



## **INTERPSIQUIS**

Congreso Virtual Internacional de Psiquiatría,  
Psicología y Salud Mental

### **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

### **SANOLOGY, EPISTEMIC APPROACH TO HEALTH PROMOTION**

Dolly Arias Torres

[dolaria@usco.edu.co](mailto:dolaria@usco.edu.co)

Promoción de salud, Sanología, enfoque epistémico, autorreflexiones y planes de salud  
sanology, health, health promotion

#### **RESUMEN**

La Sanología es un enfoque epistémico que orienta el accionar en promoción de salud desde una perspectiva compleja, interdisciplinaria e intersectorial. Tiene vigencia en el presente siglo por su utilidad en el abordaje de los principales problemas de salud relacionados con la pobreza, la exclusión y la desigualdad social, la violencia y el poco interés por el cuidado del ambiente.

La Sanología, proyecto de futuro, asume la salud como proceso dialéctico, biológico, social, cultural y estructural resultante de la integración de la persona, la familia y los colectivos con su ambiente. Visualiza al ser humano desde el hiper espacio e identifica a la salud como estado natural del ser humano y valor trascendental en la vida.

Actuar bajo el enfoque sanológico exige el redimensionamiento de la práctica sanitaria desde nuevos paradigmas, demarcados de la lógica de mercado, del modelo hospitalocéntrico y del consumismo tecnológico, características que alejan cada vez más a las personas y comunidades de este derecho humano fundamental.

El propósito fundamental de la Sanología es ganar salud desde la perspectiva de los sujetos de atención, pues se entiende que cada persona con uso de razón, está en capacidad de adoptar comportamientos diversos en su cotidiano vivir, y a través de la socialización adquiere fundamentos cognitivos, psicosociales y culturales para determinar cuáles de ellos han de perdurar en el tiempo. Nadie puede cuidar la salud de otro, si éste no decide hacerlo por sí mismo.

# **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

## **ABSTRACT**

Sanology is an epistemic approach that guides actions in health promotion from a complex, interdisciplinary and intersectoral perspective. It is valid in this century due to its usefulness in addressing the main health problems related to poverty, exclusion and social inequality, violence, and little interest in caring for the environment.

Sanology, a project for the future, assumes health as a dialectical, biological, social, cultural, and structural process resulting from the integration of the person, the family, and the groups with their environment. Visualize the human being from hyperspace and identify health as a natural state of the human being and a transcendental value in life. Acting under the health approach requires the resizing of health practice from new paradigms, demarcated from the market logic, the hospital-centric model, and technological consumerism, characteristics that increasingly distance people and communities from this fundamental human right.

The fundamental purpose of Sanology is to gain health from the perspective of the subjects of care since it is understood that each person with the use of reason, is able to adopt different behaviors in their daily lives, and through socialization acquires cognitive foundations, psychosocial and cultural to determine which of them have to endure over time. No one can take care of the health of another if he does not decide to do it himself.

## **INTRODUCCIÓN**

Desde finales de la década de los 70 del siglo XX, la Promoción de Salud ha sido tema de particular interés por parte de organismos internacionales y nacionales. Existen sendos postulados y orientaciones de Conferencias, Foros y Asambleas Mundiales en esta dirección. No obstante, la pérdida de regulación de los Estados, la lógica de mercado y el protagonismo del sector privado en los nuevos sistemas de salud sobre todo a nivel latinoamericano, aunado a la existencia de planes de salud excluyente, barreras de acceso y modelos de atención centrados en la enfermedad y su curación, han restringido su accionar práctico e investigativo.

También, la emergencia del mundo unipolar, caracterizado por una visión hegemónica de la política, la cultura, la economía, el ambiente, las costumbres y todo lo concerniente a la vida humana, han limitado el trabajo en promoción de salud.

## **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

He aquí uno de los grandes retos que tenemos, para lo cual, la Sanología puede resultar un enfoque epistémico orientador.

Para su fácil comprensión, este manuscrito se ha estructurado en los siguientes acápite: antecedentes de la Sanología; Sanología: enfoque epistémico inspirador, orientaciones metodológicas y consideraciones finales.

### **ANTECEDENTES DE LA SANOLOGÍA**

La Sanología, proyecto humanista y bioético, desde y para el sur, inició en el Centro de Estudio de Salud y Bienestar Humanos (CESBH) de la Universidad de La Habana a finales de los noventa del siglo pasado y se fundamenta en pensadores cubanos y de América Latina. Desde él se han orientado tesis (maestría y doctorado), cátedras itinerantes, áreas de profundización, proyectos y eventos científicos de diferente orden. A continuación, una muestra representativa:

- La sanología hoy (ALDEREGUÍA, 1996). Define la Sanología como saber de síntesis socio, psico, biológica, medio ambiental y médica que da una nueva concepción de la salud del hombre; marco conceptual que sintetiza una nueva concepción autóctona y reestructuradora de la salud; pretende ser también una nueva cultura humanista y un nuevo modelo social, orientado al aspecto olvidado del proceso salud-enfermedad: la salud.
- Promoción de salud desde el enfoque sanológico (ARIAS, 2009). Tesis de doctorado, realizada en una Institución Prestadora de Servicios de Salud de Neiva-Colombia; reportó cambios importantes en el concepto y percepción de salud desde una perspectiva compleja e intercultural. También se registraron modificaciones en aspectos del estilo de vida relacionados con actividad y ejercicio físico, nutrición y sueño y éstos en correspondencia con el significado de autoeficacia y los recursos personales y familiares disponibles. Se recomendó ensayar su aplicación en otros escenarios y con grupos poblacionales diferentes para validar su práctica en contextos diversos; de igual forma se sugirió presentar la experiencia ante directivas de salud para sensibilizarlas y motivarlas a apoyar este tipo de proyectos.

## **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

- Estrategia de intervención para la promoción de salud con enfoque sanológico en mujeres adultas jóvenes (TORRES, 2008). Principal conclusión: es posible movilizar el concepto de salud como evento complejo de carácter cultural y social y asociarlo con el valor por la vida, desarrollo humano, desarrollo multilateral de la personalidad, sentido de bienestar y felicidad.
- Estrategia para la Promoción del autocuidado de la salud en estudiantes de Medicina de la Universidad Surcolombiana (REYES, 2010). A partir de los hallazgos se recomendó la revisión de contenidos curriculares del Programa e incorporar conocimientos y estrategias que permitan a los estudiantes convertirse en verdaderos promotores de estilos de vida saludable.
- Proyecto USCO SALUDABLE 2014-2024 (CABRERA, 2019). Proyecto institucional incluido en el plan de desarrollo de la Universidad Surcolombiana. Busca promover prácticas de autocuidado en la comunidad educativa mediante estrategias pedagógicas que incentiven hábitos de vida sanos, retomando las dimensiones Clínica, Física, Emocional y Cultural.
- Jornada Internacional sobre Complejidad, Bioética y Sanología (CABRERA, 2019). Universidad Surcolombiana, Neiva septiembre de 2016. Espacio de reflexión y debate sobre los nuevos conocimientos y enfoques para abordar la salud, con la perspectiva de construir una cultura de la salud en los jóvenes universitarios para que de forma integral se conviertan en auténticos promotores de salud en la sociedad.
- Simposio de Bioética y Cuidado de la Salud. Universidad Surcolombiana, Neiva octubre de 2016. Espacio de reflexión acerca de nuevos conceptos y prácticas renovadas para el desarrollo de la salud.
- Cátedra itinerante de Sanología y Promoción de Salud.
- Apertura de espacios sanológicos en universidades latinoamericanas y comunidades locales.
- Desarrollo de un área de profundización en Sanología y Promoción de Salud del Doctorado en Ciencias de la Salud.
- Creación del Grupo Multicéntrico de Investigación en Salud-GMIS en el marco del Primer Taller de Investigación en Sistemas de Salud desarrollado en San Luis Potosí-México, en septiembre de 2008. Países participantes Cuba, México y Colombia.

## **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

### **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO INSPIRADOR**

La Sanología es un enfoque epistémico y humanista que orienta el accionar en promoción de salud desde una perspectiva compleja, interdisciplinaria e intersectorial; integra los niveles biológicos, psicológicos, sociales, económicos y culturales para renovar prácticas sanitarias y superar modelos tradicionales de atención.

Tiene vigencia en el presente siglo por su utilidad en el abordaje de los principales problemas de salud relacionados con la pobreza, la exclusión y la desigualdad social, la violencia y el poco interés por el cuidado del ambiente.

La Sanología, proyecto de futuro, asume la salud como proceso dialéctico, biológico, social, cultural y estructural resultante de la integración de la persona, la familia y los colectivos con su ambiente. Visualiza al ser humano desde el hiper espacio e identifica a la salud como estado natural del ser humano y valor trascendental en la vida.

La salud, desde la Sanología, se asume como una actitud favorable hacia la vida pues el amor por la vida nos llena de una inquietud desconocida por el mundo y de esperanzas que incrementan el sentido de responsabilidad ante la vida misma. Es la disposición para mantener buenas relaciones con otras personas y con el ambiente; aquello que se refleja en la mirada, en la postura corporal, en la actitud, en la espiritualidad, en las prácticas cotidianas, en la forma de ver a los semejantes, de asumir la vida y el futuro; es la capacidad de disfrutar la alegría de vivir, de incorporar la poesía, la música y la contemplación artística a la existencia cotidiana (ARIAS, 2009).

El concepto de salud es dinámico, no es absoluto, está ligado a la vida como valor universalmente reconocido; de ahí que salud y enfermedad puedan coexistir, producto de ajustes continuos del organismo ante fuerzas internas o externas.

La salud no se desarrolla en solitario, se requiere, además del compromiso individual, el despliegue de actividades colectivas y estatales en función de la salud y los factores que la determinan (ARIAS, 2009).

# **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

## **ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DEL ENFOQUE SANOLÓGICO**

Actuar bajo el enfoque sanológico exige el redimensionamiento de la práctica sanitaria desde nuevos paradigmas, demarcados de la lógica de mercado, del modelo hospitalocéntrico y del consumismo tecnológico, características que alejan cada vez más a las personas y comunidades de este derecho humano fundamental.

El propósito fundamental de la Sanología es ganar salud desde la perspectiva de los sujetos de atención, pues se entiende que cada persona con uso de razón, está en capacidad de adoptar comportamientos diversos en su cotidiano vivir, y a través de la socialización adquiere fundamentos cognitivos, psicosociales y culturales para determinar cuáles de ellos han de perdurar en el tiempo. Nadie puede cuidar la salud de otro, si éste no decide hacerlo por sí mismo.

El enfoque sanológico se distingue del método clásico por su énfasis en la salud y por su relación fundamental de sujeto-sujeto. Sus procedimientos fundamentales se integran en la autoevaluación y la autorreflexión, el examen físico, la definición y priorización de necesidades de cuidado de la salud, la identificación de recursos internos y externos con los que se cuenta y la formulación del plan de cuidados, insumo fundamental para el seguimiento, retroalimentación y evaluación correspondientes.

Con base en las anteriores premisas y en vivencias iniciadas con la formación doctoral, se propone la siguiente ruta metodológica para el accionar en Promoción con Enfoque Sanológico, sin pretender decir que es la única útil y aplicable:

- Invitación abierta a participar en el espacio de Promoción de Salud con enfoque sanológico.
- A las personas que acudan al llamado se les informa de los objetivos a alcanzar, los procedimientos a utilizar y los beneficios tanto personales como colectivos derivados del accionar en promoción de salud. Se aclaran dudas y se amplía información de ser necesario.
- Definición conjunta de fechas y horarios para la apertura de los espacios sanológicos.
- Toma de información básica para el establecimiento de comunicación asertiva.
- Programación de los encuentros individuales.
- Preparación de condiciones previas para los encuentros.

## **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

- Primer encuentro sanológico: se orienta a autoevaluar el concepto y percepción de salud, el proyecto de vida y las prácticas de cuidado de la salud. Se complementa con examen físico y anamnesis; de ser necesario se gestiona la toma de pruebas complementarias. Luego se autorreflexiona sobre dimensiones o áreas a potenciar, razones o explicaciones que justifican el trabajo y los recursos que facilitan su desarrollo. A partir de esta información se define el plan de cuidados de salud a seguir con los objetivos a alcanzar, las actividades a desarrollar y los cambios esperados reflejados en metas a cumplir en un período determinado de tiempo. Al finalizar el encuentro, se informa que luego se le convocará a grupos de discusión con personas que escogieron dimensiones o áreas similares.

El prestador de servicios de salud o sanólogo actúa como fuerza externa que, a través de relaciones dialógicas, promueve el fortalecimiento de acciones autónomas para el mantenimiento o conservación de la salud; presenta al sujeto de atención alternativas de acción y le da la posibilidad de elegir las que respondan a sus intereses. Actuar como agente de cambio requiere romper el divorcio entre las prioridades de salud de las personas y los comportamientos esperados por los profesionales de salud.

Un recurso útil para el trabajo en Promoción de Salud es la entrevista motivacional (EM), inspirada en la teoría del modelo transteórico del cambio de Prochaska y DiClemente, definida como "un conjunto de habilidades comunicacionales dirigidas a obtener de los usuarios de servicios de salud sus propias motivaciones para generar cambios de conducta, pasando por etapas de pre- contemplación, contemplación, preparación, acción y mantenimiento; no todas las personas siguen la misma secuencia (V., 2018).

- Conformación y desarrollo de grupos de discusión y debate de acuerdo a áreas de interés común a fin de reforzar los compromisos individuales.

Las teorías de la acción razonada de Fishbein y del aprendizaje social de Bandura justifican la necesidad de contar con estos grupos de apoyo.

- Programación de nuevos encuentros individuales con el propósito de valorar el cumplimiento del plan de cuidados y los factores que han incidido positiva o negativamente en el cumplimiento de metas. A partir de autoevaluaciones y autorreflexiones se valora la necesidad de continuar, retroalimentar o reformular el plan de cuidados.

-

# **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**

## **CONSIDERACIONES FINALES**

El trabajo en promoción de salud con enfoque sanológico ha de ser continuo, en todas las etapas de la vida; requiere acompañamiento permanente y mayor dedicación de tiempo al estipulado en la normativa vigente. Tal vez, los profesionales del ramo, en unas áreas más que en otras, hemos sido cómplices del sistema al no exigir las condiciones necesarias para brindar una atención de calidad.

La promoción de salud se desarrolla en los diferentes espacios en los que la vida ocurre. Demanda de unas condiciones mínimas de vida digna; es difícil promover la salud en personas o grupos que no tienen resueltas sus necesidades fundamentales o condiciones que la determinan. En ese orden de ideas es imperativo continuar con:

Investigaciones, ojalá multicéntricas, que arrojen evidencia científica sobre factores que determinan el éxito en la promoción de salud.

Reformular conceptos y prácticas de salud desde la vivencia, acordes con el contexto sociocultural en el que se desenvuelven las personas.

Sistematizar y difundir fundamentos teóricos y metodológicos del enfoque sanológico.

Sensibilización y formación del talento humano para un verdadero trabajo en promoción de salud.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. ALDEREGUÍA, J. (1996). *La Sanología hoy*. La Habana, Cuba: Universidad de La Haba, Centro de Estudio de Salud y Bienestar Humanos.
2. ARIAS, D. (2009). *Promoción de salud desde el enfoque sanológico en una IPS de Neiva*. La Habana, Cuba.
3. CABRERA, E. (18 de Agosto de 2019). Jornada Internacional: Complejidad, Bioética y Sanología. *Revista Proyección Social Universidad Surcolombiana, Vol. 3 (1)*, pág. 1.
4. REYES, P. (2010). *Estrategia para la promoción del autocuidado de la salud en estudiantes de medicina de la Universidad Surcolombiana*. La Habana, Cuba.
5. TORRES, P. (2008). *Estrategia de intervención para la promoción de salud con enfoque sanológico en mujeres adultas jóvenes*. La Habana, Cuba.



# **SANOLOGÍA, ENFOQUE EPISTÉMICO PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD**