

UN ESTUDIO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y ADICCIÓN A INTERNET.

PhD. Dra. Belén Unzeta Conde, Coordinadora y Psiquiatra UTCA Hospital Universitario Santa Cristina. Madrid.

Pilar Vilariño Besteiro, Psicóloga Clínica UTCA Hospital Universitario Santa Cristina. Madrid.

César Pérez Franco, Terapeuta Ocupacional UTCA Hospital Universitario Santa Cristina. Madrid.

Dra. Irene Baños Martín, Psiquiatra UTCA Hospital Universitario Santa Cristina. Madrid.

Belén López Moya, Psicóloga Clínica UTCA Hospital Universitario Santa Cristina. Madrid.

Dra. Leticia Fontecha Banegas, Psiquiatra UTCA Hospital Universitario Santa Cristina. Madrid.

INTRODUCCIÓN

Según el *Instituto Nacional de Estadística* (INE) en 2016, un 76,5% son usuarios frecuentes de internet. La dificultad para el afrontamiento de problemas, una baja autoestima, la impulsividad, un estado de ánimo depresivo y una búsqueda de novedades aumentan la predisposición y la vulnerabilidad a desarrollar una adicción, en este caso una Adicción a Internet (Cía, 2014).

La impulsividad juega un papel importante en las Adicciones Comportamentales y en los TCA. Los subtipos de Atracón (ANP, BN) mostraron más impulsividad motora, falta de atención, búsqueda de estímulos, refuerzo positivo y búsqueda de variedad, que los controles según medidas de auto-informe (Díaz-Marsá y cols.(2008); Rosval y cols.(2006), Claes y cols.(2006), Pearson, Riley, Davis y Smith,(2014)).

Un número creciente de estudios han establecido similitudes neurobiológicas y psicológicas entre el uso excesivo y las adicciones comportamentales en diferentes ámbitos, por ejemplo, abuso de teléfonos móviles, compras compulsivas, sexo, internet, videojuegos y trastornos alimentarios (Billieux y cols, 2010; Mentzoni y cols, 2011). El uso adictivo de Internet también se asocia con trastornos del estado de ánimo, el trastorno por consumo de sustancias (excluido el tabaco) y el trastorno alimentario, así como la psicopatología en general (Sevelko K y cols 2018).

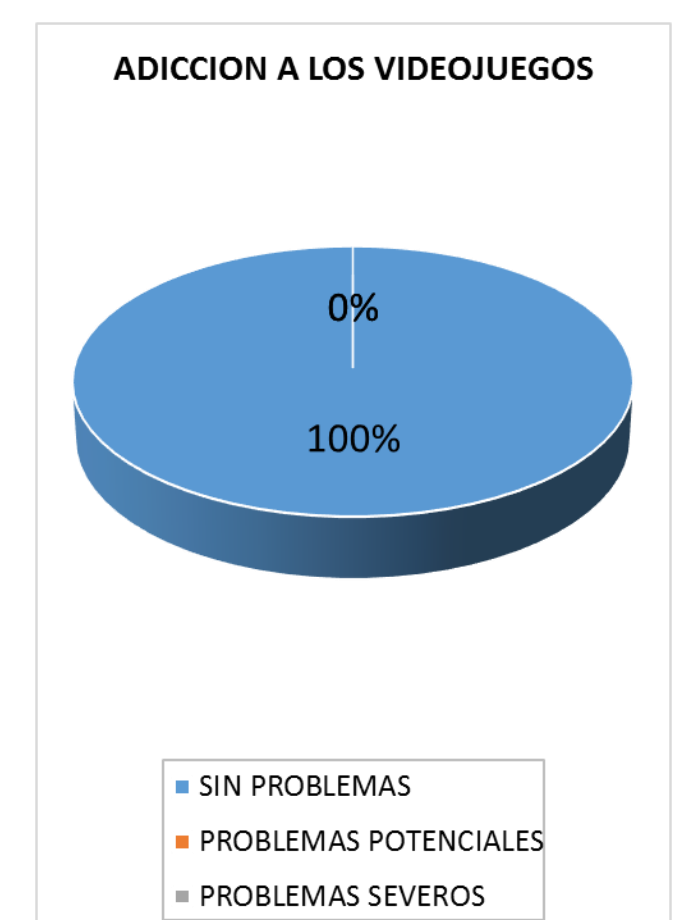
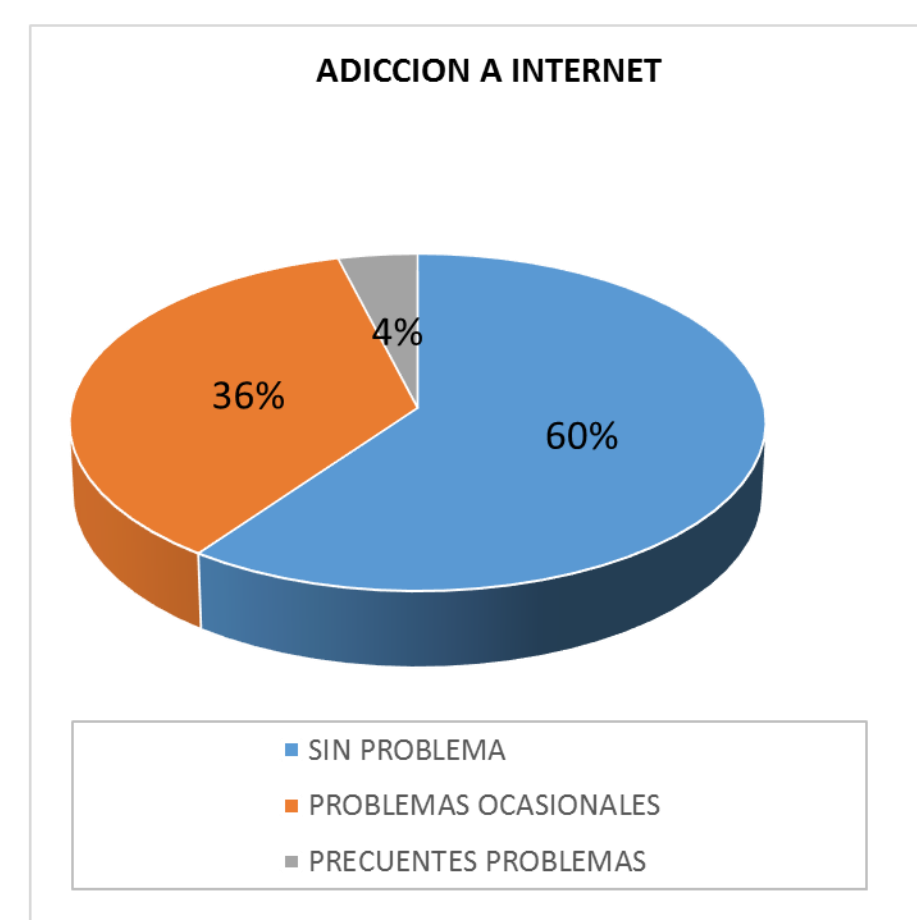
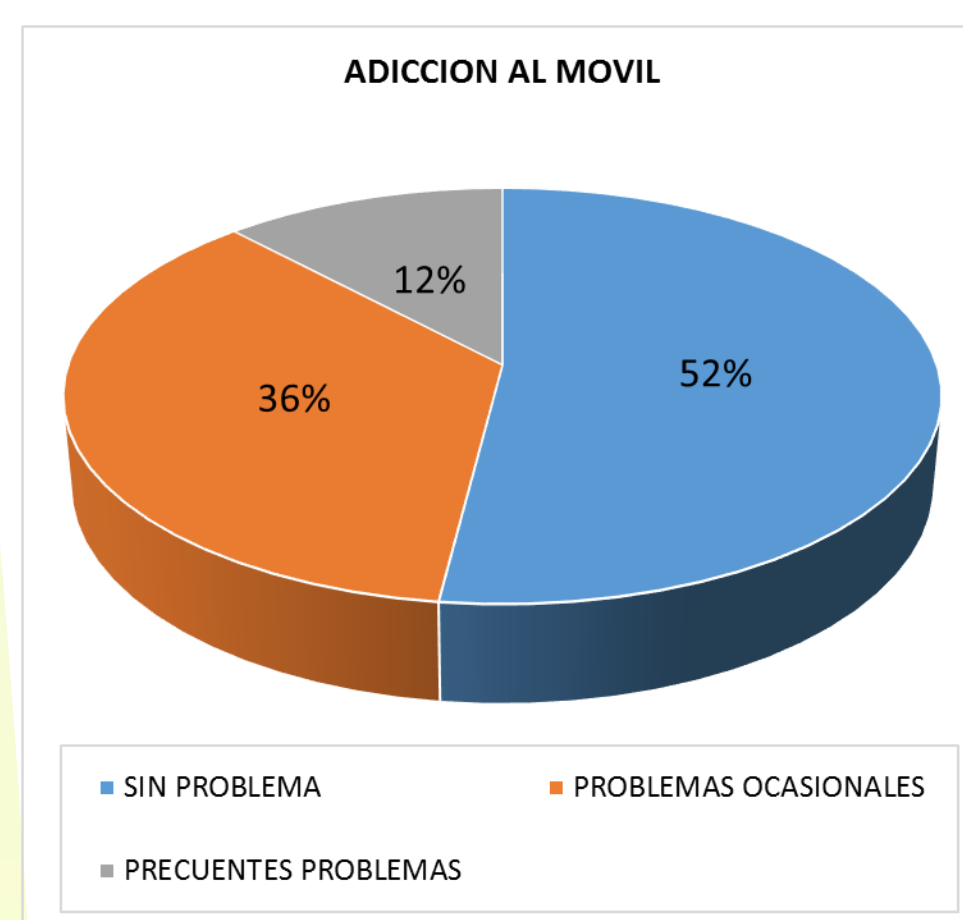
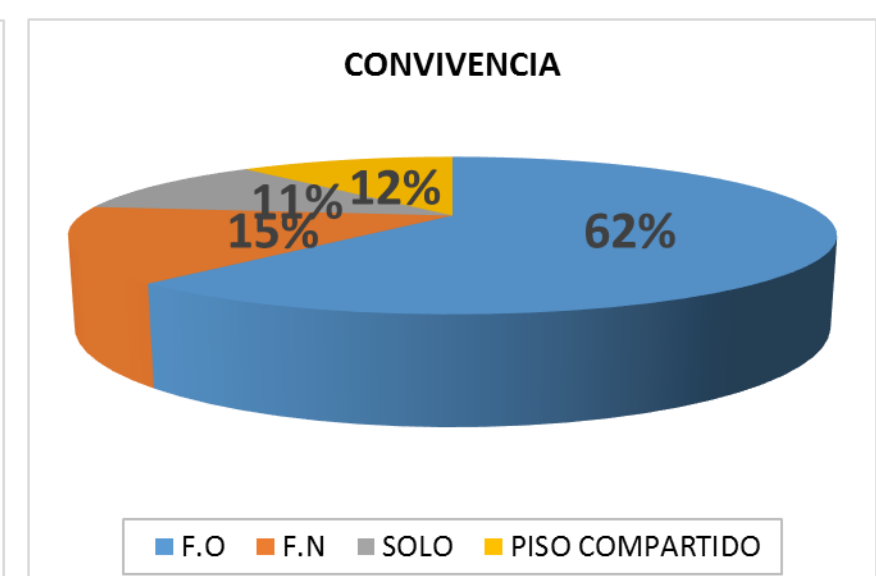
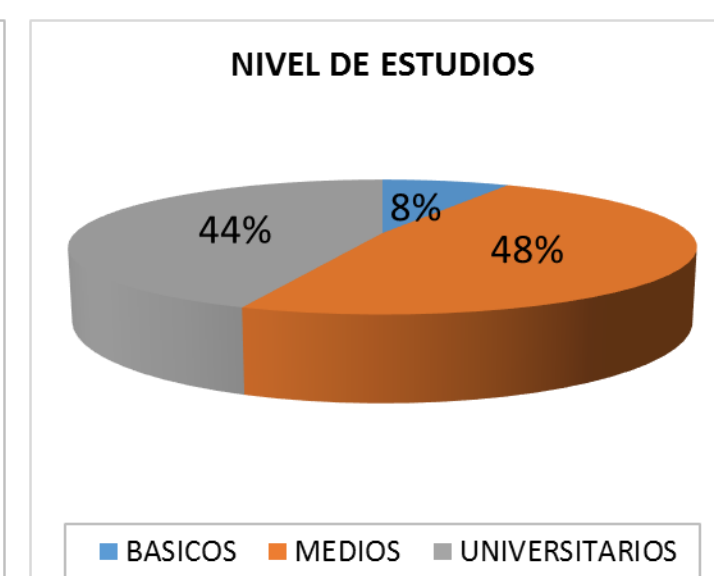
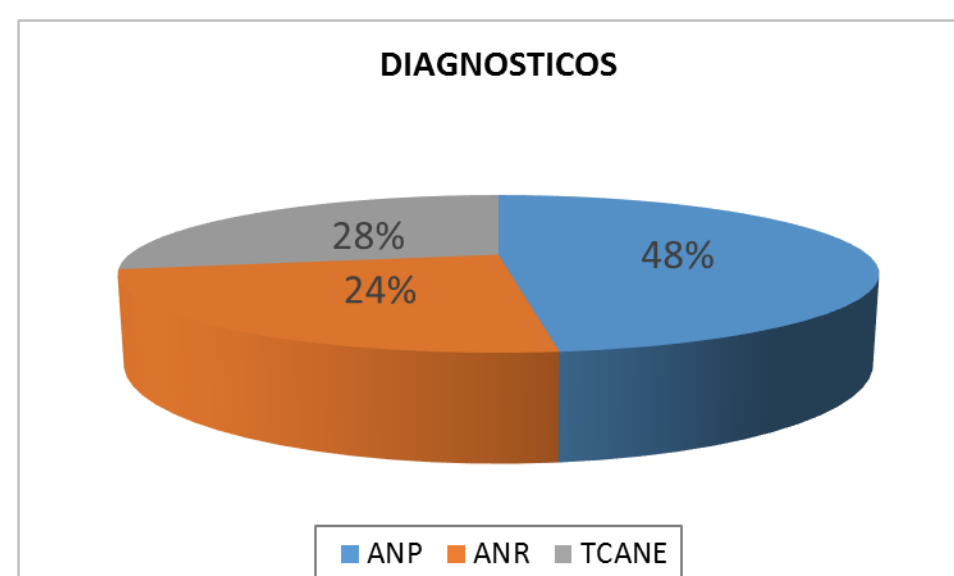
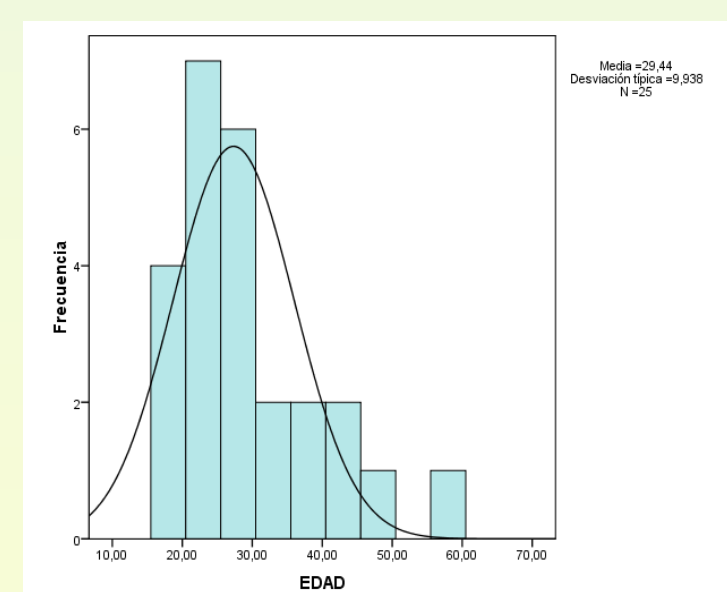
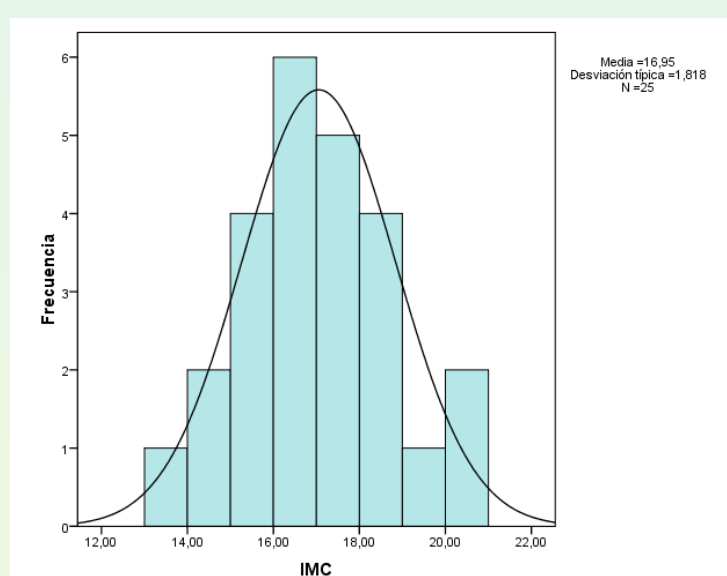
OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es realizar un estudio descriptivo de la Adicción a las Nuevas Tecnologías, y en particular la adicción, uso y abuso de Internet en una muestra de pacientes con Trastorno de Conducta Alimentaria del Hospital de Día UTCA Santa Cristina.

METODO

Para el desarrollo de este estudio se aplicaron la MINI (Entrevista Neuropsiquiátrica Internacional) y tres cuestionarios validados de experiencias relacionadas con Internet (CERI), móvil (CERM) y videojuegos (CERV), sobre una muestra de n=25 pacientes de hospital de Día de Trastornos de Conducta Alimentaria.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

A pesar de las limitaciones, en nuestra muestra, la adicción a Internet y móvil no es un fenómeno alarmante, ya que las pacientes de la UTCA se mueven en un uso normal. Nuestra percepción es de un uso tendente a la normalidad con problemas ocasionales, quizás porque a la UTCA acuden pacientes con una larga evolución en el TCA con intereses más restringidos únicamente a sintomatología alimentaria, y un nivel de impulsividad menor. Sería necesario igualmente poder ampliar la muestra en un futuro, en la idea de poder analizar los resultados con mayor grado de significación.

Coincidimos con autores como Graner y cols. (2007), pensamos que un mal uso puede llevar a consecuencias negativas que repercutan a nivel, social, académico o familiar.

Sería interesante además poder llevar a cabo una aclaración terminológica que nos permitiese hablar ya no sólo de uso excesivo y problemático, sino de adicción. Una vez que se tuviese delimitado, sería recomendable e interesante que se profundizara y se estudiara qué factores predicen el abuso y/o adicción de las TIC, incluyendo factores de personalidad y otras adicciones. La autoestima y la psicopatología deben considerarse en la prevención, las medidas de intervención, así como en la concepción de modelos etiológicos.

BIBLIOGRAFIA

- Sevelko K, Bischof G, Bischof A, Besser B, John U, Meyer C, Rumpf HJ. The role of self-esteem in Internet addiction within the context of comorbid mental disorders: Findings from a general population-based sample. *J Behav Addict.* 2018 Dec 1;7(4):976-984.
- Olivencia-Carrión MA, Ramírez-Uclés I, Holgado-Tello P and López-Torrecillas F. Validation of a Spanish Questionnaire on Mobile Phone Abuse. *Front. Psychol.* 2018. 9:621.
- Cruces Montes, SJ., Guil Bozal, R., Sánchez Torres, N., Pereira Núñez, JA. Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios. *Revista de comunicación y ciudadanía digital - commons* 2016 vol. 5 n. 2 pp. 203-228
- Graner, P., Beranuy, M., Sánchez-carbonell, X., Chamarro, A., Castellana, M. (2007). ¿Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? *Comunicación e juventude: actas do foro internacional*, 71-90.