



INTERPSIQUIS 2022

XXIII CONGRESO VIRTUAL INTERNACIONAL
DE PSIQUIATRÍA, PSICOLOGÍA Y SALUD MENTAL

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE

TABACO

Macarena Pacheco Holguin, Manuela de la Mata Hidalgo, Lucia Duque Fernandez, Rocio Tenorio Villegas, Laura Garcia Sigler

macapaxeco@gmail.com

Tabaco, Cine, Influencia, Adolescencia, Legislación, WHO

RESUMEN

El consumo de tabaco es la principal causa de muerte prevenible. Se estima que alrededor de 100 millones de personas fallecieron por enfermedades relacionadas con el tabaco, en el Siglo XX. Si no se frena la epidemia al finalizar el Siglo XXI, habrán fallecido por esta causa más de un billón de personas. La edad de inicio de consumo suele ser durante la adolescencia, de hecho, casi 9 de cada 10 fumadores empiezan a fumar antes de los 18 años y el 99% lo hace antes de los 26.

Hay pruebas de que la exposición a escenas de tabaco en los medios audiovisuales incrementa el riesgo de inicio del consumo de tabaco en la población adolescente. En este sentido, cuanto mayor es el número de escenas en las que los adolescentes ven el tabaco, mayor es el riesgo de que experimenten por primera vez su consumo.

En este trabajo abordaremos como se ha estado proyectando en el cine el consumo a lo largo de la historia, y las medidas que se han tomado para regular una publicidad que contribuye al inicio del consumo en edad temprana.

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

INTRODUCCIÓN

El consumo de tabaco es definido por la OMS como la principal causa de muerte prevenible, se estima que alrededor de 100 millones de personas fallecieron por enfermedades relacionadas con el tabaco en el Siglo XX. Si no se frena la epidemia al finalizar el Siglo XXI, habrán fallecido por esta causa más de un billón de personas. El consumo de tabaco es una adicción que comienza durante la adolescencia, de hecho, casi 9 de cada 10 fumadores empiezan a fumar antes de los 18 años y el 99% lo hace antes de los 26.

Hay pruebas de que la exposición a escenas de tabaco en los medios audiovisuales incrementa el riesgo de inicio del consumo de tabaco. En este sentido, cuanto mayor es el número de escenas en las que los adolescentes ven el tabaco, mayor es el riesgo de que experimenten por primera vez su consumo.

HISTORIA DEL CINE

Desde los inicios del cinematógrafo, surgido a finales del siglo XIX, hasta finales de los años 20, con la llegada del cine sonoro, el tabaco adquirió un uso más comercial: la industria tabaquera contactó con los estudios de Hollywood y urdió una entente secreta que no se desvelaría hasta muchas décadas después. Productores, guionistas y actores recibieron sumas millonarias de las principales empresas de cigarrillos para favorecer el uso del tabaco en las películas, en una práctica que fue habitual, y más o menos encubierta, hasta hace pocos años.

De ahí que la mayor parte del cine de la edad dorada esté plagado de secuencias con personajes pegados a un cigarrillo. El ejemplo más recurrente es el de Casablanca (1942), de Michael Curtiz, un filme en el que el espectador veía antes la mano de Bogart con un cigarrillo que su propio rostro. Su lamento pronunciado en la penumbra del Rick's Cafe America in no tendría la misma fuerza sin la botella y el cenicero lleno de colillas. Prescindir de esos elementos sería como eliminar del guion frases como "Siempre nos quedará París" o "Presiento que esto es el comienzo de una hermosa amistad".

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

El tabaco ha sido un recurso expresivo que ha ayudado a perfilar al personaje para dotarle de características muy diversas: sofisticación, glamour, peligro, maldad y sensualidad, entre otras. Muchas personas guardan en sus recuerdos las imágenes de sus actores preferidos exhibiendo un cigarrillo en la mano o exhalando el humo por la boca con aire sensual, o como signo de dureza, rebeldía y desafío.

ALGUNOS EJEMPLOS

1. En el rebelde sin causa. *James Dean*. Su cigarro simboliza la rebelión contra el viejo estilo de vida de los años 50 del siglo pasado



2. En Titán del espacio. *Humphrey Bogart*. Su cigarro era lo único que brillaba en ese sombrío filme. Aportaba un aire relajado al detective que interpretaba



3. En desayuno con diamantes. Audrey Hepburn, con su cigarro con boquilla simbolizaba el glamour



LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

4. En Pánico en la ciudad. Jean-Paul Belmondo, fumaba un cigarro tras otro.



5. En Scarface, Al Pacino interpreta a Tony Montana, un refugiado cubano.



6. En Instinto básico, Sharon Stone con su vestido blanco, su cruce de piernas celeberrimo y su cigarro en la mano, se deja ver como una figura sensual.



7. En Grease. Para impresionar a Danny, Olivia Newton-John, que interpreta el papel de Sandy, pide a sus amigas que le enseñen cómo fumar un cigarro de forma seductora



LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

8. En Titanic, Leonardo di Capri interpreta a un joven intrépido que fuma mientras echa suerte a las cartas.



9. Sean Connery como James Bond representa al agente 007 como un caballero elegante que sostiene en su mano derecha un cigarrillo y en la izquierda su clásico vodka Martini. En 2002 surgió un gran debate sobre si en las películas de James Bond se hacía publicidad encubierta para marcas de cigarros.



10. En Pulp Fiction”, Uma Thurman, como chica gánster, hace ver que fumando se puede filosofar mucho mejor sobre el sentido de la vida.



11. En la serie animada, Lucky Luke, se enciende un cigarrillo después de haber cumplido con una misión. Desde los años 80, el cigarrillo es reemplazado por una paja, lo cual le valió al dibujante Morris una distinción de la OMS.

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO



Aunque en muchos casos fumar beneficie seriamente la ficción, lo cierto es que el tabaco en el cine ha contribuido a que millones de personas se acerquen al vicio -así lo confirman diversos estudios- y a que se apague la luz de muchas estrellas que fumaban dentro y fuera de la pantalla. Artistas como Humphrey Bogart, Yul Brynner, Gary Cooper, Bette Davis o Errol Flynn fallecieron a consecuencia de enfermedades inducidas por el tabaco. Es el reverso tenebroso de la erótica del humo.

LEGISLACIÓN DEL TABACO EN EL CINE

Para combatir la epidemia de tabaquismo, los países miembros de la Organización Mundial de la Salud han firmado y ratificado el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud.

El CMCT OMS se abrió a la firma del 16 al 22 de junio de 2003 en Ginebra, y posteriormente, del 30 de junio de 2003 al 29 de junio de 2004, en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, el Depositario del tratado. El Convenio, que, actualmente está cerrado a la firma, cuenta con 168 signatarios, entre ellos la Comunidad Europea, lo que lo convierte en uno de los tratados más respaldados de toda la historia de las Naciones Unidas. Los Estados Miembros que han firmado el Convenio han dado a entender así que se esforzarán de buena fe por ratificarlo, aceptarlo o aprobarlo, demostrando su voluntad política de no debilitar los objetivos en él establecidos. Los países que deseen ser Parte del Convenio y no lo hubieran firmado al 29 de junio de 2004 podrán hacerlo mediante la adhesión, proceso de un solo paso equivalente a la ratificación.

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

El artículo 13 de este tratado requiere la implementación de una prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco. Las pautas de implementación del Artículo 13 reconocen que la representación del consumo de tabaco en películas producidas comercialmente promueve el consumo de tabaco entre los jóvenes.

El CMCT OMS representa un cambio ejemplar en el desarrollo de una estrategia normativa para abordar las cuestiones relativas a las sustancias adictivas; a diferencia de anteriores tratados sobre fiscalización de drogas, el CMCT OMS afirma la importancia de las estrategias de reducción de la demanda, así como de ciertas cuestiones relativas al suministro.

El CMCT es el primer tratado mundial de salud pública, y tiene como objetivo "... proteger a las generaciones presentes y futuras contra las devastadoras consecuencias sanitarias, sociales, ambientales y económicas del consumo de tabaco y de la exposición al humo de tabaco necesitará un marco para las medidas de control del tabaco que habrán de aplicar las Partes a nivel nacional, regional e internacional a fin de reducir de manera continua y sustancial la prevalencia del consumo de tabaco y la exposición al humo de tabaco ". El artículo 13 de la CMCT prohíbe "toda forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco que promueva un producto de tabaco por cualquier medio"

SITUACIÓN ACTUAL EN ESPAÑA

El consumo de tabaco es la primera causa evitable de enfermedad, invalidez y muerte en España. Fumar es, además, una causa conocida de cáncer, enfermedad cardiovascular, enfermedad pulmonar obstructiva crónica y complicaciones del embarazo, entre otros más de 25 problemas de salud asociados a este hábito.

Los adolescentes y jóvenes consumen tabaco y otras drogas, y cada vez más. La encuesta sobre consumo de drogas en España (EDADES 1995-2017, Plan Nacional sobre Drogas 2018) arroja unas cifras de consumo de tabaco diario en población >18 años de un 34%. Y la edad media de inicio del consumo de tabaco se sitúa entre 16,4 y 16,7 años desde el año 1995, sin apenas mejoría.

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

En España a pesar de hacer uso de la legislación con advertencias de contenido audiovisual, y el no uso de marcas de tabaco, se ha continuado usando el uso de tabaco como caracterización de personajes. Podemos encontrar ejemplos en series españolas que han sido muy populares entre la población de riesgo adolescente: *Sin tetas no hay paraíso* (2008), *Clara Campoamor* (2011), *El Caso* (2016. una de las series con más alto contenido en tabaquismo de todo el repertorio español), *La sonata del silencio* (2016), *De la Ley a la Ley: Vida de Torcuato Fernández* (2017), *El Continental* (2018), *Arde* (2018, del director Paco León, entre sus obras cuenta con películas de alto contenido en tabaquismo incluyendo los carteles promocionales, *45 Revoluciones* (2019), *Malaka* (2019, con alto contenido de consumo mixto tabaco y cannabis,



CONCLUSIÓN

A pesar de haberse tomado medidas sobre el uso de tabaco en su venta con imágenes, e información sobre las posibles consecuencias sobre la salud, los personajes tanto en series como en películas siguen mostrando uso de su consumo. En parte es difícil hacer que un personaje con determinadas características de personalidad no haga uso del tabaco y no hacer llegar al público estas características que se quieren transmitir, es igual de difícil que salir a la calle y que no haya nadie fumando. Es por eso que se deberían hacer campañas donde de la misma forma a través de la televisión y el cine se hagan llegar las consecuencias de este consumo.

LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE. TABACO

BIBLIOGRAFIA

1. Casitas, Raquel, García-García, Ruth, & Barrueco, Miguel. (2009). El cine como vector de expansión de la epidemia tabáquica. *Gaceta Sanitaria*, 23(3), 238-243. Recuperado en 17 de abril de 2022, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112009000300015&lng=es&tlng=es.
2. González de Dios J, de la Cruz Amorós E. Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente. *Rev. Pediatr Aten Primaria*. 2021;23: e23-e41.
3. OMS. Convenio Marco para el Control del Tabaco Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud, *Iniciativa Libre de Tabaco*; 2003. ISBN 978 92 4 359101 8 (Clasificación LC/NLM: HD 9130.6)
4. "QUIÉN. Directrices para la aplicación del artículo 13 del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (Publicidad, promoción y patrocinio del tabaco) Ginebra, : Organización Mundial de la Salud, *Iniciativa Liberarse del Tabaco* ; 2009.
5. James D, Sargent J.D, Stoolmiller M, et al. Exposure to smoking depictions in movies-its association with established adolescents smoking. *Arch Pediatr Adolesc Med*. 2007; 161:849-56.
6. Sargent J.D, Tickle J.J, Beach M.L, et al. Brand appearances in contemporary cinema films and contribution to global marketing of cigarettes. *Lancet*. 2001; 357:29-32.
7. Dalton M.A, Sargent J, Beach M.L, et al. Effect of viewing smoking in movies on adolescent smoking initiation: a cohort study. *Lancet*. 2003; 362:281-5.
8. Titus-Ernstoff L, Dalton M.A, Adachi-Mejia A.M, et al. Longitudinal study of viewing smoking in movies and initiation of smoking by children. *Pediatrics*. 2008; 121:15-21.