

**EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES"**

Mar Jiménez Cabañas

Íñigo Alberdi Páramo

Agustín Bermejo Pastor

Belén Rodado León

Ana García Carpintero

Germán Montero Hernández

Mar.jimenezc@psiquiatria@hotmail.com

Trece razones, suicidio, Werther

RESUMEN

La conocida serie de Netflix "Por 13 razones" es una historia ficticia cuya trama gira en torno a una adolescente que se suicida. Antes de hacerlo, deja trece grabaciones explicando los motivos que le impulsaron a hacerlo y cómo algunas personas de su alrededor habían contribuido a ello. Algunos temas relacionados que se incluyen en la serie son el bullying, el ciberacoso, los abusos sexuales y el consumo de alcohol en adolescentes. En el último episodio, se muestra el acto suicida de forma explícita, en una escena que dura casi tres minutos.

Tras su estreno el 31 de marzo de 2017, se convirtió en una de las series más populares en EEUU. También ha sido muy criticada debido a que está dirigida especialmente hacia un público adolescente que, por su inmadurez y vulnerabilidad, puede presentar dificultades para comprender e integrar la complejidad de la historia, así como aumentar el riesgo de suicidio (el conocido efecto Werther).

Casi dos años después de su estreno, disponemos de estudios sobre las consecuencias derivadas de esta historia. En EEUU, aumentaron las búsquedas acerca del suicidio en un 19% en los siguientes 19 días al estreno. Asimismo, también se incrementó el número de suicidios y los casos en los que este se realizó con objetos punzantes, la misma metodología que la utilizada por la protagonista.

Por tanto, sería importante revisar la manera en la que los medios de comunicación y entretenimiento puedan dar a conocer el problema del suicidio sin causar daño en la población.

EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES

Situación actual del suicidio en jóvenes

El suicidio en la infancia y adolescencia se ha convertido en un serio problema de salud pública. Según datos de la OMS, cada año fallecen por suicidio un millón de personas, de las cuales 250.000 son menores de 25 años. En el momento actual, el suicidio se encuentra entre las tres causas de muerte más frecuentes en los jóvenes de 15-25 años, y es la quinta causa de muerte de los que tienen edades comprendidas entre 5-14 años. Además, se están registrando muertes por suicidio cada vez a edades más tempranas.

En el Gráfico 1, se muestran datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En él, se puede observar la evolución de la tasa de suicidio en jóvenes en España, desde el año 2005 hasta la actualidad. Asimismo, se muestra que el suicidio consumado es más prevalente en hombres que en mujeres, dato ya conocido y estudiado, que se sucede en cualquier grupo de edad.

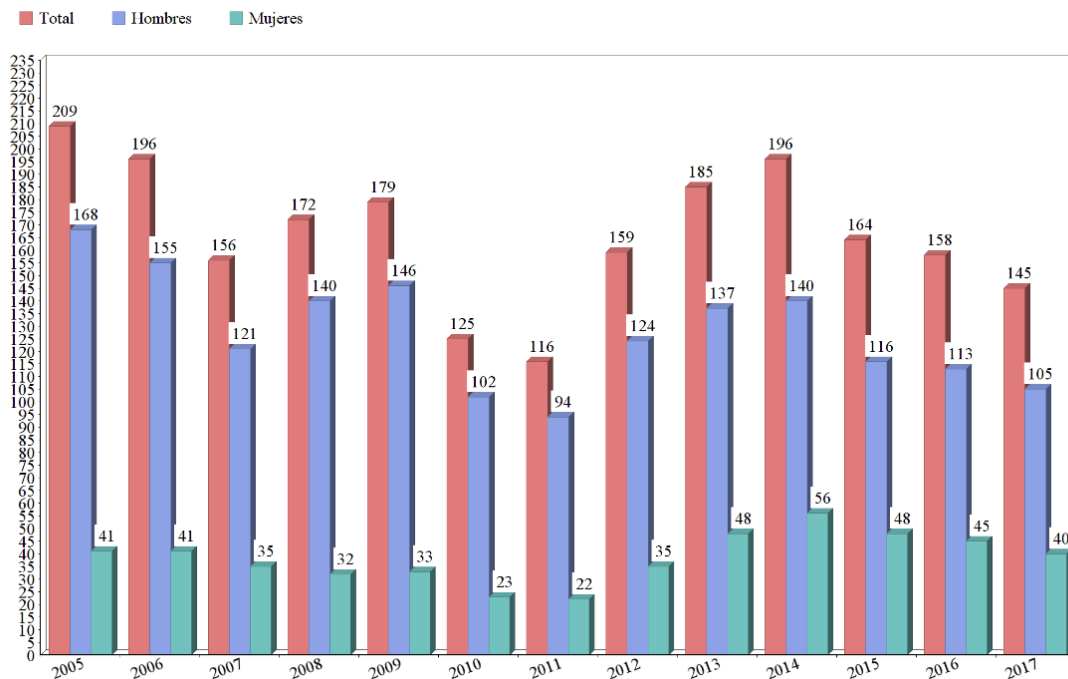


Gráfico 1. El suicidio en España en los jóvenes con edades comprendidas entre 5 y 24 años. Evolución 2005-2017. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el Gráfico 2, también hecho a partir de datos del INE, se muestra que en los jóvenes, la tasa de suicidio aumenta con la edad.

EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES

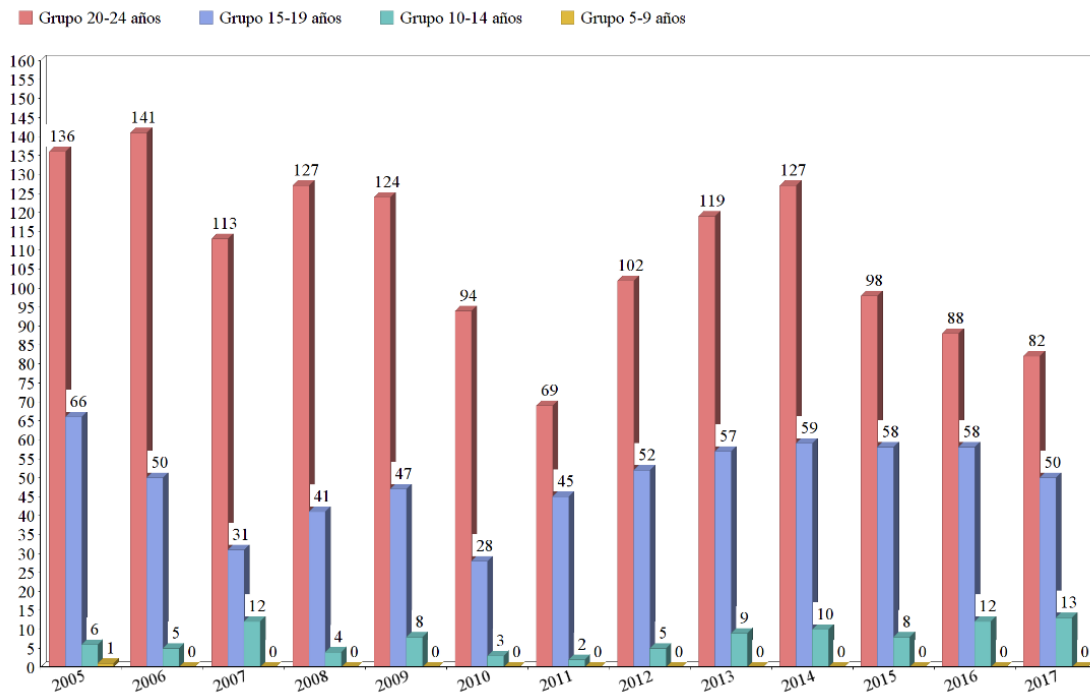


Gráfico 2. El suicidio en España en los jóvenes entre 5 y 24 años, separados por grupos de edad. Evolución 2005-2017. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La serie "Por trece razones"

La conocida serie de Netflix "Por 13 razones" es una historia ficticia cuya trama gira alrededor de una adolescente, Hannah Baker, que se suicida.

La serie se desarrolla en torno a las vivencias de Hannah, centrándose en su vida en el instituto y en las relaciones con sus compañeros. A lo largo de trece capítulos, se tratan diversos temas, tales como el amor en la adolescencia, la diversidad sexual, el bullying, el ciberacoso, los abusos sexuales, la degradación de la mujer, las fiestas y el consumo de alcohol en los jóvenes.

Hannah, como muchos adolescentes, se enfrenta a varios de estos problemas. Sufre en silencio y, en ocasiones, pide ayuda, aunque no suele hacerlo de forma explícita. En concreto, hay una escena al final de la serie, en la que pide ayuda al coordinador del instituto. Es la primera vez que Hannah intenta hablar con un adulto acerca de su situación, y parece que este no sabe escuchar sus peticiones como ella esperaba. Cuando sale de su despacho, es cuando decide finalmente suicidarse. En el último episodio, se ve cómo Hannah coge unas cuchillas de la tienda de sus padres y se va a casa, donde durante tres minutos, se muestra el acto suicida de forma explícita.

EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES

Pero esto no es todo. Antes de suicidarse, Hannah deja trece grabaciones explicando los motivos que le impulsaron a hacerlo y cómo algunas personas de su alrededor habían contribuido a ello. La idea es que esas grabaciones lleguen a cada una de esas personas, y si esto no se cumple, se harán públicas.

Opinión de los expertos y la población general

Esta serie se emite en la plataforma Netflix, que está disponible en más de 190 países. Tras su estreno el 31 de marzo de 2017, se ha convertido en una de las más populares en EEUU y otros países. Sin embargo, también ha sido muy controvertida y ha dado lugar a discusiones y diversas opiniones acerca de los efectos y consecuencias que puede tener. Por un lado, se cree que puede crear conciencia social acerca de los problemas que sufren los adolescentes y del suicidio en estas edades. De hecho, en cada capítulo de la serie se proporciona una página web (13reasonswhy.info) a la que los adolescentes pueden acudir en caso de necesitar ayuda. Además, algunos profesionales consideran que esta puede ser una buena oportunidad para comenzar a tratar ciertos temas entre adultos y adolescentes, que hasta ahora habían sido poco hablados (tema sexual, bullying, abusos, inquietudes y preocupaciones de los adolescentes, y por supuesto, el suicidio).

Sin embargo, la serie también ha sido muy criticada por algunos profesionales, padres y educadores debido a que está dirigida especialmente hacia un público adolescente que, por su inmadurez y vulnerabilidad, puede presentar dificultades para comprender e integrar la complejidad de la historia, así como aumentar el riesgo de suicidio (debido al conocido efecto Werther).

RECOMENDACIONES

La OMS y otras asociaciones han dado recomendaciones para que los medios de comunicación puedan hacer visible la problemática del suicidio, concienciando así a la población general, sin aumentar el riesgo de suicidio. Algunas de estas recomendaciones son: interpretar las estadísticas cuidadosa y correctamente, usar fuentes auténticas y fiables, evitar a toda costa el tratamiento sensacionalista o glorificador de las muertes por suicidio (sobre todo en el caso de personajes conocidos), no publicar fotografías de la víctima ya muerta ni de la escena del suicidio, evitar dar detalles acerca del método de suicidio, no abordar el suicidio como algo inexplicable o con razonamientos simplistas, exponer la naturaleza multifactorial del suicidio, no plantear el suicidio como una manera de enfrentarse a los problemas personales, proporcionar números de línea directa para las personas que presenten ideas de suicidio, explicar cuáles son las señales de aviso que una persona puede mostrar antes de suicidarse y dar una lista de recomendaciones de actuación.

EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES"

En el caso de la serie "Por trece razones", parece que no se han seguido todas las recomendaciones. Muchos profesionales critican que se muestren escenas tales como el método de suicidio empleado por la protagonista, la glorificación de esta tras su muerte, la culpa que sienten las personas cercanas a la víctima, la venganza y la muerte como solución a los problemas, y la falta de ayuda por parte de los adultos. Consideran que este tipo de escenas pueden conllevar un riesgo para la población, en concreto para los jóvenes, ya que estos pueden interpretar esas actuaciones como atractivas y plantearse como soluciones a sus problemas. Por tanto, se podría inducir y promover este tipo de conductas y pensamientos.

ESTUDIOS REALIZADOS

Dos años después de su estreno, disponemos de algunos estudios sobre las consecuencias derivadas de la serie. Uno de estos estudios, indica que en EEUU aumentaron las búsquedas acerca del suicidio en un 19% en los siguientes 19 días al estreno. Las búsquedas "cómo cometer un suicidio", "suicidarse" y "cómo hacerlo" aumentaron significativamente, lo cual es preocupante, ya que puede ser un indicativo del incremento de la ideación suicida. Por otro lado, también aumentaron las búsquedas de números de línea directa del suicidio, "prevención suicidio" y "suicidio adolescente", lo cual indica que, en cierto modo, la serie pudo crear conciencia social acerca de dicho problema.

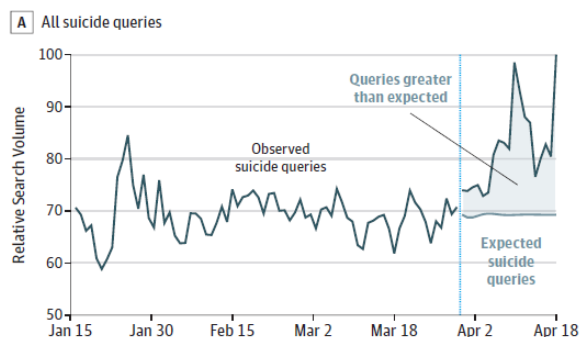


Figura 1. Búsquedas en Google del término "suicidio" los días posteriores a lanzamiento de la serie "Por trece razones". Imagen obtenida de: Ayers JW, Althouse BM, Leas EC, et al. Internet Searches for Suicide Following the Release of 13 Reasons Why. JAMA Intern Med. 2017;177(10):1527-1529.

EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES

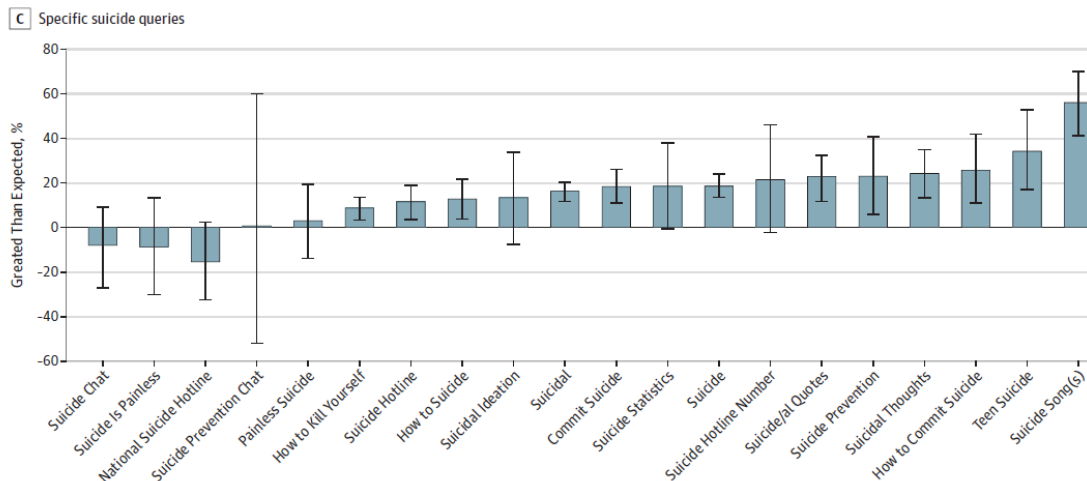


Figura 2. Búsquedas en Google del 31 de marzo al 18 de abril de 2017. Imagen obtenida de: Ayers JW, Althouse BM, Leas EC, et al. Internet Searches for Suicide Following the Release of 13 Reasons Why. JAMA Intern Med. 2017;177(10):1527-1529.

No hay cifras oficiales de las muertes por suicidio que sean consecuencia directa de la serie, ya que no se ha estudiado la causalidad. Sin embargo, sí hay datos proporcionados por los clínicos o por encuestas realizadas a la población general, en los que se indica que en los días posteriores al lanzamiento de la serie aumentaron los suicidios, los intentos, los gestos y la ideación autolítica. Además, se ha informado de un aumento de los casos en los que se utilizaron objetos punzantes, que es la misma metodología que la utilizada por la protagonista de la serie. Sin embargo, por el momento, existe poca evidencia empírica que demuestre que el aumento del número de suicidios e intentos se deba exclusivamente al efecto de la serie.

CONCLUSIONES

El contagio del suicidio es un efecto bien conocido y estudiado, sobre todo entre los adolescentes y las personas con enfermedades mentales, que representan una parte vulnerable de la población. Se ha demostrado a lo largo de los años que las cifras de muertes por suicidio y de intentos y pensamientos autolíticos aumentan cuando se conoce la muerte por suicidio de alguna persona, sobre todo si es conocida. Este efecto no ha sido tan estudiado para los casos ficticios, como el caso de esta serie, pero se sabe que también existe relación. Por ello, es importante continuar con estudios acerca de la repercusión que ha tenido esta serie en la población general, y en especial, en los niños y adolescentes.

EL EJEMPLO DE LA SERIE "POR 13 RAZONES

Asimismo, también sería importante revisar la manera en la que los medios de comunicación y entretenimiento puedan dar a conocer el problema del suicidio sin causar daño en la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Anseán A. Manual de Prevención, Intervención y Postvención de la Conducta Suicida. 2ª edición. Madrid: Fundación Salud Mental España; 2014.
- Sadock BJ, Sadock VA, Ruiz P. Kaplan y Sadock. Sinopsis de Psiquiatría. 11ª edición. Wolters Kluwer; 2015.
- Organización Mundial de la Salud. Prevención del suicidio: un instrumento para trabajadores de atención primaria de salud [Internet]. Ginebra: Departamento de Salud Mental y Toxicología, Organización Mundial de la Salud; 2000 [citado marzo 2019]. Disponible en: https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. Base de datos: Defunciones según la Causa de Muerte [Internet]. Madrid [consultado marzo 2019]. Disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1171&dh=1>
- Ayers JW, Althouse BM, Leas EC, et al. Internet Searches for Suicide Following the Release of 13 Reasons Why. JAMA Intern Med. 2017;177(10):1527-1529.
- Beal JA. 13 Reasons Why: A Trigger for Teen Suicide?. MCN Am J Matern Child Nurs. 2018 Jan/Feb;43(1):55.
- Ferguson CJ. 13 Reasons Why Not: A Methodological and Meta-Analytic Review of Evidence Regarding Suicide Contagion by Fictional Media. Suicide Life Threat Behav. 2018 Oct 14.
- Feuer V, Havens J. Teen Suicide: Fanning the Flames of a Public Health Crisis. J Am Acad Child Adolesc Psychiatry. 2017 Sep;56(9):723-724.
- Quinn SM, Ford CA. Why We Should Worry About "13 Reasons Why". J Adolesc Health. 2018 Dec;63(6):663-664.
- O'Brien KHM, Knight JR, Harris SK. A Call for Social Responsibility and Suicide Risk Screening, Prevention, and Early Intervention Following the Release of the Netflix Series 13 Reasons Why. JAMA Intern Med. 2017 Oct 1;177(10):1418-1419.