

## **LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)**

Manuela Marta de la Mata Hidalgo, Rocío Tenorio Villegas, Marina Agustín Alcaín

Macarena Pacheco Holguín, Laura García Sigler

[delamatamanuela2c@gmail.com](mailto:delamatamanuela2c@gmail.com)

Alcohol, cine, dependencia

Alcohol, film industry, dependence

### **RESUMEN**

El consumo de sustancias adictivas se remonta al 4.000 a.C, provenientes de la naturaleza. Este consumo ha ido evolucionando hasta el día de hoy debido al elevado aumento de recursos; a medida que la sociedad evoluciona también lo hace la forma de consumir.

El etanol es la sustancia psicoactiva de consumo más extendido y generalizado en el mundo. Posee propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. El consumo nocivo de alcohol conlleva una pesada carga social y económica para las sociedades. Pese a que, en los últimos años, se ha observado una estabilización en su consumo entre adolescentes, aún continúa presentando una alta prevalencia. Se ha registrado un descenso del consumo de forma intensiva. Se recogen que un 22% de los adolescentes presentaron alguna borrachera en los últimos 30 días y sobre un 3.2% refieren alguna conducta tipo “binge drinking” en el último mes.

## **LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)**

Dada la tendencia de la sociedad, a verse más interconectada en el mundo digital, pretendemos hacer una revisión de la imagen del alcohol en el Séptimo Arte en las últimas décadas.

### **ABSTRACT**

The consume of addictive substances go back 4000 B.C., and it is originated in the nature. This consumption has been evolved until nowadays, because of the high increase of resources.

Ethanol is the most widespread and widespread psychoactive substance in the world. It causes dependency, and has been used for many properties in various cultures over the centuries. The harmful use of alcohol is a high economic and social cost. Although adolescent consumption has stabilized in recent years, the prevalence is still high.

A decrease in intensive consumption has been recorded. It is collected that 22% of the adolescents presented some drunkenness in the last 30 days and about 3.2% refer some behavior type "binge drinking" in the last month. Given the tendency of society to see itself more interconnected in the digital world, we intend to review the image of alcohol in the film industry in recent decades.

### **CANNABIS**

#### **Introducción**

El consumo de drogas es un problema social de primer orden que tiene graves consecuencias, no sólo a nivel individual sino también colectivo. En décadas pasadas, años 80 y 90 del siglo XX, el consumo de drogas se relacionaba en su mayor parte a la heroína y a un tipo de consumidor compulsivo, marginal, conflictivo y relacionado, casi siempre, con la delincuencia (EDE, 2010:1).

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)

Por el contrario, a partir del siglo XXI, esta sustancia pasó a un segundo plano, frente a otras drogas como el alcohol, el cannabis, la cocaína y las drogas de síntesis, que alcanzaron una enorme popularidad no sólo entre los más jóvenes, y se acompañan en algunos casos de un menor deterioro físico. (1)

El cannabis constituye la tercera droga más extendida entre los estudiantes de 14 a 18 años y la sustancia ilegal con mayor prevalencia.

Tres de cada diez (33,0%) admiten haber consumido cannabis en alguna ocasión, mientras que aquellos que consumieron en el último año suponen el 27,5% y los que consumieron en los últimos 30 días, el 19,3% de los alumnos. En el informe de Tendencias mundiales de las drogas ilícitas de las Naciones Unidas, el cannabis es la droga más consumida a nivel mundial, observándose que en un 15% de las solicitudes de tratamiento mundiales son motivadas por el cannabis. (2)

En términos evolutivos, en 2018 y con independencia del tramo temporal analizado se mantiene la tendencia ascendente en el consumo de esta droga. En uso regular de cannabis ha aumentado con los años, duplicándose en la última década y también disminuyendo la edad de inicio a los 15 años. El consumo precoz del consumo de cannabis aumenta el riesgo de acabar desarrollando un trastorno por abuso o dependencia. Por otro lado, el contenido del principio activo del cannabis (tetrahidrocannabinol-THC- o delta-9-THC) ha aumentado significativamente desde los años 70.

Acompañando a los anteriores datos, aparece otra variable igualmente importante: la percepción de accesibilidad: en seis años aumentó, pasando del 37,9 en 1998 al 46,7 en 2004 (5).

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)

Beck, Wright, Newman, and Liese (1993) sugirieron que las creencias relacionadas con las Drogas son un factor importante en el trastorno por uso de sustancias y en su tratamiento. Estos autores, describieron tres tipos de creencias relacionadas con las Drogas que contribuyen al craving y consumo de sustancias (3) (4) :

- Las creencias anticipatorias, que incluyen algunas de las expectativas positivas que se tienen sobre el consumo de drogas.
- Las creencias de alivio, que remiten a la asunción de que las drogas mitigarán o impedirán un malestar determinado.
- Las creencias permisivas o facilitadoras en donde el sujeto minimiza las consecuencias adversas de las drogas.

En los últimos años en España, el cannabis se percibe como más accesible y ha disminuido la percepción de riesgo respecto a su consumo; la unión de estas dos variables implica un aumento en el consumo de manera general, ante el que la prevención necesita dar respuestas basadas no tanto en la alarma como en evidencias científicas. Por ello, resulta de especial interés la investigación en estos dos aspectos, apareciendo claramente asociadas, por un lado, la percepción de riesgo asociado al consumo de cannabis con las creencias y actitudes de los sujetos y, por otro, la accesibilidad con el control conductual percibido (CCP) para la realización de la conducta.

Y, añadida a estos dos factores, resulta de especial interés la percepción que los sujetos tienen sobre su entorno social inmediato y el posicionamiento del mismo (familia e iguales) ante esta conducta.

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)

Por lo tanto, podemos señalar que las distintas dimensiones o niveles de entendimiento del cerebro adolescente (cerebro neurobiológico o somático, cerebro intrapsíquico, cerebro relacional y cerebro social), conforman una estructura altamente sensible, a la experiencia y a los distintos estímulos externos. Los adolescentes pueden ser particularmente sensibles a las campañas de publicidad diseñadas para asociar el consumo de drogas, como por ejemplo el alcohol o el cannabis, con una determinada imagen de placer, diversión o tranquilidad. (5)

En este trabajo, analizaremos la imagen del cannabis en el cine, como reflejo de la sociedad o como factor determinante para el consumo.

### PRIMERAS REPRESENTACIONES DEL CANNABIS EN EL CINE

Una de las primeras representaciones de esta droga en el cine, la encontraríamos en *Reefer Madness*. Considerada hoy en día película de culto, su mensaje demonizado contra las drogas

La cinta cayó en el olvido durante las décadas siguientes. En 1971 fue salvada por segunda vez gracias a un activista por la legalización de la marihuana que encontró una copia en la Biblioteca del Congreso. Fascinados por su torpeza narrativa y sus conceptos retrógrados, mientras se pasaban el porro los universitarios amaron “Reefer Madness”. Los jóvenes vieron en ella la perfecta farsa de un sistema que condenaba el consumo de marihuana sin sustentos inteligentes.

A mediados de los años 50 la película “*El hombre del brazo de oro*” (1955) dirigida por Otto Preminger y protagonizada por Frank Sinatra se acerca mucho más a una adicción de lo que lo había hecho ningún otro filme. Muestran las recaídas del protagonista y sus intentos de desintoxicación, y a pesar de que no muestran por completo el proceso de consumo de heroína sí que reflejan bastante bien el estado de un adicto con síndrome de abstinencia. (Las drogas en España durante la Transición y su imagen a través del cine)

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)

Es el Código Hays, el que marca el desarrollo general desde los años 30 hasta mediados de los años 60 en el cine. Este código impuesto en los Estados Unidos en 1934, se prolongó durante décadas. A lo largo de este periodo, las producciones cinematográficas tuvieron que ceñirse a una estricta censura en la pantalla, basada en unas rigurosas normas de moralidad, que obligaron a los profesionales de la industria a recurrir a estrategias para mostrar de una forma más sutil aquello que no estaba permitido mostrar íntegramente. Con respecto a las drogas, versaba lo siguiente “El tráfico clandestino de drogas y uso de éstas no serán mostrados, en ningún film.” (6)

En cuanto a España, en los años anteriores a la Guerra Civil, el cine era escaso de modo que no encontramos productos cinematográficos que contengan la temática de las drogas. Después de eso se entró en el férreo régimen franquista que dejaba fuera de la pantalla cualquier tema de cual se pueda dudar de su moralidad, esta censura también recaía sobre las drogas (7).

Tras las estrictas normas que regían la pantalla, nos encontramos con un punto de inflexión.

Durante los años 60, el reflejo que el séptimo arte ofreció del uso de sustancias psicoactivas, sobre todo del LSD y la marihuana, derivó paulatinamente en una mayor permisividad que culminó con la abolición del Código Hays en 1967. Por contra, incluso en los tiempos de la contracultura, la representación cinematográfica de otras drogas como la heroína continuó exponiéndose desde un prisma negativo que ha perdurado hasta nuestros días.

Esta revolución cultural de la década de los 60, en la que el “peace and love” se transforma en el lema de la contracultura, el cine flexibiliza la fatídica imagen de la marihuana. En 1966 el director italiano Michel Angelo Antonioni estrena una de sus obras maestras, *Blow Up*, basada en un relato de Julio Cortázar, en la que se retrata al cannabis como el punto de inflexión en el que el viaje más importante es aquél que se realiza hacia el interior de uno mismo, mostrando con ello una parte más noble de los efectos psicotrópicos de la marihuana.

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)

Es en esta misma época en que *Easy Rider*, traducida al español como *Buscando mi destino* de Dennis Hopper, se convierte en la primera película pro-marihuana, pues en medio de la sociedad de la época, el protagonista simboliza mediante el uso de la hierba, la diferencia entre su propia moral y el código establecido.

En las siguientes décadas, observamos una normalización en el uso del cannabis en población general, apareciendo en escenas más cotidianas. En la película de terror *Slasher* (1978), Laurie Strode y Annie comparten un cigarrillo de marihuana mientras charlan en un coche. En esta misma línea, y especialmente reseñable, nos encontramos con la película *Postergest* (1982), donde dos padres fuman mientras están en la cama, algo que pareciera ser de lo más normal.

Entre 1978 y 1985, el dúo cómico protagonizado por Cheech y Chong, se convierten en referentes de las llamadas películas “stoner”. El stoner o stonersplotation es un subgénero cinematográfico que se basa en la continua utilización del consumo de cannabis como recurso cómico. Las películas stoner se caracterizan por ser abiertamente pro-marihuana y muestran el consumo de hierba desde un punto de vista positivo y sin dramatizar al respecto. Asimismo, estos films hacen apología de la vida ociosa y sus protagonistas muestran una clara aversión al trabajo.

A partir del siglo XXI, y de forma cada vez más evidentes, nos hemos ido encontrando con una incorporación del cannabis, así como otras drogas, a películas, cine y cultura. El uso de sustancias por parte de protagonistas adolescentes, se puede observar con elevada frecuencia, mostrando tanto la parte recreativa, como las consecuencias que tiene en la vida de los protagonistas, como podemos ver en series como “*Euphoria*”. Esto, no deja de ser un reflejo de la sociedad que nos rodea, y que coincide con las estadísticas que hemos mencionado al inicio sobre el inicio más precoz del consumo de cannabis y la duplicación del número de adolescentes que acceden a esta sustancia.

Como expertos de la salud mental, debemos ser conscientes de los sectores más vulnerables y preparar programas específicos para el abordaje de esta problemática. La prevención primaria debe ir ganando peso en nuestra práctica habitual.

## **LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)**

El conocimiento de los mecanismos mantenedores a nivel social que perpetúan el consumo de sustancias, así como, la biología de las adicciones, debe incluirse entre las competencias básicas de nuestra área de trabajo.

### **PANORAMA ACTUAL Y ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN**

Para abordar el problema del consumo de drogas se utilizan diversas estrategias de prevención: la prevención ambiental y universal, que se dirige a poblaciones completas; la prevención selectiva, que atiende a grupos vulnerables; y la prevención específica, que se centra en personas de riesgo. Las campañas de prevención en drogadicción tienden a establecer como público objetivo a los jóvenes de 18 a 25 años. Ahora, además, deben centrar su mirada no sólo en el joven, sino en su familia y su entorno (1).

En un metaanálisis realizado por Onrust et al. (8), se analizan los distintos programas adaptados por etapas escolares, encontrando resultados reseñables. Los resultados los dividieron de acuerdo a cuatro etapas escolares:

- El análisis de programas universales mostró, que los programas genéricos encaminados a la enseñanza de habilidades básicas, como habilidades sociales, habilidades de autocontrol y resolución de problemas y conductas saludables, son los más beneficiosos para los estudiantes de primaria. Programas dirigidos a prevención del uso de sustancias más típicos, como educación para la salud, preparación a los estudiantes ante la presión de los entornos sociales y entrenamiento en habilidades para rechazar el uso de sustancias, no fueron efectivas.
- La aproximación desde la influencia social en si mismo, no se relacionó con la efectividad de los programas universales y fue marginalmente relacionado con los efectos adversos en estudiantes de alto riesgo de consumo.



## **LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)**

El entrenamiento en habilidades de rechazo se relacionó marginalmente con los resultados adversos de los programas universales, así como con los programas para estudiantes de alto riesgo. Estos resultados, sugieren que, en adolescentes jóvenes, no se abstendrán de consumir sustancias, ya que son conscientes de las presiones sociales y están preparados psicológicamente para resistirlas. Sin embargo, se ha visto que, en este grupo de edad, una orientación encaminada a corregir las percepciones anómalas del uso de sustancias y el grado de aceptación de consumo de tóxicos por los compañeros de clase, tienen un resultado favorable. Estrategias como debates en clase, fijación de modelos a seguir y establecimiento de la percepción actual y la real hacia el uso de sustancias, pueden ser de especial interés.

- Los adolescentes en edad media, son una población de especial riesgo, demostrándose una nula efectividad de los programas universales. Por el contrario, se ha visto que intervenciones tipo cognitivo conductual, orientadas a enseñar a los estudiantes a lidiar con el estrés y la ansiedad, han resultado útiles para prevenir el consumo de sustancias.
- Con respecto a los adolescentes tardíos, la educación para la salud sobre la interferencia del consumo de sustancias con las metas personales también es una estrategia eficaz de prevención del consumo de sustancias.

## **CONCLUSIONES**

La capacidad del cine de influenciar en el modo de actuar de una sociedad e incluso de transformar la mentalidad, se debe a su poder de reflejar la sociedad en sus productos, y del mismo modo la sociedad acaba reflejándose en las películas. La conducta de toda una sociedad no se basa en productos cinematográficos, pero sí es uno de los muchos factores que intervienen en su construcción.

## **LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)**

Aun cuando estas dos creencias (cannabis como elemento de diversión y de relajación) podrían, supuestamente, aparecer como contradictorias, lo cierto es que diversos estudios que analizan las funciones asociadas al consumo de sustancias reflejan que son dos de los efectos más buscados por los consumidores de cannabis, además de otros como el simple hecho de estar intoxicado o facilitar el sueño.

Es de vital importancia, hacer una correcta formación a los jóvenes, encaminada en las falsas creencias que existen sobre el cannabis. Un control más estrecho de los factores de riesgo, que propician el inicio del consumo, es clave en el abordaje de esta problemática. Abordar los nuevos derivados cannabinoides, y los efectos a medio y largo plazo, también debe ser prioritario.

El cine, es y seguirá siendo, un espejo en el que la sociedad se ve identificada, y que puede ser usada en favor o, por el contrario, acabar normalizando el consumo de tóxicos.

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)

### BIBLIOGRAFÍA

- 1) López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2015). Análisis y proyección de los contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en YouTube. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 863+. <https://link.gale.com/apps/doc/A459227304/IFME?u=anon~5ec4f176&sid=googleScholar&xid=57ff64d8>
- 2) Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España, EDADES 2019/20. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2021.
- 3) De la Torre Peña, G., Jaramillo Mercado, C., Martínez, C. G., Vargas Rojas, C. A. y Klimenko, O. (2018). Creencias adictivas centrales en dos grupos poblacionales de adultos policonsumidores. *Drugs and Addictive Behavior*, 3(1), 35-51. Doi: <https://doi.org/10.21501/24631779.2634>
- 4) Wright, F. D., Beck, A. T., Newman, C. F., & Liese, B. S. (1993). Cognitive therapy of substance abuse: Theoretical rationale. *NIDA Research Monograph*, 137, 123 – 146.).
- 5) Maturana HA. Consumo de alcohol y drogas en adolescentes. *RMCLC*. 2011; 22(1):98-109
- 6) Figueras, M. (2013, enero 20). El código Hays o la autocensura de Hollywood. Recuperado de <https://www.espinof.com/proyectos/el-codigo-hays-o-la-autocensura-de-hollywood>).
- 7) 7) Hernández Laborda, Noelia Ruiz Carnicer, Miguel Ángel Las drogas en España durante la Transición y su imagen a través del cine. Universidad de Zaragoza, FFYL, 2020
- 8) Onrust SA, Otten R, Lammers J, Smit F. School-based programmes to reduce and prevent substance use in different age groups: What works for whom? Systematic review and meta-regression analysis. *Clin Psychol Rev*. 2016 Mar;44:45-59. doi: 10.1016/j.cpr.2015.11.002. Epub 2015 Dec 15. PMID: 26722708.

## LOS TÓXICOS EN EL SÉPTIMO ARTE III (CANNABIS)