4º CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA

16 AL 19 DE FEBRERO DE 2021

"Contribución de la psicología ante los desafíos del desarrollo sustentable"

Objetivo:

Establecer un espacio para la reflexión y difusión conjunta del conocimiento científico, en donde se compartan ideas y vínculos entre colegas, grupos e instituciones encaminados a promover el desarrollo de la investigación y la innovación en la práctica de la Psicología.

16 de Febrero – Talleres Pre-Congreso

Congreso organizado por la Carrera de Psicología
FES Zaragoza, UNAM

Convocatoria e Inscripciones

abiertas a partir del

1 de abril de 2020

SEDE Y MAPA DE UBICACIÓN

Edificio de las Oficinas Administrativas y de Servicios de la AAPAUNAM
Av. Ciudad Universitaria No. 301, C.U. Coyoacán, CP. 04510, Ciudad de México, CDMX.
(Referencia Casa Club del Académico, Ciudad Universitaria)

UNAM

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dr. Luis Agustín Álvarez-Icaza Longoria
Secretario Administrativo

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

Lic. Arcenio Aguilar Tamayo
Secretario de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria

Dra. Mónica González Contró
Abogada General

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz
Coordinador de Humanidades

Dr. William Henry Lee Alardín
Coordinador de Investigación Científica

Dr. Jorge Volpi Escalante
Coordinador de Difusión Cultural

Lic. Néstor Martínez Cristo
Director General de Comunicación Social

Dr. Vicente Jesús Hernández Abad
Director

Dra. Mirna García Méndez
Secretaria General

Dr. José Luis Alfredo Mora Guevara
Secretario de Desarrollo Académico

CD. Yolanda Lucina Gómez Gutiérrez
Secretaria de Desarrollo Estudiantil

Mtro. Jorge Enrique Carbajal López
Secretario Administrativo

Dra. María Susana González Velázquez
Jefa de la División de Planeación Institucional

Dra. Rosalva Rangel Corona
Jefa de la División de Vinculación

Lic. Juan José Saldaña Castillo
Coordinador de Estudios Profesionales Campus III

Dr. David Nahum Espinosa Organista
Jefe de la División de Estudios de Posgrado e Investigación

COMITÉ DE HONOR

Gabriela Carolina Valencia Chávez
Jefa de la Carrera de Psicología, FES Zaragoza, UNAM

Hilda Soledad Torres Castro
Presidenta del 1er. y 2º Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza
2015 y 2017

Blanca Inés Vargas Núñez
Presidenta del 3er. Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza
2019

Bertha Ramos Del Río
Presidenta del 4er. Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza
2021

COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO

Bertha Ramos Del Río
Presidenta

Comité Científico

Blanca E. Barcelata Eguiarte
Coordinadora

Comité Científico Local
Ana Leticia Becerra Gálvez
María del Pilar Méndez Sánchez
Gabriela Ordaz Villegas
Rafael Peñaloza Gómez
Bertha Ramos Del Río
María del Pilar Roque Hernández
Fabiola Itzel Villa George

Comité Científico Nacional
Hortensia Hickman Rodríguez
Alba Luz Robles Mendoza
Arturo Silva Rodríguez
Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, México.

Rosa Martha Meda Lara
Andrés Palomera Chávez
Norma Alicia Ruvalcaba Romero
Universidad de Guadalajara, México.

Iliana Osorio Guzmán
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Patricia Andrade Palos
Hilda Paredes Dávila
Patricia Ortega Andeane
Sofría Rivera Aragón
Alejandra Valencia Cruz
Lizbeth Obdulia Vega Pérez
Pedro Wolfang Velasco Matus
Facultad de Psicología, UNAM, México.

Maricarmen Manzo Chávez
Maria Elena Rivera Heredia
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Michoacan, México.

Carlos C. Contreras Ibáñez
Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México.

Comité Científico Internacional
Luis Flórez Alarcón
Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá Bogotá, Colombia.

María Teresa Rodríguez Rodríguez
Hospital General Universitario Dr. Gustavo Aldereguía Lima, Cienfuegos, Cuba.

Bernardo Moreno Jiménez
Universidad Autónoma de Madrid, España.

Constanza Londoño Pérez
Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombtia.

Nayib Carrasco Tapias
Gina Paula Cuartas Montoya
Universidad Cooperativa de Colombia, Medellín, Colombia.

Claudio Barrales Díaz
Universidad Central de Chile, Santiago de Chile.

Mariela Loreto Lara Cabrera
Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Trondheim, Norway.

Rosa Nelly Cavazos Montemayor
Fresia Paloma Hernández Moreno
Graciela Medina Aguilar
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, Nuevo León, México.

Comité de Finanzas

Blanca Inés Vargas Núñez
Coordinadora

Integrantes
Gerardo Reyes Hernández
Bertha Ramos Del Río

Comité de Difusión

Ángel F. García Pacheco
Coordinador

Integrantes
Sergio Antonio Bastar Guzmán
Blanca Ivet Chávez Soto
Citlali Azalea Flores Bobadilla
Bertha Ramos Del Río
Karina Serrano Alvarado
Margarita Villaseñor Ponce

Comité de Logística

Gabriela C. Valencia Chávez
Coordinadora

Integrantes
José Manuel García Cortes
Alan Alexis Mercado Ruíz
Bertha Ramos Del Río

CARTA DE BIENVENIDA AL CONGRESO

Estimados y estimadas colegas:

Nos complace dar la bienvenida al ***4º Congreso Internacional de Psicología, 2021*** cuyo lema es "***Contribución de la Psicología ante los desafíos del desarrollo sustentable***". Evento que se llevará a cabo del 16 al 19 de febrero de 2021 enmarcado en el *45 Aniversario de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza* (FES-Z) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El medio ambiente constituye hoy en día uno de los campos de estudio interdisciplinario que ha venido recibiendo una atención priorizada de parte de la comunidad científica mundial. El Desarrollo Sustentable ha sido una de las propuestas e interrogantes más consistentes y de mayor reconocimiento global ante el fenómeno ambiental que enfrenta el mundo. Reto cada vez más emergente que debe afrontar la política nacional e internacional de cada país. Por ello, en los últimos años, las disciplinas científicas que derivan de las ciencias sociales, la ecología y la Psicología, entre otras, han estudiado e identificado factores del comportamiento, creencias, actitudes y emociones, etc. implicados en la preservación del medio ambiente.

El Comité Organizador ha trabajado para crear un programa académico y científico que permita el aprendizaje, el intercambio de ideas y el desarrollo de oportunidades de colaboración entre los profesionales de la Psicología. El Congreso está dirigido tanto a académicos/as como a investigadores/as, profesionales y estudiantes nacionales y extranjeros/as, interesados/as en compartir su conocimiento y experiencias en los diferentes campos de la Psicología.

Se presentarán los avances científicos de la Psicología en sus diferentes ámbitos como son la salud, la educación, las organizaciones, la comunidad, entre otros. El programa científico pretende ser diverso y enriquecedor. Para ello, se contará con presentaciones que abordarán temas de interés en la investigación y la práctica de la Psicología en ámbitos relativos a lo Ambiental, la aplicación de las TIC, Clínica y Salud, Envejecimiento, Neurociencias y Educación, entre otras. Esperamos recibir una diversidad de trabajos en formatos de ***Simposios, Comunicaciones libres*** y trabajos en ***Cartel o póster*** que permitirán a los asistentes y a los autores compartir de un modo más directo e interactivo.

También, se realizarán ***Talleres Pre-Congreso*** prácticos para el desarrollo de competencias específicas y transversales de la Psicología en diferentes temáticas. Además habrá la presentación de ***Conferencistas*** de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional que también participarán en ***Conversatorios*** donde habrá un espacio para el intercambio de ideas con los asistentes.

Asimismo, en esta 4ª Edición del Congreso habrá dos nuevas modalidades de interacción entre los asistentes, una de ellas, la presentación de ***E Books*** o ***Libros Electrónicos*** escritos por académicos e investigadores de la FES-Z en el campo de la Psicología cuyo propósito es compartir el conocimiento a través de un formato digital y de libre acceso sobre diversos temas de relevancia social. Por otro lado, habrá la presentación de ***Infografías*** basadas en el lema del Congreso que comunicarán de manera visual (imágenes, textos, figuras, etc.) información sobre las aportaciones de la Psicología al desarrollo sustentable.

El Comité Organizador está preparando todas estas actividades con entusiasmo, con la expectativa de estar a la altura de las ediciones anteriores. Les esperamos con la esperanza de que disfruten de este congreso.

¡Súmate a esta experiencia y participa con nosotros!

Bertha Ramos Del Río
Presidenta del Congreso

OBJETIVOS

1. Establecer un espacio de diálogo y reflexión donde compartir ideas y establecer vínculos entre colegas, grupos e instituciones interesados en el desarrollo científico de la Psicología.
2. Promover las aportaciones de la Psicología en sus diferentes áreas y campos de acción en mejora de la salud, el medio ambiente, las condiciones sociales y laborales, en lo individual, social y comunitario.
3. Difundir el desarrollo de la investigación e innovación en la práctica de la Psicología científica.
4. Conocer las aplicaciones de la tecnología digital en el campo de la Psicología.

ÁREAS TEMÁTICAS

Código / Áreas Temáticas

01. Psicología Ambiental
02. Psicología y Aplicaciones Tecnológicas
03. Psicología Clínica y Salud
04. Psicología del Deporte
05. Psicología del Desarrollo
06. Psicología Educativa
07. Psicología de Emergencias y Desastres
08. Psicología y Envejecimiento
09. Psicología Hospitalaria
10. Psicología y Neurociencias
11. Psicología Organizacional y del Trabajo
12. Psicología Positiva y Resiliencia
13. Psicología y Evaluación
14. Psicología Social y Trabajo Comunitario
15. Psicología, Filosofía y Epistemología
16. Psicología y Género
17. Psicología Jurídica y Forense

FECHAS IMPORTANTES

RECEPCIÓN DE PROPUESTAS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DURANTE 2020 Trabajo libre / Simposio / Cartel / Infografía					
1ª Convocatoria		**2ª Convocatoria**		**Programa Preliminar**	**Publicación del Programa Final**
Recepción de Propuestas	**Comunicación de Resultados**	**Recepción de Propuestas**	**Comunicación de Resultados**	Noviembre	Diciembre
Abril – Junio	Julio	Agosto –Septiembre	Octubre		

Importante:
No habrá prórroga para la recepción de propuestas.
El costo de la inscripción corresponderá con la convocatoria en la cual fue recibida y aprobada la propuesta de participación.

REGISTRO DE ASISTENCIA AL CONGRESO

Para realizar este registro es necesario ingresar a la página del 4º Congreso Internacional de Psicología de la FES Zaragoza, UNAM.

https://www.zaragoza.unam.mx/4cong-internac-psic-fz/

En este espacio es importante proporcionar sus datos personales tales como nombre completo, correo electrónico, país, modalidad de asistente o participante, nivel académico, entre otros datos.

CONTACTO

FES Zaragoza, UNAM
Guelatao No. 66
Col. Ejército de Oriente
Alcaldía Iztapalapa, C.P. 09230
Ciudad de México

Teléfono:
55-5623-0603

Página Web
https://www.zaragoza.unam.mx/4cong-internac-psic-fz/

Correos electrónicos:
información.4cipfz@zaragoza.unam.mx

inscripción.4cipfz@zaragoza.unam.mx

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Asistente/Participante	1ª. Convocatoria Abril – julio de 2020	2ª. Convocatoria Agosto 2020 – febrero de 2021
A. Estudiante/s Licenciatura FES Zaragoza (con credencial vigente)	$600.00	$900.00
B. Estudiante/s Licenciatura Externos (con credencial vigente)	$900.00	$1,200.00
C. Estudiantes de Posgrado (con credencial vigente)	$1,500.00	$1,800.00
D. Profesionistas	$1,800.00	$2,200.00

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN TALLERES-PRECONGRESO **1 de junio al 11 de diciembre del 2020**
Inscritos al Congreso $300.00
No Inscritos al Congreso $400.00

OPCIONES DE PAGO

1. **Cajas Receptoras de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM** (ubicadas en Campus 1 y 2 de la Facultad).
   De requerir factura deberá solicitarla al momento de hacer el pago.

2. **Transferencia electrónica**:

   Titular de la Empresa: UNAM
   Cuenta bancaria en: Banco BBVA BANCOMER
   Número de cuenta: 0446634494
   Tipo de cuenta: CHEQUES
   CLABE (Clave Bancaria Estándar): 01218000446634494 2
   Referencia: PAGO FES-ZARAGOZA Congreso 2021

3. **Pago (depósito) en efectivo directamente en ventanilla de la sucursal bancaria**:

   Banco: BBVA BANCOMER
   Nombre de la cuenta habiente: UNAM

   Para realizar esta forma de pago debe solicitar una ficha de depósito al correo inscripcion.4cipfz@zaragoza.unam.mx e indicar su categoría:

   A. Estudiante de Licenciatura de FES Zaragoza, UNAM.
   B. Estudiante de Licenciatura Externos.
   C. Estudiante de Posgrado (Maestría o Doctorado).
   D. Profesionista.

Una vez recibida la ficha de depósito deberá realizar el pago correspondiente en el banco.

INDICACIONES:

Después de realizar el pago, en un lapso máximo de 24 hrs., deberá enviar al siguiente correo, el comprobante escaneado por ambos lados:

inscripcion.4cipfz@zaragoza.unam.mx

Anotar en la parte posterior del mismo Nombre Completo (APELLIDOS Y NOMBRE/S) y los datos fiscales si se requiere de factura.

En caso de ser estudiantes anexar copia de credencial vigente por ambos lados.

Es importante recordar que la UNAM NO EMITE FACTURAS a dependencias de la misma UNAM.

El 1er. día del evento deberá entregar al momento del registro, el comprobante de pago original para validar su inscripción, y poder emitir su constancia y factura.

Una vez generada su factura, revise que los datos fiscales y el total pagado sean correctos.

El Comité Organizador no se hace responsable de los datos que el participante proporcione de manera errónea o incompleta, y en consecuencia por la expedición de constancia y/o factura errónea.

Durante el Congreso NO se recibirán pagos de inscripción a participantes y asistentes nacionales, las fechas que se indican son improrrogables.

El día del congreso SÓLO se recibirán pagos de inscripción a participantes y asistentes provenientes del extranjero.

TIPOS DE TRABAJO

- **Trabajo de Investigación Empírica:**
  - Es la presentación, análisis y discusión de resultados cuantitativos y cualitativos.

- **Trabajo de Investigación Teórica:**
  - Es la disertación sobre algún tema, teoría o problema, que permita una discusión actualizada. Propuesta fundamentada de modelos teóricos, desarrollo de análisis epistemológicos, propone descripciones históricas.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA CIENTÍFICO

Conferencia Magistral

En esta modalidad participarán personalidades de la Psicología tanto nacionales como extranjeros, previa invitación del Comité Organizador del Congreso. La conferencia abordará un tema de relevancia dentro de la Psicología y disciplinas afines. Tendrá una duración de exposición de 50 minutos y 10 minutos para preguntas de los asistentes.

Conversatorio

El ***Conversatorio*** es una actividad que facilitará el diálogo entre expertos sobre un tópico y los asistentes interesados en el tema a tratar. Su objetivo, el intercambio de ideas, saberes y opiniones que permitirá conocer el trabajo investigativo de los expertos. Esta actividad estará a cargo de un Conferencista Magistral, un moderador y los asistentes interesados en el tema a conversar. El conversatorio tendrá una duración de 60 minutos.

Tema Libre

Esta modalidad, incluye presentaciones orales breves sobre aspectos teóricos, metodológicos o resultados producto de investigaciones alrededor de un tema específico,

aunque dichas presentaciones no tienen conexión entre si. No obstante la Comisión Científica del Congreso agrupará los trabajos en un área temática.

Participará un moderador/a propuesto por la Comisión Científica quien presentará a los ponentes, sus trabajos, y coordinará las intervenciones.

La presentación de cada trabajo tendrá una duración de 10 minutos de exposición y 5 minutos de preguntas de los asistentes. En el programa, los trabajos serán agrupados por área temática.

Simposio

Esta modalidad reunirá a un grupo de expertos, donde se presentarán y discutirán trabajos alrededor de un tema central desde diferentes ángulos o perfiles, metodologías, etc.

Participará un moderador/a propuesto/a por el Comité Científico quien coordinará el Simposio, presentando a los ponentes y sus trabajos, dirigiendo la discusión y concluyendo la participación de los ponentes.

El Simposio comprenderá 4 presentaciones orales de 10 minutos cada una, 10 minutos de preguntas de los asistentes y 10 minutos de conclusiones por parte del moderador/a.

El coordinador/a del Simposio deberá enviar el nombre del simposio, un resumen general que comprenda las aportaciones de los 4 trabajos que lo integran. Además de enviar los cuatro resúmenes que integran el simposio.

Cartel

Es una forma de comunicación gráfica y estructurada del trabajo producto de la investigación psicológica que transmite su mensaje a través de téxtos, gráficas, figuras, tablas, etc. con las cuales capta la atención e interés de los asistentes.

El día de su presentación en el congreso, el comité evaluador elegirá los tres mejores carteles, los cuales serán premiados por su originalidad temática, metodología, aportaciones al conocimiento de la Psicología y exposición. Los ganadores serán seleccionados por una comisión revisora ad-hoc nombrada por la Comisión Científica del Congreso.

Los ganadores deberán entregar a la Comisión Científica el archivo del cartel en formato pdf para su publicación en la página del congreso.

El fallo del Jurado Evaluador y/o Comité Organizador será inapelable.

Infografía

La infografía es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que resume o explica figurativamente los aspectos relevantes sobre un tema. El objetivo de esta modalidad es comunicar el conocimiento científico, tecnológico y de actualidad de manera gráfica.

El día de su presentación en el congreso el comité evaluador elegirá las tres mejores infografías, las cuales serán premiadas por su originalidad, claridad en el mensaje e ilustración. Los ganadores serán seleccionados por una comisión revisora ad-hoc nombrada por la Comisión Científica del Congreso.

El fallo del Jurado Evaluador y/o Comité Organizador será inapelable.

Presentación de *E book* (libro electrónico)

Esta modalidad de participación será por invitación a investigadores y académicos de la Carrera de Psicología de la FES Zaragoza que hayan publicado un Libro Electrónico de enero de 2019 a octubre de 2020. Él o los autores invitados sólo podrán participar con una sola obra. La presentación tendrá una duración de 30 minutos.

La presentación estará encabezada por el autor/es del libro y un comentarista especialista en el tema quien hará una breve presentación de la obra y del autor o autores. Ambos responderán a preguntas del público asistente y se orientará sobre el acceso a la obra que se presenta.

Talleres Pre-Congreso

Los talleres pre-congreso serán impartidos por ponentes expertos en la temática del taller. Se llevarán a cabo el día **16 de febrero de 2021** de **10:00 a 15:00 hrs.**

La inscripción previa al taller **e**s imprescindible ya que el cupo será limitado.

Consulte propuesta de talleres, programación y costos.

Importante:

1. Para todas modalidades de participación (trabajo libre, simposio, cartel, infografía, presentación de E Book y talleres pre-congreso) los participantes deberán realizar con anticipación su inscripción al Congreso.

2. Los premiados en los concursos de Cartel e Infografría, recibirán la constancia correspondiente siempre y cuando hayan cubierto su inscripción al Congreso.

3. Para efecto de transparencia y probidad, las personas que estén relacionadas con la organización del Congreso quedan EXCLUIDAS de cualquier premio y de participar en el Comité de Evaluación el cual estará conformado por psicólogos invitados.

NORMAS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS EN FORMATO DE RESUMEN

Para el envío de propuestas de participación al 4º Congreso Internacional de Psicología 2021, FES Zaragoza deberá ingresar a:

https://www.zaragoza.unam.mx/4cong-internac-psic-fz/

MODALIDADES:

TRABAJO LIBRE, SIMPOSIO,

Antes de registrar su propuesta debe elegir Modalidad y Eje Temático en el que se inscribe el trabajo.

Resumen Empírico

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
3. Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
4. Institución.
5. Introducción.
6. Objetivo/s.
7. Método: (*participantes, materiales o instrumentos, procedimiento y análisis de la información*).
8. Resultados.
9. Conclusión/es.
10. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.

- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
- El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

R***esumen Teórico***

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal). Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
3. Institución.
4. Introducción.
5. Objetivo/s.
6. Disertación teórica (es un estudio crítico, riguroso y sistemático sobre un objeto de conocimiento específico y significativo dentro de una determinada disciplina o de un campo del conocimiento).
7. Conclusiones.
8. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.

- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
- El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

Importante:

1. No incluir abreviaturas.
2. No incluir gráficas, imágenes, ni tablas.
3. El incumplimiento de estar especificaciones, ocasionará que el trabajo no sea incluido en el programa del Congreso.

SIMPOSIO

Antes de registrar su propuesta debe elegir Modalidad y Eje Temático en el que se inscribe el trabajo.

El simposio podrá presentarse en una de dos modalidades: Empírico o Teórico.

El coordinador/a del Simposio deberá enviar un resumen general que comprenda las aportaciones de los cuatro trabajos que lo integran. Además de los cuatro resúmenes que integran el simposio. Tanto el resumen general como los otros cuatro deberán incluir la siguiente información:

1. Título del simposio: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido y tema del simposio.
2. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal). Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
3. Institución.
4. Introducción.
5. Objetivo/s.
6. Disertación teórica (es un estudio crítico, riguroso y sistemático sobre un objeto de conocimiento específico y significativo dentro de una determinada disciplina o de un campo del conocimiento).
7. Conclusiones.
8. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.

- Extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
- El documento no debe presentar errores ortográficos ni de escritura, debe ser claro y preciso.

CARTEL

Antes de registrar su propuesta debe elegir Modalidad y Eje Temático en el que se inscribe el trabajo.

La propuesta de resumen debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

Formato de presentación:

1. Título del trabajo: Extensión máxima 15 palabras y debe indicar claramente el contenido del trabajo, la identificación del tema y recoger las variables de estudio (en caso de investigaciones empíricas).
2. Logos: izquierda logo del congreso y derecha logo de la institución de donde proviene el o los autores del trabajo.
3. Autor/es: Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
    a. Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
4. Institución.
5. Resumen.
6. Introducción.
7. Objetivo/s.
8. Método: (*participantes, materiales o instrumentos, procedimiento y análisis de la información*).
9. Resultados.
10. Conclusión/es.
11. Palabras clave: Incluir mínimo de 3 a 5 palabras máximo.
12. Referencias en formato APA (2020).

- La extensión de la propuesta: mínimo 250 - máximo 350 palabras.
- Dimensiones del cartel 90 cm. (base) por 120 cm. (alto).
- Incluir figuras, gráficas, tablas, imágnes, que representen los resultados de la investigación, etc.
- El cartel no debe presentar errores ortográficos, ni de escritura, ser claro y preciso.

INFOGRAFÍA

Antes de registrar y enviar su trabajo debe elegir la Modalidad correspondiente.

Las propuestas de Infografía deberán apegarse "*única y exclusivamente*" al lema del congreso que dice "***Contribución de la Psicología ante los desafíos del desarrollo sustentable***".

Para el envío de infografías es necesario:

1. Enviar los datos de la infografía.
2. Subir a la plataforma del congreso la infografía en formato de PDF.
3. Una vez que el autor principal recibe del Comité Científico del Congreso su respuesta de aprobación de la propuesta, ésta se presentará de manera impresa para su exhibición durante el Programa Científico del Congreso y considerada para el Concurso de Infografías.

Formato de presentación

La propuesta de resumen de Infografía debe incluir todos los elementos (sin excepción) en el siguiente orden:

A. Datos de la infografía:

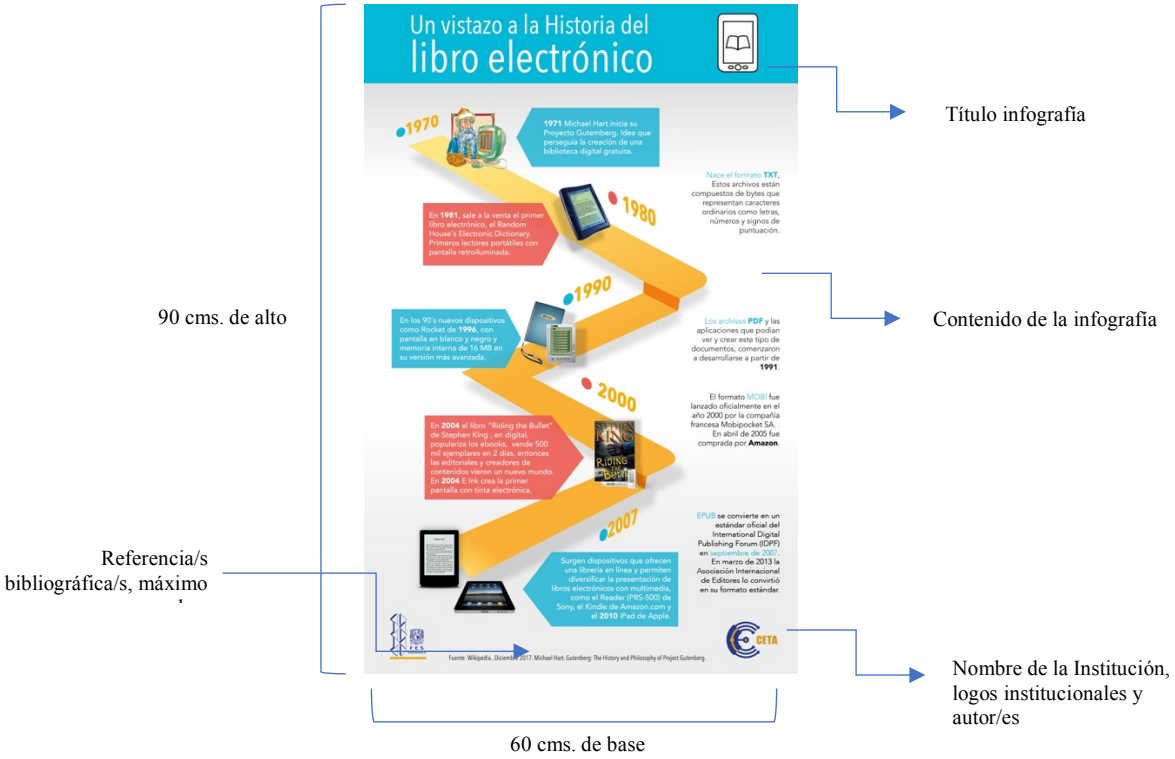
1. Título de la infografía.
2. Nombre(s) completo(s) de autor(a/es) iniciando por nombre y separados por comas (máximo de cinco autor/es incluyendo el autor principal).
3. Institución.
4. Objetivo/s.
5. Descripción de lo que se quiere informar, comparar, organizar, relacionar, explorar, etc.

B. Subir la infografía a la plataforma del congreso:

1. En formato PDF.
2. Orientación vertical.
3. La infografía debe incluir textos breves y claros, sin errores ortográficos, de puntuación y gramáticales.
4. La información debe ser clara y precisa.
5. Pueden incluirse figuras, gráficas, tablas, imágenes, etc.
6. Los logos institucionales, nombre de la institución y autor/es deben ubicarse en la parte inferior y al centro de la infografía.
7. Seguida de esta información incluir máximo dos referencias bibliogríaficas que respalde la información presentada en la infografía.
8. Las dimensiones para la presentación impresa durante el congreso serán de 60 cm. de base por 90 cm. de alto.
9. La infografía debe ser inédita, clara, concreta, creativa y original.

10. SUBIR a la PLATAFORMA DEL CONGRESO el ARCHIVO de la propuesta de INFOGRAFÍA en FORMATO DE PDF.
11. NO se recibirán propuestas en cualquier otro formato.

Ejemplo de formato para la presentación de la infografía:



E BOOK / LIBRO ELECTRÓNICO

Esta modalidad de participación será por invitación a investigadores y académicos de la Carrera de Psicología de la FES Zaragoza que hayan publicado un Libro Electrónico de enero de 2019 a octubre de 2020. El o los autores invitados sólo podrán participar con una sola obra y deberán subir a la página del congreso la siguiente información:

1. Título de la obra.
2. Descripción de la obra, mínimo 250 palabras y máximo 350.
3. Nombre/s del Autor/es (apellidos (paterno y materno) seguido del nombre/s).
4. Nombre del comentarista de la obra, apellidos paterno y materno, seguido del nombre/s).
5. Instancias Editoras.
6. Mes y año de publicación.
7. Número de ISBN.
8. Índice del libro.
9. SUBIR a la PLATAFORMA DEL CONGRESO el ARCHIVO de la imagen de la portada del libro en FORMATO DE PDF.
10. NO se recibirán propuestas en cualquier otro formato.

REGISTRO DE TRABAJOS

- Ingresar la información solicitada en el formato que está en la Página WEB del 4º Congreso Internacional de Psicología de la FES Zaragoza

https://www.zaragoza.unam.mx/4cong-internac-psic-fz/

- El sistema rechazará las propuestas que no cumplan con los requisitos especificados.
- Sólo se permitirán tres trabajos como autor principal.
- Se respetarán las fechas programadas para recepción de trabajos.
- NO habrá prórroga.

PROPUESTA DE PROGRAMA

Febrero 2021			
Martes 16	**Miércoles 17**	**Jueves 18**	**Viernes 19**
Talleres 10:00 a 15:00 hrs.	Programa Científico 9:00 a 14:00	Programa Científico 9:00 a 14:00	Programa Científico 9:00 a 14:00
	Programa Científico 15.00 a 18:00	Programa Científico 9:00 a 14:00	Programa Científico 9:00 a 14:00 Clausura 15:00 a 16:00

La fecha y hora de la presentación será publicada en nuestra página oficial del Congreso.

https://www.zaragoza.unam.mx/4congr-internac-psic-fz/

LIBRO DE RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos aceptados para ser presentados en el 4º Congreso Internacional de Psicología FES Zaragoza, UNAM se publicarán en el Libro de Resúmenes que podrá consultar en la página del congreso.

CONSTANCIAS

- Sólo los asistentes y ponentes inscritos recibirán constancia por su asistencia y/o participación previa inscripción.
- Si el ponente no puede asistir y ha pagado su inscripción, recibirá su constancia, siempre y cuando una persona asignada por el autor presente el trabajo. Es necesario que el autor comunique de esta situación al Comité Organizador vía correo electrónico del congreso:

  informacion.4cipfz@zaragoza.unam.mx
- Es importante llenar el formato de registro con los datos correctos, de lo contrario no habrá cambios en las constancias.