



RELACIONES INTERPERSONALES Y ESPACIOS VIRTUALES

Vania Tovilla Quesada; Patricia Trujano Ruíz; Jessica Dorantes Segura.

cecilyty@gmail.com

Relaciones interpersonales, Constitución de la pareja virtual, Internet, Chats, SMS, Adicción a Internet, Pérdida de identidad.

RESUMEN:

Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano. Esta misma transformación puede resultar beneficiada por las nuevas aplicaciones tecnológicas que también dan apertura a espacios de índole personal antes sólo utilizados para realizar tareas laborales o escolares. Actualmente, gracias al incremento de los canales de chat en todo el mundo, así como a la proliferación de páginas consideradas redes sociales virtuales, se descubre un campo inimaginable de posibilidades shakesperianas, en donde día con día parejas de todo el planeta construyen y deconstruyen relaciones en algunos casos duraderas. Conocerse a través de una sala virtual (chat) o por medio de los llamados SMS vía bluetooth, está resultando más que una tendencia de moda, matizándose como un estilo relacional que probablemente caracterizará nuestro futuro, dada la propensión que ya existe entre los jóvenes y adultos de moverse en el espacio virtual. Este fenómeno genera un sinnúmero de preguntas en torno a la constitución de las relaciones de pareja dentro de los medios electrónicos, como ¿Qué se busca en las relaciones por Internet? ¿Pretenden estas transformaciones tecnológicas sustituir los encuentros cara a cara? Ciertamente, el quehacer psicológico debe prepararse para estas novedosas modalidades y sus múltiples implicaciones, pensando, por ejemplo, en que los involucrados puedan llegar a presentar cuadros no solo de Adicción a Internet sino también de trastornos de personalidad o pérdida de identidad tras un rompimiento amoroso que impacta en el plano de lo real.

INTRODUCCIÓN

El ser humano se encuentra en constante cambio, se muestra flexible ante las variables externas que impactan en su labor cotidiana; las relaciones interpersonales son un aspecto esencial del ser, ya que la mayoría de los individuos desean estar en contacto con sus iguales con la finalidad de aprender y de subsistir en un mundo de constante transformación.

Ahora bien, las relaciones interpersonales han sido definidas por diversos autores como aquellos contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante cualquier actividad donde sea representado un contexto de participación social que depende directa o indirectamente de la postura personal del individuo en cuestión; se sabe a su vez que las relaciones interpersonales resultan hoy en día más que una habilidad, una competencia a desarrollar en la vida cotidiana. Si considerásemos este tipo de conductas "habilidades", nos atreveríamos a afirmar que nacemos con estos comportamientos, y que durante nuestra vida los debemos perfeccionar, más que aprender. Sin embargo, la comunicación interpersonal resulta una competencia que se desarrolla como parte de un trabajo colaborativo diario; lo cual implica una oportunidad de vida tanto para el individuo como para las personas que le rodean en sus diferentes contextos de participación social.

Así, bien podríamos mencionar que cada uno de los contextos que involucran el quehacer cotidiano del ser humano se encuentran matizándose por una serie de cambios acelerados donde pareciera que dicha comunicación es despersonalizada y ambigua; sin embargo, la dimensión interpersonal es un factor común en los múltiples modelos de madurez psico-social del individuo, donde se destaca el término "empatía". Ya durante mucho tiempo Allport establecía distintos criterios de madurez personal en las relaciones emocionales con otras personas, tal es el caso de la auto-objetivación constituida por el conocimiento de sí mismo (Zácares y Serra, 1998).

Dentro de la amplia gama de características de la comunicación interpersonal encontramos aquellas que hacen una referencia tangible al modo de relacionarse, tales como la comunicación como el medio ideal y necesario para el bienestar psicológico, la comunicación como una necesidad humana, la comunicación como un medio y un fin para satisfacer las necesidades individuales, etcétera.

De tal manera que estas características pueden ser útiles para concluir que las relaciones interpersonales son un aspecto básico de la vida del hombre, y que funcionan como instrumento para alcanzar ciertos objetivos; cabe resaltar que en la actualidad, estos mismos objetivos motores de la comunicación interpersonal cara a cara comienzan a sufrir una metamorfosis muy interesante sobre el tema de las relaciones interpersonales, metamorfosis que da cabida a nuevas realidades virtuales, que conglomeran parejas alrededor del globo terráqueo donde el protagonista es la red mundial también denominada Internet (Aguirre,2001).

Como toda metamorfosis, Internet ha inyectado en los usuarios de esta herramienta tecnológica un nuevo panorama de concebir las relaciones de pareja. Cabe resaltar que incluso Internet en sí mismo ha tenido que evolucionar, a tal grado que los tablones generados al principio de los años 80 resultaron ineficaces para alojar las conversaciones de los primeros usuarios de los canales de charla (chat); estos primeros prototipos se ramificaron en una particular red de canales creados en su inicio como foros de discusión laboral, de informática y programación.

Existía entonces en aquellos inicios un inestable grado de interactividad de los usuarios de los primeros foros, propiciados por las interfases austeras y las conexiones precarias, que daban al usuario una pobre sensación de realidad; sin embargo, es así como se comenzó a gestar lo que hoy en día se denominan "redes sociales", mismas que actualmente siguen dando pasos agigantados para modernizarse. Baste mirar la historia de páginas como match.com, Facebook y hi5, que se encuentran en plena batalla por adherir más usuarios dentro de sus servicios.

Es así como los años noventa dan a luz los canales de chat modernos, que día con día ganaban más adeptos en sus filas, dando paso a los canales ICR (*Internet Relay Chat*) que hasta el día de hoy aglutinan bajo sus conexiones una infinidad de salas para el deleite de cada uno de los gustos de los usuarios. Se puede mencionar que dentro de esta diversidad existen canales específicos de tertulia, entretenimiento, locura e incluso de filias como son el proxenetismo y la pederastia, un lado menos amable del uso de Internet.

Iniciando el siglo XXI, las salas de chat crecían a pasos agigantados a la par de las redes sociales de encuentros ocasionales y no tan ocasionales, sino más bien duraderos, donde circulaban historias de amores distantes separados por una infinidad de millas en extensión territorial, historias que culminaban rara vez con finales felices como los cuentos de hadas. A partir de este nuevo Internet, se establecía en occidente una manera no sólo de intercambio con la finalidad de agilizar trámites empresariales o laborales (networking), sino que se posicionaban como una herramienta de ocio (Guinalú,2003).

Así pues, aquello que se constituyó como un cambio para mejorar las relaciones laborales, supone hoy en día una transformación en la estructura personal de los usuarios de Internet sobre el estilo de socialización. Esta nueva estructura acuna la existencia de una simbiosis entre los cambios acelerados de la tecnología y el modo de comunicarse con los otros.

Bajo esta insignia de posmodernidad, existe una nueva generación de jóvenes y adultos sumergidos dentro de los beneficios de Internet; estas nuevas cybergeneraciones crean sus propios lenguajes, sus propios espacios personalizados, donde los iconos, el Messenger, las Webcams y las video

conferencias desempeñan un papel crucial para el establecimiento de relaciones afectivas por medio de Internet; por tal motivo el objetivo de este trabajo es la realización de una reflexión crítica y constructiva de estas nuevas maneras de relacionarse socio-afectivamente en un mundo virtual que de ninguna manera significa que no sea real.

CONSTITUCIÓN DE LA PAREJA VIRTUAL

Como hemos observado, las herramientas y las aplicaciones del Internet se van refinando, lo cual permite que este instrumento gane más adeptos dada la facilidad de su utilización; así pues, gracias a esta facilidad se han ido gestando numerosas redes sociales de manera virtual. La mayoría de ellas forman sitios web mundiales en los que se puede interactuar dentro de ambientes agradables con el resto del mundo.

Dentro de las aplicaciones más populares se pueden destacar aquellas que han llegado estadísticamente a los niveles más altos (Facebook, hi5, myspace, etcétera) sea por preferencia de uso o por simpatía dada la postura personal del individuo; estas páginas de redes sociales se transforman en la actualidad respecto a la comunicación social, siendo entonces uno de los pilares esenciales de este nuevo escenario socializador. Dentro de estos escenarios podemos identificar páginas como Facebook (www.facebook.com), MySpace (www.myspace.com) y Hi5 (www.hi5.com), páginas que son utilizadas tanto por parte de adolescentes como por personas maduras; aunque cabe resaltar que los primeros, es decir, los adolescentes, constituyen en los ecosistemas virtuales el grupo social mayoritario por excelencia. A raíz de la proliferación de este tipo de páginas, podemos encontrar una infinidad de clónicos, donde el intercambio de culturas e ideologías constituyen la base fundamental de la comunicación online.

La facilidad de interactuar en estos espacios, sumado al ambiente generado, y el hecho de incluir un perfil público o privado para poder personalizar a gusto como si se tratase de una habitación, hace que el impacto de las redes sociales sea mucho más rotundo, ya que permite al usuario expresar su individualidad o crear una nueva personalidad donde no existen reglas fijas, lo que hace posible el éxito de las comunidades Web y del incremento de parejas virtuales.

A este respecto, Witte (2009) afirma que en los próximos años Internet se constituirá como el medio principal para encontrar un compañero o pareja sentimental; asimismo, comenta que la probabilidad de que las relaciones virtuales sean más eficaces y duraderas reside en el hecho de que este tipo de parejas rescatan el ideal del amor dadas las pocas probabilidades de éxito que existen; es decir, los participantes de las relaciones virtuales cuentan con esa ilusión del amor romántico-literario que en el plano real parece que se ha ido perdiendo.

Dentro de esa misma línea de investigación, algunas páginas dentro de la red han aprovechado los estudios de Witte (2009) para promover foros y chats con respecto a la constitución de la pareja virtual en sitios como *Moderador.com*, con la finalidad de llevar un estadístico sobre el incremento de parejas virtuales en Internet y sus probabilidades de éxito.

Por otro lado, Cabrera (2008; en Gómez, 2009) menciona a su vez que la **virtualización** es una condición cultural que no se puede eludir, y por tal motivo da apertura a perspectivas insólitas, dado que por lo general existe una tendencia en la que se piensa que las relaciones virtuales son de tipo superficial o que carecen de los elementos esenciales característicos de vínculos interpersonales tales como el contacto físico. Sin embargo, Cabrera (op. cit.) afirma que dentro de la constitución de la pareja virtual el diálogo es un componente importante para el mantenimiento de la misma, lo cual provoca que este nuevo tipo de parejas comiencen a redefinir o a reconstruir un nuevo modo de relacionarse de manera novedosa y diversa, a partir de componentes esenciales en el acontecer de la psicología, donde conceptos como "comunicación", "confianza" y "respeto" vuelven a posicionarse como el elemento primario para la estabilidad de la pareja.

La incorporación de esta nueva cultura informática permite analizar los diferentes tipos de vínculos que un usuario puede establecer con un ordenador (PC, computadora). A este respecto Turkle (2008) diferencia tres tipos de modalidades para relacionarse virtualmente, las cuales son catalogadas de la siguiente manera: como herramientas laborales, como fuga del mundo a través de un monitor, e Internet como espejo existencial; esta última clasificación hace referencia principalmente a ese nuevo tipo de relaciones interpersonales por Internet y por tal motivo profundizaremos en él.

INTERNET COMO ESPEJO EXISTENCIAL

A medida que Internet incrementa su alcance a diferentes estratos sociales, se comienza a tejer una ciudad "virtual" que cohabita paralelamente con la ciudad física; este incremento redefine el espacio y la identidad personal, así como la propia subjetividad. Las dimensiones fundamentales de la vida humana espacio y tiempo, han afectado la manera de construir la cotidianidad; sin embargo, en el mundo virtual el tiempo es relativo y el espacio subjetivo.

Ahora bien, una de las características de la cultura de esta sociedad de la información virtual es que las redes sociales virtuales se desprenden de los ámbitos de interacción local, lo cual plantea una reinterpretación sobre los límites territoriales, inexistentes en el caso del mundo virtual, ya que proporcionan inmediatez y a su vez permiten mezclar los tiempos de uso de Internet a partir de las necesidades e intereses individuales (Castells,1999).

RELACIONES INTERPERSONALES Y ESPACIOS VIRTUALES

Es entonces a través de la vida virtual donde los individuos, sin importar etnia, país, credo, o condición social, exploran comunidades, naciones y nuevas relaciones virtuales, gracias a los recursos tecnológicos que influyen en su cotidianidad. De esta manera, el espejo existencial de la sociedad red significa un cambio cualitativo en la experiencia humana (Castells, 1999), que mezcla a la globalización de actividades económicas con una cultura de la virtualidad real, en la cual los actores sociales deben construir la subjetividad y la identidad en un contexto marcado por relaciones interpersonales diferentes, y en donde la ausencia física del otro es usual.

Sin embargo, y acercándose un poco más a las nuevas tecnologías y a su desarrollo, podemos mencionar otro adelanto que en la actualidad se utiliza para comenzar a relacionarse con los otros en un espacio más real y menos virtual, y en donde la ausencia del otro es relativa; nos referimos específicamente al uso de los SMS vía *Bluetooth* (herramienta industrial para redes inalámbricas en áreas personales denominadas WPANs, que permiten la transmisión de datos en áreas pequeñas), para los cuales resulta indispensable contar con una conexión a Internet a través de un móvil o celular; y que están siendo utilizados por jóvenes y adultos como un medio para conocer personas que después de un tiempo conforman parejas. Al uso del *Bluetooth* con fines interpersonales (*Bluejacking*) e incluso sexuales (*Toothing*), por sus particularidades, nos referimos enseguida.

DE LAS RELACIONES VIRTUALES AL "BLUEJACKING" y "TOOTHING"

Grandes y pequeñas ciudades se han visto invadidas por inquilinos tecnológicos, dentro de los cuales podemos contar no sólo a Internet, sino a su pariente más cercano: el móvil o celular. Este aparato tecnológico permite estar en contacto en casi cualquier parte del mundo, y se puede definir como un dispositivo o herramienta electrónica para telecomunicaciones personales a distancia. Dentro de la comunicación móvil existen a su vez aditamentos tecnológicos que le permiten al ser humano facilitar su quehacer cotidiano; nos referimos principalmente a los SMS (Short Messages Standard, envío de mensajes de texto) y el Bluetooth (sistema de conexión inalámbrica de escaso alcance, unos 10 metros), ambos con cualidades extraordinarias para facilitar el envío y recepción de datos e imágenes en cualquier lugar.

Como podemos observar, las nuevas tecnologías de la información (TCI) se modifican constantemente, y el ser humano no está exento de este proceso de aceleración histórica. Los permanentes cambios en materia tecnológica, así como los nuevos modelos de software (programas) o hardware (herramientas físicas), permiten posicionar a estas herramientas como de enorme utilidad para el ámbito de la comunicación, ya que algunos jóvenes y adultos están

utilizando estos aparatos para conocer gente e incluso filtrar en espacios cerrados por medio del Bluetooth (Fitzgerald,2009).

Tal es el caso del término conocido como *Bluejacking*, que es una técnica que consiste en enviar mensajes no solicitados entre móviles o celulares que cuenten con conexión Bluetooth, aunque podemos mencionar que este tipo de tecnología es en realidad de alcance limitado, pero resulta ideal para enviar mensajes que pueden resultar una broma graciosa para el usuario que los recibe, o por el contrario, una ofensa difícil de contestar, dado que el *Bluejacking* tiene la ventaja de ser casi completamente anónimo.

En resumen, esta práctica se está convirtiendo en una moda entre muchos adolescentes, puesto que lo único que tienen que hacer es "activar" el Bluetooth y crear un nuevo contacto en la agenda de direcciones. En el campo del nombre escriben el mensaje que desean enviar. A su vez, el teléfono busca entonces otras terminales o dispositivos, equipados con esta tecnología, que estén en su radio de acción, unos 10 metros, y enviarlo (Becker, 2007). Por otro lado, muchos jóvenes comienzan a utilizar esta práctica con fines sentimentales, es decir, para anotar mensajes donde se cita a la persona que les ha gustado en el metro o el centro comercial (ya que para practicarlo se necesita estar en un lugar concurrido), asimismo, para realizar el *Bluejacking* es necesario contar con un conocimiento básico sobre el tipo de modelos de celular, ya que en algunas ocasiones el *Bluejacking* es aleatorio y se puede enviar el mensaje a una persona no deseada.

Pero esta modalidad también ha evolucionado: en el año 2008 un cibernauta creó el término *Toothing* como parte de una broma virtual (hoax). Según la definición, *Toothing* es "una forma de sexo anónimo con extraños mediante textos cortos, normalmente en ciertas modalidades de transporte o áreas cerradas, tales como una conferencia o seminario, en donde se intercambian mensajes hasta que se acuerda un lugar apropiado, sea un lavabo público, o vagones vacíos del servicio de transporte". Este término refleja la evolución del *Bluejacking*, pero a diferencia de éste, es utilizado como un método para conseguir relaciones sexuales de tipo casual (Becker, 2007).

Ahora bien, como ya se mencionaba, el *Toothing* nace como una especie de broma virtual que poco a poco ha ido ganando adeptos en los foros, blogs y chats de las carreteras virtuales, adeptos que en algunos casos utilizan al *Toothing* como un medio para violentar al otro en vez de construir una "amistad con un desconocido", utilizando palabras de alto contenido sexual que para algunas personas pueden resultar insultantes.

Si bien el fenómeno apenas está cobrando impacto entre los jóvenes, se espera que este tipo de prácticas causen reacciones negativas en la sociedad posmoderna, el temor al acoso, a la invasión de la privacidad, al robo de datos y agendas personales y otros riesgos que se corren por el uso y abuso de las nuevas tecnologías; sin embargo, se espera que las relaciones interpersonales y la

manera de construir y conocer parejas sea transformada por una más tecnológica y menos personal, donde sólo baste un mensaje SMS vía Bluetooth para invitar a salir a una chica o chico con la finalidad de realizar "citas a ciegas".

Así es como en la última década, los nuevos recursos tecnológicos van incorporando nuevas herramientas que modifican las prácticas sociales y el espacio que supera el enclave geográfico; dichos aditamentos tecnológicos transforman, como se ha observado, las prácticas y relaciones interpersonales. En algunos casos las tornan más intimistas o más impersonales, todo depende del usuario. En cuanto a los aspectos de incorporación de las nuevas tecnologías en el quehacer cotidiano del ser humano, habrá que reprogramarse y aprender a interactuar mutuamente con ellas, con la finalidad de evitar otro tipo de dificultades como la presencia de cuadros de Adicción a Internet.

DEL AMOR VIRTUAL A LA ADICCIÓN.

Se dice que el hombre sólo existe en la sociedad y por la sociedad. Lo que mantiene unida a la sociedad es la institución, que en sentido amplio es definida como el conjunto de "normas, valores, lenguajes, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer las cosas" (Castoriadis, 1994). Sin embargo, esa sociedad en la actualidad se está transformando por una institución social que no tiene necesariamente las mismas características de la sociedad normalizada, nos referimos principalmente a la nueva sociedad virtual que crea dentro de sí misma historias de amores y desencantos, donde muchas de estas historias convierten al "amor" en un tema más que romántico de fantasía, y en el peor de los casos, de adicción.

Internet ha cambiado el modo de vida de muchos usuarios, pues se ha convertido en mucho más que una fuente de entretenimiento y comunicación, pues ha transformado los hábitos de algunas personas que van creando historias de vida o vida en sus historias cotidianas. Un ejemplo del modo en el que se modifican los hábitos es la dependencia que se puede generar a los diferentes recursos que ofrece el Internet, mismos que pueden repercutir en diversos ámbitos del quehacer humano, tales como la vida familiar, escolar y de pareja, sin olvidar que también puede existir disminución laboral.

Autores como González (2008; en Mejía, 2009) mencionan que la mayoría de las personas que comienzan una relación de tipo virtual tienen un alto grado de dificultades para establecer relaciones interpersonales, sobre todo de tipo emocional y sexual, y por lo tanto no resulta extraño que los recursos más utilizados por los usuarios de Internet sean las páginas de contenido pornográfico y las salas de chats. De esta manera, una relación amorosa por medio de Internet

RELACIONES INTERPERSONALES Y ESPACIOS VIRTUALES

satisface a aquellas personas que no sólo buscan relacionarse sexualmente, sino también emocionalmente; sin embargo, uno de los riesgos latentes del amor por Internet es el hecho de satisfacer ilusoriamente la necesidad de interactuar, pero de una manera solitaria. En estos casos, la presencia de la adicción está acompañada de "el otro" o "los otros" con quienes se conecta el adicto que son personas que existen, pero funcionan como imaginarios, o individuos a los que el adicto comienza a atribuirles características que en realidad no poseen.

De tal manera que cuando se presenta la ruptura de la pareja virtual, el adicto a Internet puede llegar a sufrir un cuadro de indefensión y duelo en el plano de lo real. Sin embargo, el componente esencial para la presencia de la adicción a Internet podría residir en la fantasía que hasta cierto punto exige una vinculación que no permite la satisfacción adecuada de todas las necesidades afectivas y sexuales de los individuos, a diferencia de cuando se conocen cara a cara.

Las relaciones de pareja virtuales pueden desencadenar una Adicción a Internet, donde el usuario sólo piensa en estar conectado con el "objeto de su amor" o "pareja virtual", evadiendo compromisos adquiridos en cualquiera de sus esferas de participación social, sintiendo depresión o vacío ante la ausencia de la conexión, incapacidad para controlar el tiempo que se está frente a la computadora, etcétera. Existen de esta manera relaciones patológicas vía Internet que se prestan a la fantasía para el adicto.

En algunos casos pueden existir relaciones disfuncionales con el amante electrónico donde se reproducen, en general, los problemas de parejas no virtuales. Por otro lado, el grado de la adicción e idealización de la relación sentimental lograda por Internet es directamente proporcional a la depresión, ansiedad y enojo posteriores al corte de la relación, lo cual significa para muchos usuarios con parejas virtuales una pérdida de identidad que se ve reflejada en su cotidianidad; cabe resaltar que en Internet uno mismo puede crear una identidad amorosa mucho más satisfactoria que en el plano de lo real.

Es así que esta herramienta es capaz de crear ambientes no sólo de satisfacción personal, de imaginación, de perversión o maldad; no tratamos de decir que todos los casos de parejas virtuales resulten un total fracaso, sean todas ilusorias, o que no se puedan llegar a construir en el plano de lo real; simplemente se intenta mostrar las dificultades más tangibles que pueden surgir en un ambiente como lo es Internet, que no es bueno o malo en sí, sino que depende de los fines para los que sea utilizado.

CONCLUSIONES

El incremento acelerado de las relaciones interpersonales y de las comunidades virtuales a través de Internet está posibilitando nuevas modalidades de interacción social; sin embargo, Internet también comienza a fomentar un movimiento donde la pérdida de las relaciones tradicionales (cara a cara) resulta inminente. Es así que las relaciones virtuales parecieran quedarse en el plano más básico donde no existe una necesidad tangible de estar frente a frente; se podría considerar más bien una necesidad casi hedonista, que aparentemente tiene poca referencia al ámbito de trascendencia del desarrollo del individuo.

De esta manera, Internet está modificando el importante papel de la subjetividad personal que se puede ver reflejado en el incremento de parejas virtuales; sin embargo, cabe resaltar que es importante actuar con cierta cautela y responsabilidad en la red, y mantener sobre todo los valores y principios basados en el respeto y la equidad, tan difíciles de encontrar en nuestra sociedad actual. Esto nos permitirá aprovechar al máximo estos espacios virtuales y al mismo tiempo, transmitir a las nuevas generaciones herramientas para la prevención de los diferentes tipos de violencia que circulan por Internet, o del trastorno adictivo que el Internet pueda llegar a generar.

Por otro lado, como psicólogos es importante considerar el hecho de que la búsqueda de relaciones amorosas en la red puede deberse en parte a que la capacidad de imaginación de los individuos concibe fantasías que llenan de ilusión y deseo a las personas, a la vez que pueden convertirse en el amor ideal que en innumerables casos llena el vacío de la soledad. Pero al mismo tiempo, y dado que se está interactuado a través de una máquina, es frecuente eliminar las inhibiciones y dejar aflorar sin máscaras las más bellas o perversas intenciones. Las particularidades de cada caso nos dirán a los profesionales de la salud las ventajas, desventajas, costos y beneficios en los implicados.

El reflejo tangible de esta nueva realidad presenta retos importantes y aún deja un largo camino por recorrer, dado que las relaciones interpersonales virtuales generan no sólo aspectos positivos en esta nueva era de conformación de la pareja, sino que también presentan aspectos negativos a los cuales se les debe prestar una atención especializada, sobre todo a aquellas relaciones virtuales que requieren de un análisis mucho más complejo y pausado, en donde se evite concluir de manera apresurada que las relaciones de pareja virtual no pueden culminar con éxito o que todas ellas desencadenan problemas de personalidad o adicciones a algún tipo de herramienta tecnológica (Gómez , 2002), pues es innegable que para muchas personas es una vía de satisfacción y realización personal.

Internet permite interactuar prácticamente en todas las formas concebibles, con la excepción de aquellas que aluden específicamente a la interacción física inmediata; no sólo nos referimos a los

aspectos sexuales o eróticos, según el momento que atraviesa el andar de las parejas virtuales, más bien aludimos a elementos esenciales de la comunicación interpersonal tales como: estrecharse la mano, darse unas palmadas en el brazo o en el hombro, hacer cosquillas, besar, acariciar, abrazar o cualquier manera de tocar afectuosamente con el fin de demostrar el cariño por su igual (Silveira, 2003). Esta clase de carencias físicas e interpersonales representan a su vez un cambio radical en la tipología de los espacios sociales en la virtualidad, y por lo tanto, una resignificación de diversas disciplinas inmersas en las temáticas de las sociedades virtuales (Navarro, 1997). De este modo pareciera que esta virtualización y modificación de la condición cultural; es decir el espejo existencial, esta enmarcada meramente en las emociones y contadas veces aterrizada en el plano real.

Es un nuevo tiempo en el quehacer de la psiquiatría y la psicología en general, quizás debamos como disciplinas cercanas sumergirnos más analítica y reflexivamente en estas nuevas transformaciones hasta dar con las posibles respuestas para la prevención de los diferentes tipos de patologías que se llegan a presentar en Internet; desde la constitución y auxilio de la pareja virtual, hasta el Cyberbullyng o la adicción a Internet.

Referencias.

Aguirre J. Nuevas fronteras y escenarios culturales en la Sociedad de la Información. Espéculo, [Revista de estudios literarios, U.C.M] 2001 Mar [citado 10 de Abril del 2008] Disponible en: URL: http://www.ucm.es/info/especulo/numero18/fron_cul.html

Becker A. Bluetooth Security & Hacks. 2007[citado 8 Oct 2008] Disponible en : URL: http://gsync.es/~anto/ubicuos2/bluetooth_security_and_hacks.pdf

Castells, M. La era de la Información: Vol.1: La sociedad red. Alianza Editorial. España.1999

Castoriadis, C. Una sociedad a la deriva. Archipiélago nº 17.1994.

Fitzgerald, W. Exposing the Potential to Invade Privacy with Bluetooth Enabled Devices. 2009 [citado 20 Jun 2008] Disponible en: URL: <http://www.williamfitzgerald.net/publications/whitepapers/ExposingthePotentialtoInvadePrivacywithBluetoothEnabledDevices.pdf>

Gómez, J. Relaciones Virtuales. Revista Actualidad.2009 Feb. p.8 (7)

RELACIONES INTERPERSONALES Y ESPACIOS VIRTUALES

Gómez E. Los chats: pros y contras de las relaciones virtuales. Psicología Práctica Editorial Globus, Nº 41, pp. 46-49.2002.

Guinalú, M .La Comunidad Virtual. [en línea] 5campus.org, Sistemas Informativos Contables. 2003
En: URL: <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/comunidades> [Citado Febrero 2009]

Mejia R. Adictos a Internet presos de sus fantasías. 2009 [citado 6 Febrero 2009] Disponible en :
URL: <http://www.saludymedicinas.com.mx/nota.asp?id=2203>

Navarro, P. Internet como dispositivo de interacción virtual. 1997 Feb. [citado 22 de Noviembre del 2009] Disponible en: URL:
<http://www.netcom.es/pnavarro/Publicaciones/InternetDispoInteracVirtua.html>

Silveira, M. Contacto muy saludable. Magazine, La Razón, 23 de Marzo, p. 82. 2003.

Turkle, S. La vida en la pantalla. 4 edición. Paidós. España. 2008

Witte, E (2009) Internet in Everyday Life, *Espacios*. 2009 Nov: 2 (30).

Zacarés, J. y Serra, E. La madurez personal: perspectivas desde la Psicología. Madrid: Pirámide. 1998.