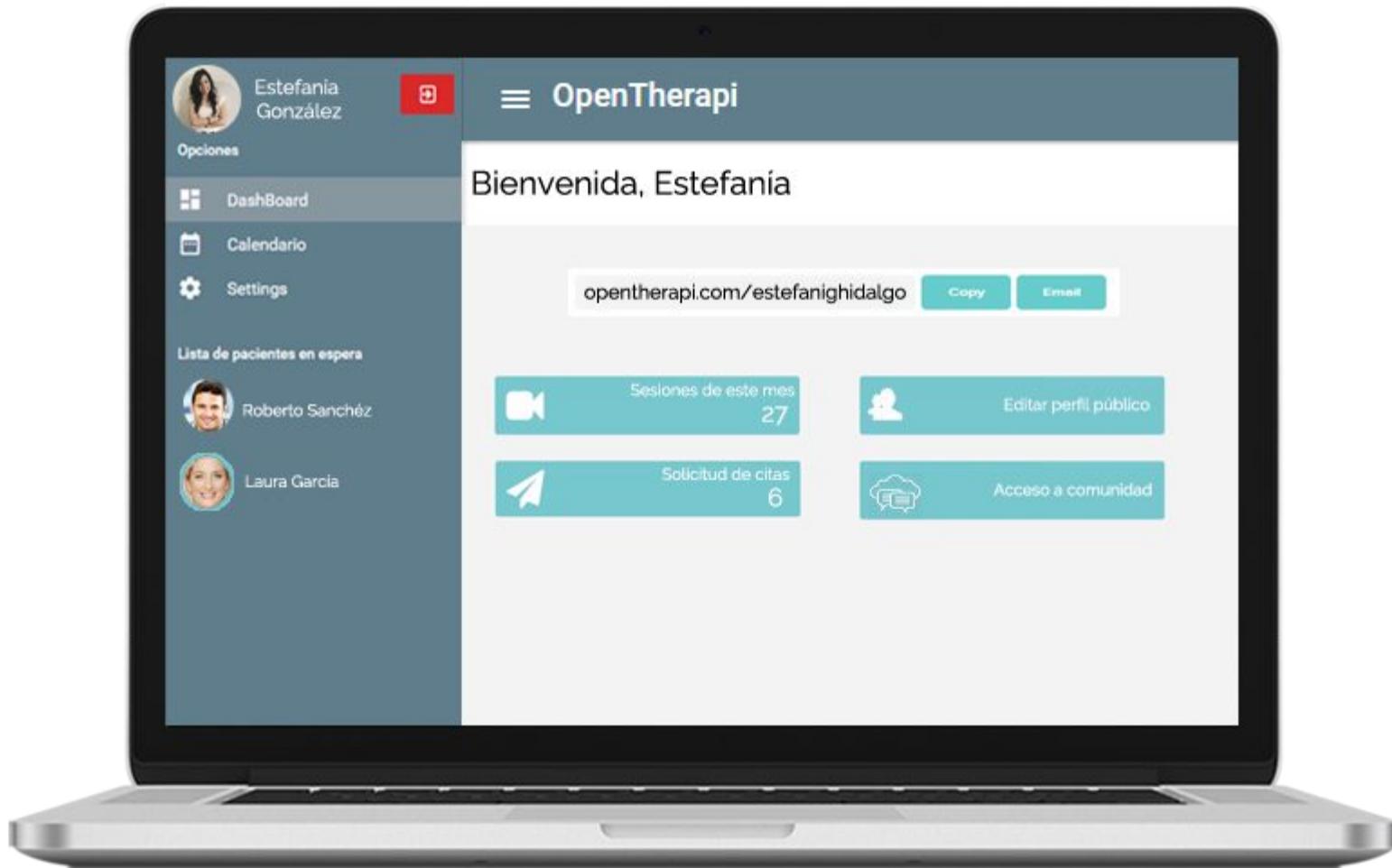


# OpenTherapi

**Servicio integral** para el desarrollo de la **terapia psicológica online**.

Se trata de una plataforma web que permite, con un solo clic, crear su propia consulta virtual con acceso a un amplio abanico de herramientas para una **atención psicológica de CALIDAD** a sus pacientes de forma online y **totalmente SEGURA**.





Estefanía González Hidalgo

Acceder a la sala de espera

Sobre mí

EGH Psicología es una consulta de psicología clínica situada en Huelva. La clínica está dirigida por Estefanía G. Hidalgo, licenciada en Psicología y con un Máster en Práctica Clínica y Análisis funcional aplicado a contextos clínicos y de la salud.

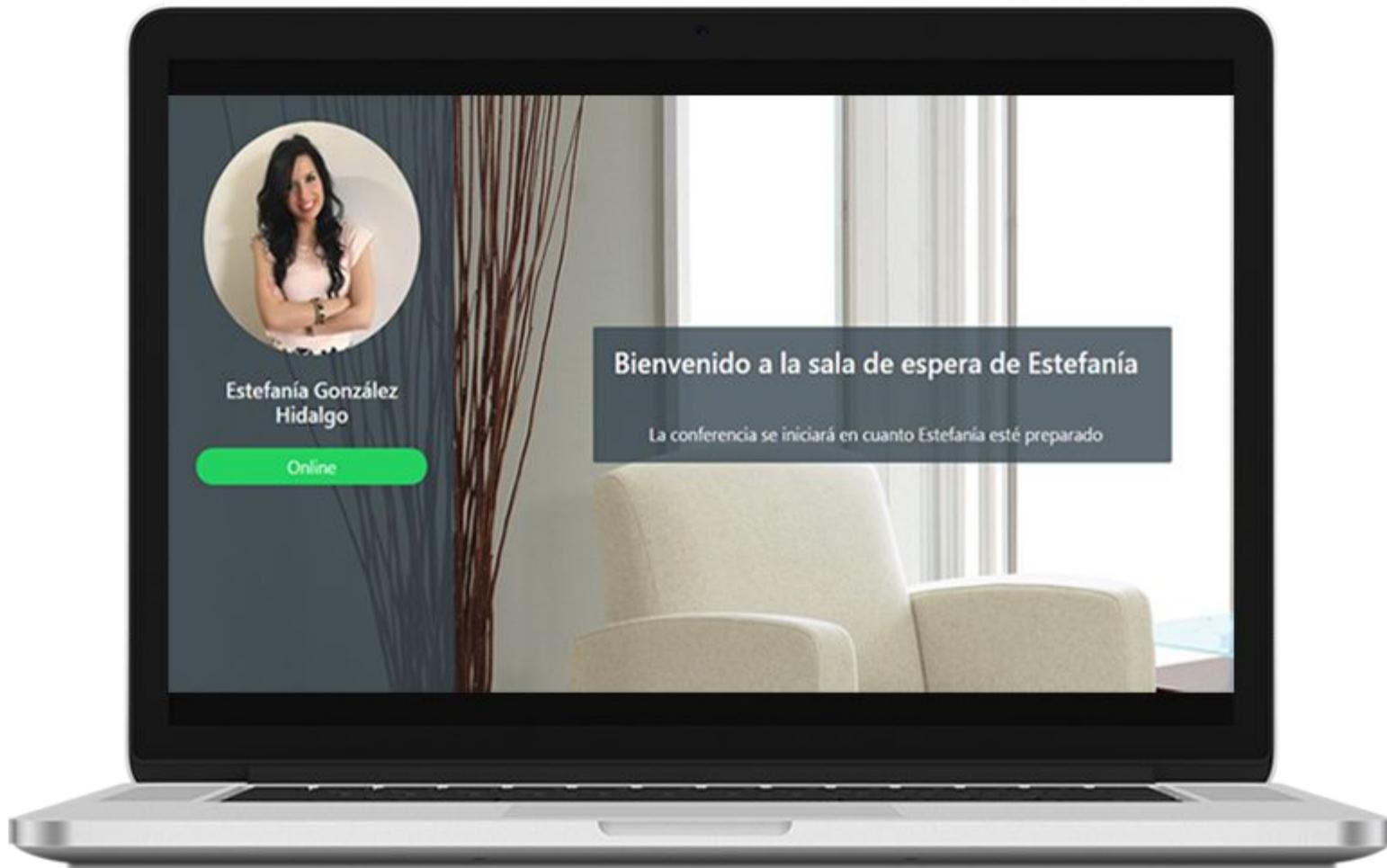
Especialidades

• Fobias • Ansiedad • Estrés • Agresividad • Dissociación • Autoestima  
• Dependencia emocional • Insomnio • Trastornos de la personalidad

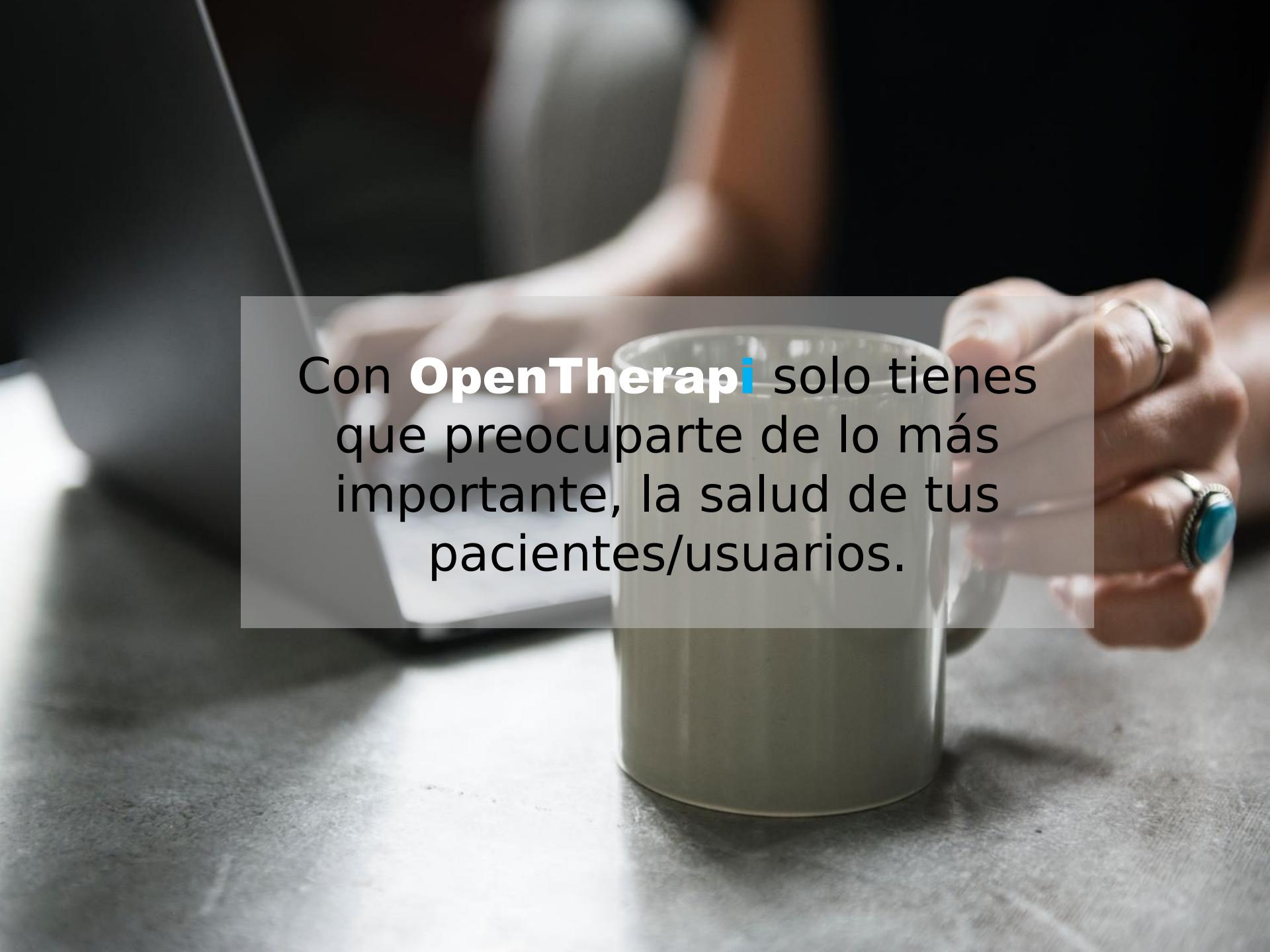
Atiendo a

• Menores • Adolescentes • Parejas • Adultos

AN08677





A close-up photograph of a person's hands. The left hand is holding a clear glass, and the right hand is holding a silver-colored mug. The person is wearing a gold ring on their left ring finger and a large, ornate ring with a blue stone on their right ring finger. The background is dark and out of focus.

Con **OpenTherapi** solo tienes  
que preocuparte de lo más  
importante, la salud de tus  
pacientes/usuarios.

# OpenThera

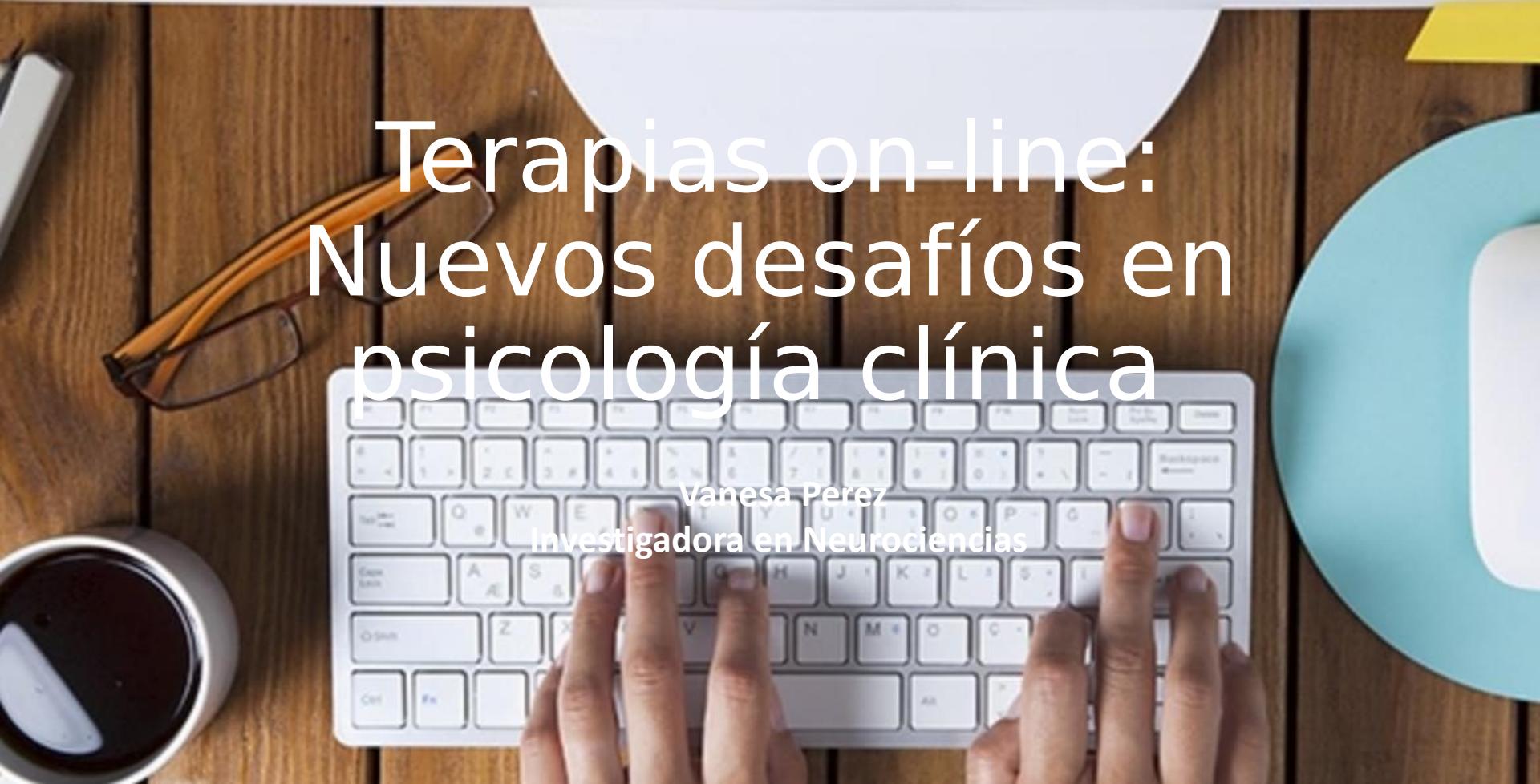
maria.sancho@opentherapi.com | +34 690  
**pi** 830 402  
[www.opentherapi.com](http://www.opentherapi.com)

CoWorking EOI  
C/ Albert Einstein, 12.  
PCT Cartuja - 41092 Sevilla



# Terapias on-line: Nuevos desafíos en psicología clínica

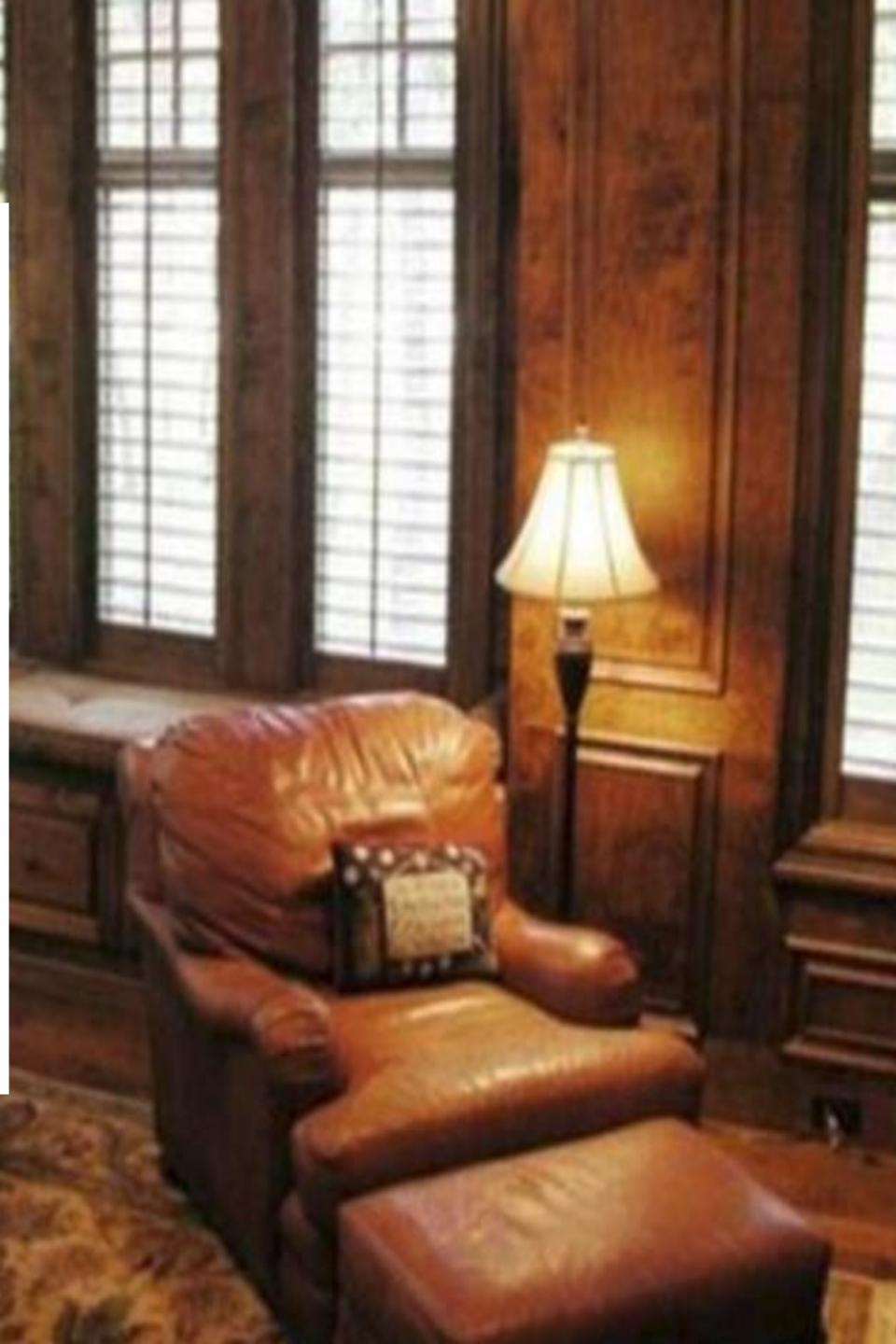
Vanesa Pérez  
Investigadora en Neurociencias



## **Obstáculos de la incorporación de internet en la práctica clínica**

En el ámbito profesional....

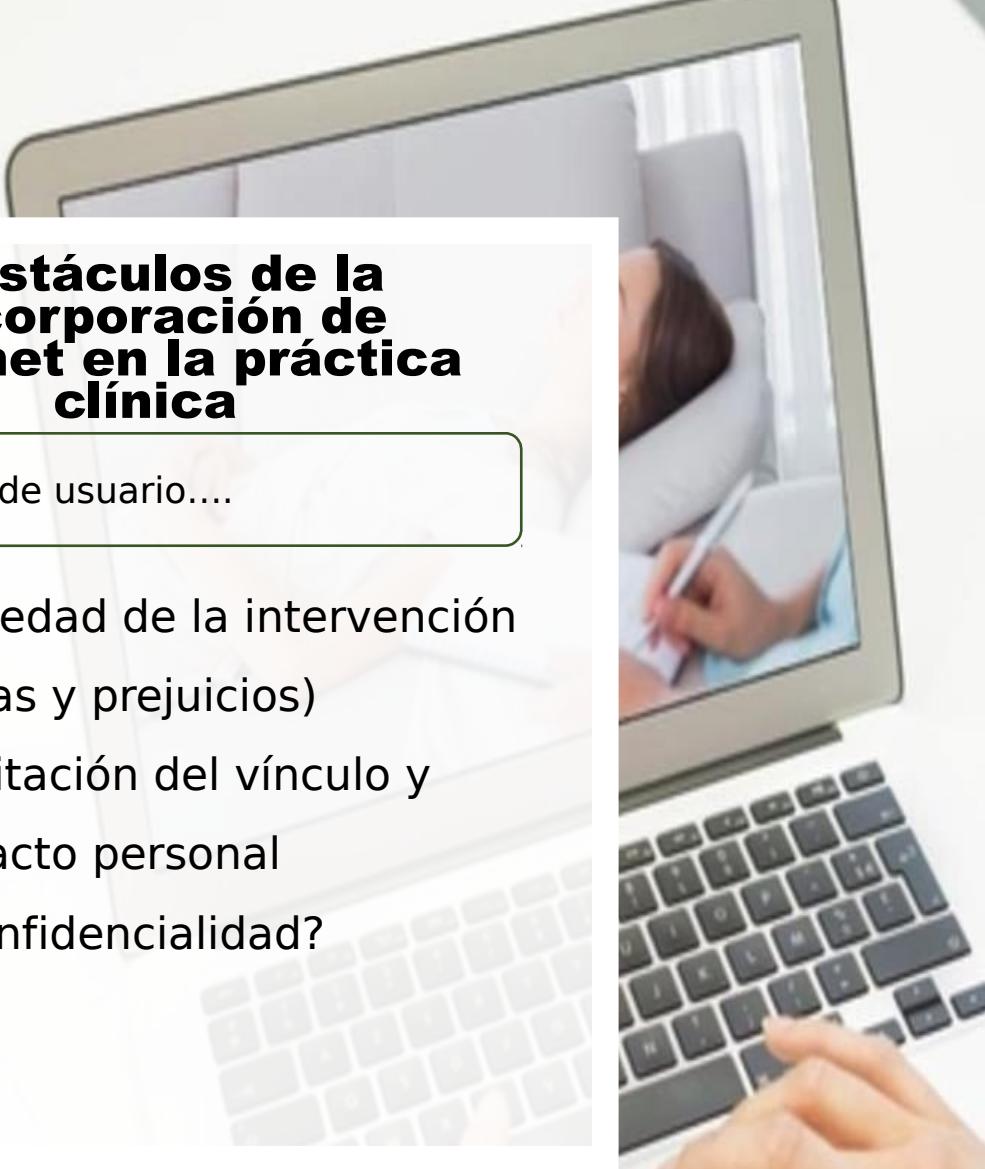
- Novedad de la intervención (dudas y prejuicios)
- Formación de grado centrada en el enfoque tradicional
- Limitación del vínculo y contacto personal
- Info-entrenamiento
- Desconocimiento (profesional-usuario)



## **Obstáculos de la incorporación de internet en la práctica clínica**

A nivel de usuario....

- Novedad de la intervención (dudas y prejuicios)
- Limitación del vínculo y contacto personal
- ¿Confidencialidad?



## ¿Nuevas formas de intervención?

E-terapia, uso de internet para brindar :

- Evaluación
- Diagnóstico
- Intervención
- Seguimiento
- Supervisión



## Principales

- Desarrollar investigaciones en español que demuestren la efectividad de esta herramienta y de este tipo de intervención.
- Difusión de beneficios y generación de guías que orienten a profesionales y usuarios.
- Acreditar la idoneidad de plataformas para resguardar la confidencialidad de los intercambios.
- Asesorar al usuario, obtención de consentimiento informado.



# Puntos de encuentros entre terapia tradicional y terapia on-line

- ✓ **Brindar servicios de calidad y actualizados**
- ✓ **Asegurar la profesionalidad** y garantizar la confidencialidad

[Vanesa.perez@cibersalud.es](mailto:Vanesa.perez@cibersalud.es)

# Ciberpsicología, redes sociales y conducta sexual



Dr. Antonio Olivera La Rosa  
Profesor Asociado Universidad Luis Amigó (Medellín,  
Colombia)  
Investigador grupo EVOCOG (Mallorca, España)



## Te casarías con tu móvil?

El desarrollo de las nuevas tecnologías con fines sociales ha cambiado dramáticamente nuestra forma de relacionarnos interpersonalmente.

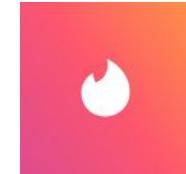


## Digisexualidad

Se refiere a aquellas experiencias sexuales que son facilitadas por la tecnología digital (McArthur & Twist, 2016).

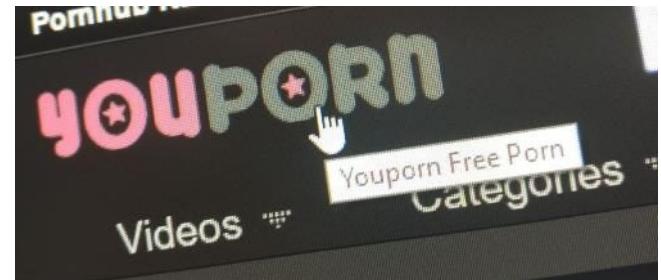


## Digisexualidad (primera ola)



\*\*Tecnología tiene un rol “mediador” en la experiencia sexual (comunicación, networking, media, mejora de la experiencia sexual, etc).

\*\*Facilita la conexión entre potenciales parejas sexuales





## Digisexualidad (segunda ola)

\*\*Nuevas formas de experiencia sexual que no dependen necesariamente de la presencia humana.

\*Experiencia sexual puede ser cualitativamente diferente (robots, VR sex).

\*\*Puede dar lugar a nueva identidad sexual: “digisexuales” (McArthur & Twist, 2017).





¿Cómo una mente adaptada para solucionar problemas relevantes en un mundo ancestral se desempeña en el mundo 2.0?



## Cognición sexual 2.0

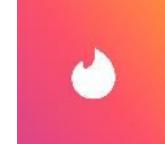
\*\*Acceso “fácil” a gran cantidad de potenciales compañer@s sexuales.

**\*\*Posibilidad de mayor control sobre primeras impresiones.**

► Acceso “fácil” a gran cantidad de potenciales compañer@s sexuales.

Costo de las interacciones!

- \* Del “cara a cara” al “cara a caras”.
- \* El mercado sexual, un catálogo online?





Posibilidad de mayor control sobre primeras impresiones.

\*Automaticidad evaluativa

\*Percepción facial:

Hacemos todo tipo de juicios sociales en base a la percepción de rostros.

## ► Futuras cuestiones:

\*Cómo afectará la adopción de las nuevas tecnologías sexuales (segunda ola) a las relaciones de pareja/familiares?



## ► Futuras cuestiones:

\*Cuáles serán las repercusiones sociales a la posible emergencia de una identidad “digisexual”?



# Gracias!



Más información:

<http://www.cibersalud.es/>

CONDUCTA SEXUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS  
(próximo curso on-line)

antonio\_olr@outlook.es



# OPSICOREDES

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación desde una mirada psicosocial





# **INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA Y TECNOLOGÍAS DIGITALES**

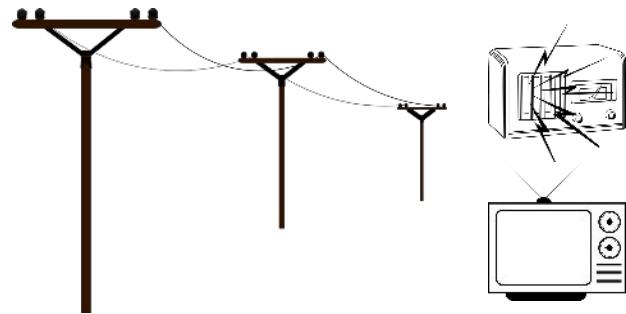
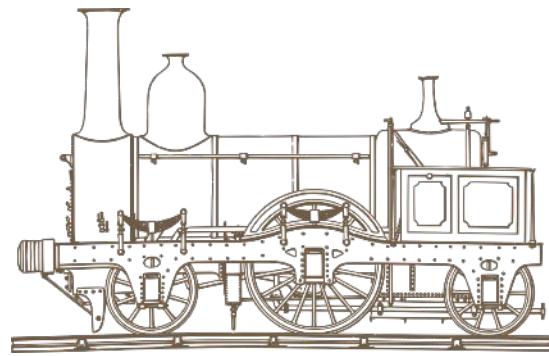
**ANDRÉS FELIPE MARÍN CORTÉS**

**Psicólogo, USB Colombia**

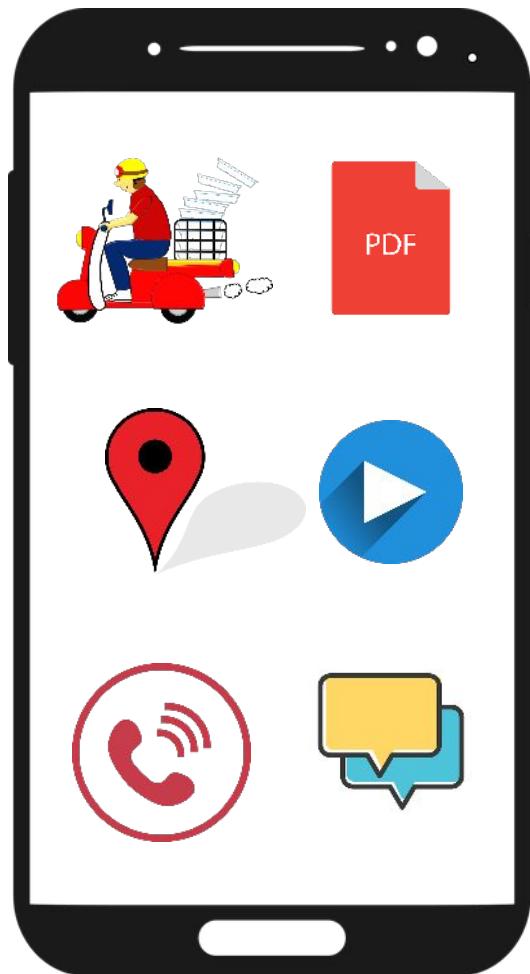
**Magíster en Psicología, USB Colombia**

**Estudiante Doctorado en Ciencias Sociales, UBA  
Argentina**



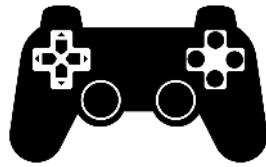


*“Sin la técnica el hombre no existiría ni habría existido nunca”*  
Ortega y Gasset



*“Estamos ante una tecnología disruptiva que va a provocar cambios relevantes en todos los ámbitos de la sociedad”*  
Genis Roca





## Fenómenos/problems digitales



Telepsicología



Inteligencia  
Artificial



Subjetividades y  
entornos digitales

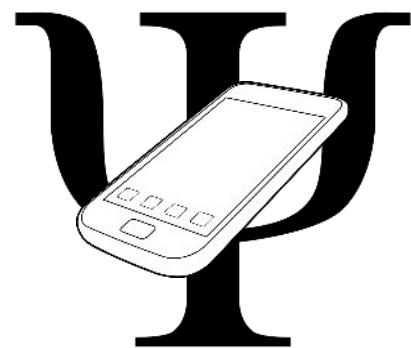
## Teorías y metodologías ciberpsicología



Psicoterapia



Grupos de apoyo



Intervención con grupos



Procesos organizacionales



## ¿Qué hacemos en PsicoRedes?

Promovemos el consumo crítico de contenidos web, el cuidado de sí en entornos digitales y las reflexiones acerca del uso de las TIC. Además, prevenimos problemáticas sociales como el ciberacoso, el grooming, la ciberdependencia, entre otros.

## ¿Cómo lo hacemos en PsicoRedes?

Realizamos nuestras actividades –talleres, conferencias, capacitaciones, etc.– utilizando dispositivos de pantalla con conexión a Internet, pues entendemos que los temas que competen a los entornos digitales se comprenden mucho mejor si utilizamos sus lenguajes y recursos..





PRS



[www.psicoredes.com](http://www.psicoredes.com)



## La Formación en atención a la salud mental on-line ¿necesaria?

Universalización acceso entornos virtuales

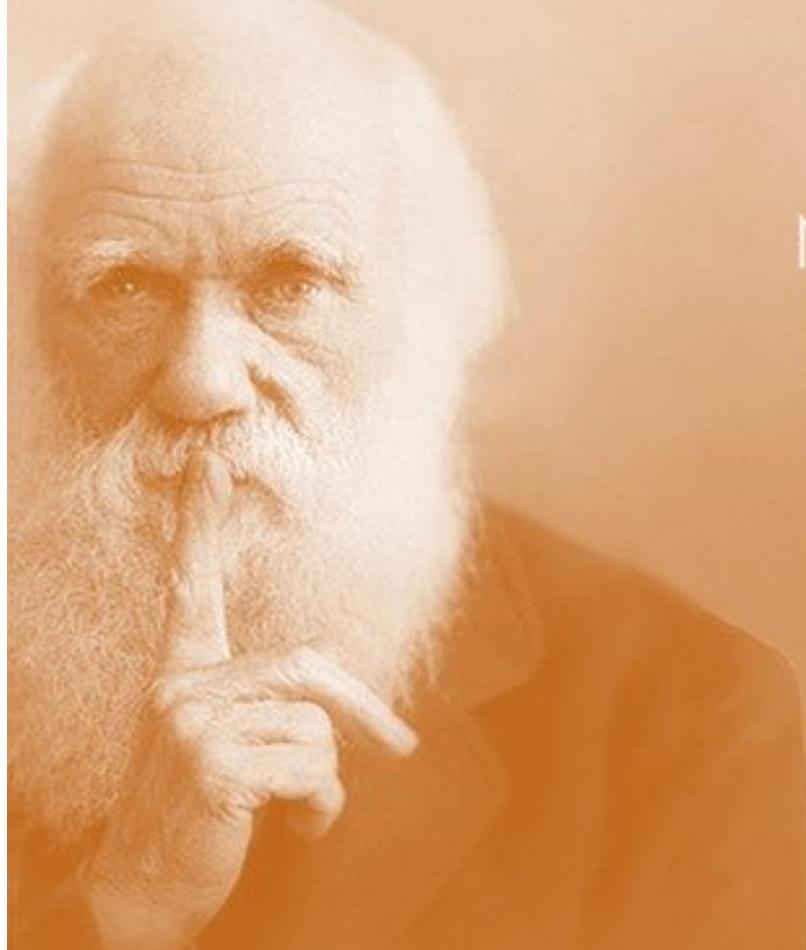
Crecimiento oferta – demanda atención on-line salud mental

Normativas que infieren en prestación de servicios on-line

Dotar de competencias digitales a profesionales salud mental

Iniciación a la atención a la Salud mental del siglo XXI. Salud mental on-line: aspectos éticos, marco legal y herramientas prácticas para su uso en España y Latinoamérica.





No es la especie más fuerte  
la que sobrevive, ni la más  
inteligente, sino la que  
responde mejor al cambio

Charles Darwin  
Naturalista (1809-1882)

**CIBERSALUD**  
Scientia et salus  
<http://www.Cibersalud.es>

