



## **INTERPSIQUIS**

Congreso Virtual Internacional de Psiquiatría,  
Psicología y Salud Mental

### **RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN**

#### **RELATIONSHIP BETWEEN INTERNET ADDICTION AND PASSION**

Esperanza Torrico Linares, María Dolores Rus Guerrero, Zaira E. Morales Domínguez

Yolanda Torrico Linares

[torrico@uhu.es](mailto:torrico@uhu.es)

Adicción, Internet, Pasión armónica, Pasión Obsesiva

Addiction, Internet, Harmonic Passion, Obsessive Passion

#### **RESUMEN**

Se aborda la relación entre la adicción a Internet y la Pasión en sus tres dimensiones (Armónica, Obsesiva y Consideración de Pasión). Se evaluó una muestra 871 personas, el 42% hombres y el 58% mujeres, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años ( $M = 23.14$  y  $DT = 3.361$ ). Los datos fueron recogidos mediante cuestionarios on-line, garantizando que la persona era mayor de edad, su anonimato y el uso colectivo de sus datos. Los instrumentos utilizados fueron: Test de Adicción a Internet y la Escala de la Pasión. Los resultados indican que el 53.7% de los participantes presentan un uso normal de internet, un 10.3% una leve adicción, un 33.2% una moderada adicción y un 2.8% una severa adicción. Por otro lado, se observan correlaciones positivas estadísticamente significativas entre la conducta de adicción a internet y la pasión armónica ( $r = .657$ ,  $p = .000$ ), la pasión obsesiva ( $r = .957$ ,  $p = .000$ ), la consideración de pasión ( $r = .872$ ,  $p = .000$ ) y el total de la escala ( $r = .911$ ,  $p = .000$ ). Estos resultados señalan, un alto índice de personas con problemas vinculados al uso de internet, hecho que probablemente se ha visto potenciado por la pandemia. También señalan relaciones con una magnitud que va desde moderadamente alta hasta muy alta. La relación existente con la pasión entendida como una fuerte inclinación hacia una actividad que le gusta a las personas, la encuentran interesante e invierten tiempo y energía en ella.

# RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

## ABSTRACT

The relationship between Internet addiction and Passion in its three dimensions (Harmonic, Obsessive and Passion Consideration) is addressed. A sample of 871 people was evaluated, 42% men and 58% women, aged between 18 and 30 years ( $M= 23.14$  and  $SD = 3.361$ ). The data were collected by means of on-line questionnaires, guaranteeing that the person was of legal age, anonymity and collective use of their data. The instruments used were: Internet Addiction Test and the Passion Scale. The results indicate that 53.7% of the participants present a normal use of the Internet, 10.3% a mild addiction, 33.2% a moderate addiction and 2.8% a severe addiction. On the other hand, statistically significant positive correlations were observed between internet addiction behavior and harmonic passion ( $r=.657$ ,  $p=.000$ ), obsessive passion ( $r=.957$ ,  $p=.000$ ), passion consideration ( $r=.872$ ,  $p=.000$ ) and total scale ( $r=.911$ ,  $p=.000$ ). These results point to a high rate of people with problems related to Internet use, a fact that has probably been enhanced by the pandemic. They also point to relationships ranging in magnitude from moderately high to very high. The existing relationship with passion understood as a strong inclination towards an activity that people like, find interesting and invest time and energy in it.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Internet es un elemento fundamental, tanto en el ámbito personal como escolar y/o laboral,<sup>1</sup> por ello se ha convertido en una herramienta extremadamente útil y casi imprescindible en nuestra vida cotidiana.<sup>2</sup> Sin embargo, no siempre se hace un uso correcto de esta tecnología, llegando a producirse un abuso y/o descontrol en su utilización. Es cierto, que no hay acuerdo en la terminología a emplear para denominar este tipo de problemas, encontrando diferentes nomenclaturas: uso excesivo, uso problemático, uso patológico<sup>3,4</sup> o adicción.<sup>5</sup> En realidad, todas las adicciones conductuales, entre las que se encuentra la adicción a Internet, se encuentran en lo que se ha dado en llamar un limbo científico, probablemente debido a las dificultades existentes para discriminar entre conductas que podrían ser normales, conductas que podrían conllevar un mal uso y las que ya implicarían una adicción.<sup>5</sup> De hecho, hay autores que señalan que el concepto de adicción solo debe emplearse para referirse a la ingesta de sustancias.<sup>6,7</sup> De igual forma, también hemos encontrado defensores del término adicción a Internet,<sup>8,9</sup> aunque para ello no solo se ha de tener en consideración el uso habitual, sino, y, sobre todo, como es ese uso. Es decir, ha de presentar cierto grado de dependencia, constatar la falta de control sobre la conducta y existir una clara interferencia en su vida diaria.<sup>10</sup> En este sentido Golberg planteó unos criterios diagnósticos que dieron lugar al llamado "Internet Addition Disorder", estos fueron: (1) Tolerancia: necesidad de incrementar las cantidades de tiempo

## RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

conectado para lograr satisfacción y disminución del efecto con el uso continuado de similares tiempos de conexión; (2) Abstinencia; (3) Acceso a periodos de tiempo más prolongados; (4) Propósitos persistentes de suprimir el acceso; (5) Invertir mucho tiempo; (6) Disminución de actividades sociales, profesionales o de recreo; y (7) Presencia como un problema persistente.<sup>8</sup> Por su parte, Young<sup>12</sup> definió el uso patológico de Internet (UPI) y planteó ocho criterios diagnósticos, indicando que eran necesarios al menos cinco de éstos para hacer el diagnóstico de UPI (Tabla 1).

Tabla 1

Criterios diagnósticos del UPI, según Young, tomado de Mancilla, et. al<sup>13</sup>

- 
1. Sentimiento de preocupación por Internet (piensa acerca de anteriores o futuras actividades en línea).
  2. Siente la necesidad de aumentar la cantidad de tiempo usando Internet para alcanzar satisfacción.
  3. Ha realizado esfuerzos repetidos sin éxito para controlar, disminuir o detener el uso de Internet.
  4. Se ha sentido inquieto, malhumorado, deprimido o irritable en sus intentos de parar o detener el uso de Internet.
  5. Ha estado más tiempo del que pretendía en Internet.
  6. Ha estado en riesgo de perder alguna relación importante, un trabajo o una oportunidad de educación debido a Internet.
  7. Ha mentado a miembros de su familia, al terapeuta o a otros para ocultar la importante relación con Internet.
  8. Usa Internet como camino para escapar de problemas o para aliviar un disgusto (sentimientos de impotencia, ansiedad, depresión o culpa).
- 

Por otra parte, respecto al concepto de pasión, Vallerand et al.,<sup>14-17</sup> planteó el modelo dualista de la misma, que señala que las personas se centran en distintas actividades para satisfacer necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación. Con el tiempo las personas muestran preferencia por las actividades que nos resultan agradables y que satisfacen las necesidades indicadas. Estas actividades se convierten en actividades apasionadas. La pasión para este autor fue definida como una fuerte inclinación hacia una actividad definida por uno mismo, que a uno le gusta (o incluso le encanta), le parece

## RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

importante y en la que se invierte tiempo y energía<sup>14</sup>. Según estos autores existen dos tipos de pasión: la obsesiva y la armónica. La pasión armónica, sería el resultado de interiorizar la actividad en la identidad de la persona de manera autónoma. Cuando esta pasión está activa, la persona se siente libre de participar en la actividad y tiene control sobre la misma.<sup>15</sup> Mientras que las personas con una pasión obsesiva suelen sentir la urgencia incontrolable de llevar a cabo la actividad que ellos consideran importante y agradable, por lo tanto, es la actividad la que controla a la persona.<sup>15-17</sup>

En esta línea, hay autores<sup>18</sup> que han investigado la relación de la pasión (desde la perspectiva del modelo dualista) y con los juegos Massively Multiplayer Online Role Playing Games (MMORPG). Los resultados señalaron que la pasión armónica actuaba como un factor protector de sufrir consecuencias negativas de jugar, mientras que la pasión obsesiva predecía consecuencias negativas y el uso para la evasión. Estos resultados indican que el tipo de pasión de los videojugadores es importante, ya que influye en la vulnerabilidad de sufrir conductas desadaptativas.

Sin embargo, no encontramos estudios que hayan intentado vincular la pasión y la adicción a Internet.

### OBJETIVO

El objetivo principal fue valorar la adicción a Internet en una muestra de jóvenes y establecer las relaciones existentes entre esta y las dimensiones de la pasión.

### MÉTODO

#### Participantes

Se evaluó una muestra 871 personas, el 42% hombres y el 58% mujeres, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años ( $M = 23.14$  y  $DT = 3.361$ ). Respecto al nivel de estudios, el 71.5% cursaron estudios superiores (universitarios o doctorado), el 12.3% poseían el Bachiller o equivalente (FP grado medio, BUP o COU), el 16.2% tenían estudios primarios (ESO o EGB).

#### VARIABLES e INSTRUMENTOS

Se utilizaron tres instrumentos de evaluación:

(1) Cuestionario socio-demográfico, para recoger información sobre la edad, el sexo y el nivel de estudios.

## RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

(2) Test de Uso de Internet (IAT),<sup>19</sup> se utilizó la versión española<sup>20</sup> que consta de 20 preguntas. El test establece una serie de rangos en función de su puntuación total: Normal (entre 0 y 30 puntos), Leve (entre 31 y 49 puntos), Moderado (entre 50 y 79 puntos), y Severo (entre 80 y 100 puntos).

(3) Escala de la Pasión,<sup>14</sup> se utilizó la versión española<sup>21</sup> que consta de 17 ítems y posee tres subescalas que miden la Pasión Armónica, la Pasión Obsesiva y la Consideración de Pasión que evalúa si la involucración de la persona en la tarea se puede considerar una pasión, ya sea por el tiempo que se le dedica a la misma, por el amor a esa actividad, por el valor que se le otorga, por ser realmente una pasión para la persona o por ser percibida esta tarea como parte de la identidad de la persona.

### Procedimiento

La recogida de la muestra se realizó mediante un Formulario de Google para realizarla vía online. Se detallaron los objetivos específicos de la investigación y se garantizó el anonimato y se aseguró la mayoría de edad de los participantes bloqueando el acceso al cuestionario si contestaban que tenían menos de 18 años. El diseño elegido fue de corte transversal utilizando un muestreo no probabilístico de bola de nieve. Los test fueron ordenados de dos formas diferentes para evitar el sesgo de secuencia y la duración de su cumplimentación estuvo en torno a 30 minutos.

### Análisis de datos

Para conseguir los objetivos propuestos en la investigación, los datos serán analizados mediante el paquete IBM SPSS Statistics 20.00. Los análisis que se realizaron fueron: (a) Análisis de la consistencia interna (alfa de Cronbach) de cada instrumento; (b) Análisis descriptivos, se realizaron frecuencias y porcentajes de las variables sociodemográficas, de los rangos del IAT y la media y desviación típica de la variable edad. (c) Análisis de correlación de Pearson entre las puntuaciones del IAT y la Escala de Pasión.

## RESULTADOS

En primer lugar, se realizó un análisis de la fiabilidad del IAT y de la escala de Pasión. El IAT obtuvo una alfa de Cronbach de .91, la Puntuación Total de la Escala de la Pasión tuvo una fiabilidad de .93, en el caso de la subescala de Pasión Armónica fue de 0.93, el de la Obsesiva .92 y el de la de Consideración de Pasión fue de .91.

## RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

En cuanto a los rangos de adicción de IAT, en la Tabla 2 se muestran los resultados, observándose que un 2.8% presenta una adicción severa a Internet y un 33.2% una adicción moderada.

Tabla 2

Frecuencias y porcentajes de los Rangos del IAT

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Normal	468	53.7
Leve	90	10.3
Moderada	289	33.2
Severa	24	2.8

Respecto a las correlaciones de Pearson, se observaron correlaciones positivas estadísticamente significativas entre la conducta de adicción a Internet y: la pasión armónica ( $r = .657$ ,  $p = .000$ ), la pasión obsesiva ( $r = .957$ ,  $p = .000$ ), la consideración de pasión ( $r = .872$ ,  $p = .000$ ) y el total de la escala ( $r = .911$ ,  $p = .000$ ). Presentando todas las relaciones una magnitud que va desde moderadamente alta hasta muy alta.

### DISCUSIÓN

El objetivo principal de este estudio fue valorar la conducta de adicción a Internet y establecer si existe relación con la pasión. Los resultados muestran que la adicción a Internet correlaciona positivamente con los tres factores de la pasión. Siendo la magnitud de la relación más grande con la pasión obsesiva que con la pasión armónica, lo cual va en consonancia a lo encontrado por otros autores<sup>18</sup> que afirman que las personas con una pasión obsesiva poseen una tendencia más elevada a realizar un uso abusivo de Internet que aquellas que tienen una pasión armónica, aunque ellos sobre todo establecieron este patrón de comportamiento con los MMORPG.

### CONCLUSIONES

Nuestros resultados señalan una clara relación entre la pasión y la adicción a Internet, siendo esta más fuerte en el caso de la pasión obsesiva. Serían necesarios más estudios

## RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

para establecer si estas vinculaciones también se establecen con la sintomatología obsesiva ya que ello nos podría ayudar de cara a establecer un tratamiento más eficaz.

### BIBLIOGRAFÍA

1. Aponte-Rueda DR, Castillo-Chávez P, González-Estrella JE. Prevalencia de adicción a Internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*. 2017;10(3):179-186.
2. Mendoza Y, Mendez L. Adicción a Internet. En Ramos M, Aguilera V, editores. *Educación, Handbook*. Mexico. Universidad Autónoma del Estado de México. 2014, p. 1-9.
3. Bailin A, Milanaik R, Adesman A. Health implications of new age technologies for adolescents: A review of the research. *Current Opinion in Pediatrics*. 2014;26(5):605-619.
4. Sánchez-Carbonell X, Beranuy M, Castellana M, Chamarro A, Obers U. La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Xavier. Adicciones*. 2008;20(2):149-159.
5. Del Castillo JAG. Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*. 2013;13(1):5-13.
6. Beutel ME, Brähler E, Glaesmer H, Kuss DJ, Wölfling K, Müller KW. Regular and Problematic Leisure-Time Internet Use in the Community: Results from a German Population-Based Survey. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2011;14(5):291-296.
7. Kaess M, Durkee T, Brunner R, Carli V, Parzer P, Wasserman C,... Bobes J. Pathological Internet use among European adolescents: psychopathology and self-destructive behaviours. *Eur Child Adolesc Psychiatry*. 2014;(23):1093-1102.
8. Echeburúa E, Corral P. Adicciones a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*. 2010;22(2):91-95.
9. Cía A. Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Rev. Neuropsiquiatría*. 2013;76(4):210-217.
10. Ramos-Galarza C, Jadán-Guerrero J, Paredes-Núñez L, Bolaños-Pasquel M, Gómez-García A. Procrastinación, adicción al Internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios ecuatorianos. *Estudios pedagógicos*. 2017;43(3):275-289.
11. Goldberg I. Internet addiction disorder – Diagnostic criteria. Internet Addiction Support Group (IASG). [Internet]. 1995. Disponible en <http://users.rider.edu/~suler/psyber/supportgp.html>.

## RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A INTERNET Y LA PASIÓN

12. Young KS. Internet Addiction: Symptoms, evaluation and treatment. Center for On-Line Addictions. [Consultado 2006 abr 10] Disponible en [www.netaddiction.com/articles/symptoms.html](http://www.netaddiction.com/articles/symptoms.html)
13. Mancilla ÁN, Jaimes GER. Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 2007;36(4):691-700.
14. Vallerand R, Blanchard C, Mageau G, Koestner R, Ratelle C, Léonard M, ... Marsolais J. Les Passions de l'âme: On Obsessive and Harmonious Passion. *Journal of Personality and Social Psychology*. 2003;85(4):756-767.
15. Vallerand R, Verner-Fillion J. Making People's Life Most Worth Living: On the Importance of Passion for Positive Psychology. *Terapia Psicológica*. 2013;31 (1):35-48.
16. Vallerand, R. J. (2010). On passion for life activities: The dualistic model of passion. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 42, pp. 97-193). Academic Press.
17. Vallerand RJ. The psychology of passion: A dualistic model. *Series in Positive Psychology*. 2015
18. Bertran E, Chamarro A. Videojugadores del League of Legends: El papel de la pasión en el uso abusivo y en el rendimiento Video gamers of League of Legends: The role of passion in abusive use and in performance. *Adiccione*. 2016;28(1):28-34.
19. Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1, 237-244.
20. Puerta-Cortés D, Carbonell X, Chamarro A. Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. *Trastornos Adictivos*. 2013;14:99-104.
21. Chamarro A, Penelo E, Fornieles A, Oberts U, Vallerand R, Fernández-Castro J. Psychometric properties of the Spanish versión of the Passion Scale. *Psicothema*. 2015;27:402-409.