

## **DIFERENCIAS EN IMPULSIVIDAD Y BÚSQUEDA DE SENSACIONES ENTRE FUMADORES Y NO FUMADORES.**

Sedani Fallas, Hernán Javier; Calvo Francés, Fernando\*; Díaz Palarea, María Dolores.

Mesa: 1m2 39057

\* fcalvo@denf.ulpgc.es

Este trabajo está parcialmente financiado por la ayuda TS12005-07764-C02-02 I+D+I del Ministerio de Educación y Ciencia con fondos FEDER.

### **Resumen**

Entre las características psicológicas asociadas al consumo de cigarrillos destacan ciertos rasgos de personalidad. Distintos estudios han constatado que las personas fumadoras suelen ser más Neuróticas, Buscadoras de Sensaciones e Impulsivas que las personas que no fuman. **Objetivo:** replicar los estudios previos en una muestra española. **Método:** Se trata de un estudio cuasi experimental con medidas solo post. Participaron 127 personas con una media de 32,97 años (43,9% varones) divididos en tres grupos: fumadores (43,9 %), ex fumadores (12,2 %) y nunca fumadores (43,9 %). Se evaluaron la Impulsividad con la Barratt Impulsiveness Scale y la Búsqueda de sensaciones con la Sensation Seeking Scale (forma V) de Zukerman. **Resultados:** se hipotetizó que los fumadores obtendrían unas puntuaciones significativamente más altas que los no fumadores en ambas variables, y que éstas discriminarían entre ambos grupos. Ninguna de las comparaciones resultó significativa y el estatus fumador no puede ser predicho en función de las variables impulsividad y búsqueda de sensaciones.. **Conclusión:** los resultados encontrados no confirman ninguna de las hipótesis

avanzadas, fumadores, ex-fumadores y no fumadores no difieren en las características de personalidad impulsividad y búsqueda de sensaciones.

### **Palabras clave**

Tabaquismo, impulsividad, búsqueda de sensaciones.

## **DIFFERENCES IN IMPULSIVENESS AND SENSATION SEEKING BETWEEN SMOKERS AND NON SMOKERS**

### **Abstract**

Among the psychological characteristics associated with the consumption of cigarettes certain personality traits stand out. Several studies have found that smokers tend to be more neurotic, sensation-seeking and impulsive than people who do not smoke.

**Objective:** To replicate previous studies on a Spanish sample. **Method:** A quasi-experimental design study. 127 people participated, average age 32.97 years (43.9% men), divided into three groups: smokers (43.9%), former smokers (12.2%) and never-smokers (43.9%). We evaluated the impulsiveness with the Barratt Impulsiveness Scale and sensation-seeking with the Sensation Seeking Scale (form V) by Zukerman.

**Results:** we hypothesized that smokers would get significantly higher scores than non-smokers in both variables, and that they would discriminate between groups. None of the comparisons was significant and the smoking status can not be predicted based on variables impulsiveness and sensation seeking. **Conclusion:** the results found did not confirm any of the hypotheses advanced. Smokers, former smokers and never-smokers did not differ in characteristics of personality impulsiveness and sensation seeking.

### **Key Words**

Smoke, Impulsiveness, Sensation Seeking.

Se ha constatado una relación entre ciertas características de la personalidad y el tabaquismo. Existen numerosos estudios científicos apoyando la noción de que la personalidad influye en el inicio, mantenimiento y deshabituación del hábito de fumar. Características como el neuroticismo, la impulsividad y la búsqueda de sensaciones se han vinculado repetidamente con la dependencia a la nicotina<sup>1-6</sup>.

En esta revisión de la literatura sobre la dependencia a la nicotina y los distintos factores de la personalidad es imprescindible mencionar el estudio de Eysenck<sup>2</sup>, uno de los pioneros en la investigación de dicho tema. En este estudio descriptivo se encontró una relación significativa entre rasgos de la personalidad como el neuroticismo y el hábito de fumar. Los participantes que fumaban tendían a ser más neuróticos que los no fumadores. Un estudio posterior sobre 20.538 sujetos (8.955 hombres) japoneses con un rango de edad 40-64 años, encontró resultados muy similares que indicaron que los ex fumadores y fumadores actuales puntúan más alto en la escala de neuroticismo del cuestionario de Personalidad de Eysenck comparados con los no fumadores<sup>7</sup>. 80 estudiantes universitarios (39 mujeres) de 24 años de edad media, todos fumadores de entre 3 y 40 cigarros al día (Media= 18,15, SD= 7,65) participaron en un estudio descriptivo<sup>8</sup> para investigar la relación entre los Cinco Grandes factores de la personalidad, motivación para fumar, auto-eficacia y habilidades sociales con la dependencia a la nicotina. Se demostró que hay una relación significativa entre la personalidad y la motivación para fumar. Los fumadores introvertidos usaban el tabaco para mejorar sus habilidades sociales, mientras que los fumadores más neuróticos usaban el tabaco para controlar sus emociones negativas.

En una revisión<sup>6</sup> de los trabajos sobre percepción de riesgo de enfermedad en fumadores se vio que la subestimación y la sobreestimación de los riesgos de enfermedades a causa del tabaco depende en como estos riesgos se evalúan por cada

persona así como del tipo de enfermedad (bronquitis versus cáncer de pulmón), constatándose que, si bien los fumadores reconocen que fumar incrementa riesgos de enfermedades, no personalizan estos riesgos (“a mi no me va pasar”) y en general tienden a minimizar sus percepciones de riesgo. En relación a esto destacamos que los grandes buscadores de sensaciones valoran muchos tipos de actividades que nunca han realizado como menos arriesgadas en comparación con los menores buscadores de sensaciones<sup>9</sup>. Y es que los buscadores de sensaciones tienen un “sesgo optimista”<sup>10</sup> por el que ven menos riesgo y menos posibilidades de resultados negativos de su conducta arriesgada, asumiendo varios tipos de riesgos, que van desde los deportes peligrosos, pasando por el consumo de drogas, incluyendo el tabaco, hasta ofrecerse voluntarios en unidades de combate o conductas sexuales promiscuas<sup>11</sup>.

Kawakami<sup>12</sup> aplicó el Test de Fagerstörn y el Test de Personalidad de Eysenck a 200 sujetos procedentes de una zona rural en Japón, mayores de 35 años y que habían fumado como mínimo 400 paquetes de cigarrillos a lo largo de su vida (61% fumaban actualmente) y que según el ICD-10 y el DSM-IV fueron diagnosticados como dependientes a la nicotina. Se constató que las personas neuróticas experimentaban más estrés psicológico y fumaban para aliviar su angustia. La extraversión no estaba asociada con dependencia a la nicotina.

Perkins, Gerlach, Broge y Grobe<sup>13</sup> condujeron un estudio evaluando la relación entre la Búsqueda de Sensaciones y la dependencia a la nicotina. Participaron 37 jóvenes adultos no fumadores y 55 adultos fumadores. Se evaluó la respuesta cardiovascular (ritmo cardíaco y tensión arterial) de todos los participantes mientras que ingerían algo de nicotina. Para los fumadores el estudio se realizó mientras fumaban un cigarrillo y para los no fumadores se utilizó un spray nasal de nicotina para simular los efectos del tabaco. Los sujetos no fumadores con puntuaciones mayores en Búsqueda de

Sensaciones eran más sensibles a los efectos de la nicotina sobre las alteraciones del estado de ánimo. No había una relación significativa entre Búsqueda de Sensaciones y los sujetos que ya eran fumadores, sugiriendo que esta característica de la personalidad juega un rol importante en la iniciación del uso del tabaco, especialmente en jóvenes adultos.

Un estudio investigando la Búsqueda de Sensaciones en fumadores<sup>14</sup> utilizó una muestra de 25 fumadores, 13 mujeres (34 edad media) y 12 hombres (33,4 edad media), apuntados a terapia de sustitución con parches de nicotina para un tratamiento de 8 semanas. Constataron que la característica Búsqueda de Sensaciones estaba relacionada con la adicción al tabaco, tal que las personas que puntuaron alto en esta escala tenían más dependencia a la nicotina y les costaba más dejar de fumar aun estando en una terapia de cese.

Shadel, Niaura, Goldstein y Abrams<sup>4</sup> condujeron un estudio experimental evaluando la relación entre la dependencia a la nicotina y los Cinco grandes factores de la personalidad, medidas con el Test de Fagerstorm y el Cuestionario de los Cinco Factores de la Personalidad. Se encontró una relación entre la dimensión de “abierto a experiencias nuevas” del modelo de los cinco factores de la personalidad con dependencia a la nicotina. Las personas más abiertas al placer o experiencias nuevas se enganchan a la nicotina con mayor rapidez.

En otro estudio de interés<sup>15</sup>, realizado con 1.085 estudiantes universitarios y de instituto, se evaluó la relación entre el consumo del tabaco y características de personalidad, empleando para este último el Inventario de Myers Briggs (MBTI). Los resultados de este estudio descriptivo revelaron que los fumadores calificaron alto en la sub-escala de “extraversión y sensaciones” del MBTI. Las personas extrovertidas se consideran más rebeldes y valientes y tienen tendencia a buscar nuevos estímulos a los

cuales después se pueden enganchar, como es el caso del tabaco. Mientras que las personas introvertidas, suelen ser mucho más cautelosas en probar cosas nuevas y por eso no observamos esa relación entre la introversión y Búsqueda de Sensaciones.

En otra revisión de la literatura<sup>1</sup> más reciente se concluyó que la impulsividad es un rasgo relacionado a la falta de inhibición y Búsqueda de Sensaciones nuevas. Estudios transversales, descriptivos y longitudinales concluyen que la impulsividad es un factor muy significativo en la adicción a las sustancias. Es importante considerar la impulsividad en la prevención y tratamiento en abuso de sustancias.

McChargue, Cohen y Cook<sup>3</sup> investigaron, usando el Test de Fagerström, la Escala de Personalidad de Eysenck y la Escala de Afecto Positivo y Negativo, la correlación entre las variables de la personalidad y el afecto positivo y negativo en relación a la dependencia a la nicotina. La muestra estuvo compuesta de 137 estudiantes de psicología todos hombres y fumadores. Los resultados indican que un estado de ánimo positivo o negativo predice la dependencia al tabaco. Una personalidad neurótica en varones puede explicar los cambios en estado de ánimo que llevan a la dependencia al tabaco.

Terraciano y Costa<sup>5</sup>, utilizando el Inventario de Personalidad-Revisado, exploraron la relación de los cinco grandes factores de la personalidad con el tabaco en una muestra de 1683 sujetos americanos de los cuales 7,1% eran fumadores, 42,4% exfumadores y 50,5% no fumadores. Los fumadores actuales tuvieron una puntuación significativamente alta en la escala neurótica. Estos tienen la inhabilidad de resistir antojos, son muy impulsivos y tienen poca capacidad de deliberación sobre las consecuencias de sus actos.

VanLoon, Tijhuis, Surtees y Ormel<sup>16</sup> llevaron a cabo un estudio transversal como parte de un proyecto más grande investigando los factores de riesgo en enfermedades

crónicas. Utilizaron 11967 adultos fumadores de ellos 32% hombres y exfumadores entre 20 y 65 años. Las variables investigadas fueron la hostilidad, extraversión e introversión con la iniciación y el cese del hábito de fumar. No había una relación clara entre características de la personalidad y el cese del hábito de fumar.

Un estudio comparativo usando el cuestionario de Personalidad de Eysenck y la Escala de Personalidad de Comrey<sup>17</sup> investigó los tipos de personalidad y el consumo de tabaco en 119 universitarios brasileños fumadores, no-fumadores y exfumadores con edad media de 24,5 años. Según la sub-escalas de orden y compulsión del cuestionario de Personalidad de Comrey, los sujetos que puntuaron alto son meticulosos, limpios y cautelosos con su higiene y son los que mantenían una relación inversa con el consumo del tabaco. Se puede decir que esta característica de la personalidad se usaba como un factor de “protección” para el consumo de tabaco. Este resultado también sugiere que los fumadores y los que puntúan bajo en esta escala son más imprudentes y menos compulsivos con su higiene comparado a los no-fumadores.

Harakeh, Scholte, Vries y Engels<sup>18</sup>, en un estudio transversal, investigaron la dependencia al tabaco en adolescentes y su relación con los cinco grandes factores de la personalidad en una muestra de 428 familias holandesas compuesta por la madre el padre y dos hijos de un rango de edad entre 13 y 17 años. Extroversión y estabilidad emocional se relacionan con hábito de fumar entre adolescentes. Estabilidad en el entorno familiar y una buena relación con los padres eran factores “protectores” para el inicio del experimento con el tabaco. Si los adolescentes eran más extrovertidos y abiertos a experiencias nuevas, además con poca estabilidad familiar, tenían una tendencia mayor de fumar en esas edades.

Un reciente metanálisis<sup>19</sup> reunió nueve estudios con un total de 4.730 sujetos para indagar la relación entre el tabaco y los cinco grandes factores de la personalidad. Las

conclusiones fueron que fumar está relacionado con una puntuación elevada en la escala de neuroticismo. Las personas neuróticas tienden a ser fumadores y los que lo encuentran muy difícil dejar la adicción. No hubo una asociación clara entre la extraversión y el tabaco en todos los estudios.

Uno de los estudios más recientes en el área de personalidad y adicción al tabaco se realizó por Doran, McCharge y Cohen<sup>20</sup> quienes condujeron un estudio descriptivo con 202 universitarios explorando impulsividad, autodirección y reforzamiento. El 56,9% de la muestra eran mujeres de 19,5 de edad media que fumaban como mínimo un día a la semana. El estudio utilizó la escala Barratt de Impulsividad V.11, el Cuestionario de Consecuencias de Fumar, el Inventario de Carácter y Temperamento de Cloninger y la Escala de Autodirección. Encontraron que la impulsividad es un predictor significativo de las expectativas de refuerzo tanto positivo como negativo; los participantes más impulsivos esperan que fumar les proporcione mayor refuerzo positivo y negativo comparado con los menos impulsivos. Los participantes más impulsivos tienden a ser los menos autodirigidos. La autodirección media la impulsividad tal que con elevada autodirección las expectativas de referencia más o menos, disminuyen. Los fumadores tienden a ser más impulsivos que los no fumadores.

En conclusión la personalidad ha demostrado ser una característica muy importante a considerar en relación al tabaquismo. La personalidad influye en el inicio, mantenimiento y el cese de la adicción. Estudios de varios tipos y de distintos lugares del mundo concluyen que la relación entre características de la personalidad, especialmente el neuroticismo y la extraversión con el tabaquismo es muy marcada. Además muchos estudios han aportado la importancia de características como la Impulsividad y la Búsqueda de Sensaciones como otros factores interrelacionados con



la adicción al tabaco. Personas con una personalidad impulsiva y que buscan sentir sensaciones nuevas se han demostrado ser más dependientes a los efectos de la nicotina.

Es necesario que se realicen estudios en el futuro indagando con profundidad la relación existente entre el la adicción al tabaco y la características de impulsividad y búsqueda de sensaciones. Por tanto el objetivo general de este trabajo se basa en replicar estos datos en una muestra española, partiendo de las siguientes hipótesis:

H<sub>1</sub>: Existirán diferencias significativas entre fumadores y no fumadores en impulsividad y búsqueda de sensaciones, siendo estas mayores en el grupo de fumadores.

H<sub>2</sub>: La probabilidad de ser fumador es mayor en los grupos de alta impulsividad y alta búsqueda de sensaciones.

H<sub>3</sub>: El estatus fumador puede ser predicho en función de las variables impulsividad y búsqueda de sensaciones.

## **MÉTODO**

### **Diseño**

Dado que la variable independiente (fumador versus no fumador) no ha sido manipulada, y es, por tanto, de carácter únicamente clasificatorio, se trata de un diseño cuasi experimental de dos grupos independientes, experimental (fumadores) y control (no fumadores), con medidas solo post<sup>21</sup>. La recogida de datos se realizó mediante una batería de test.

### **Participantes**

Participaron en total 127 personas de las cuales 43,9% eran varones y 56,1% mujeres. El rango de edad era de 18 a 63 años con una media de 32,97 años, desviación

típica 13,42. El 43,9 % de los participantes no fumaba actualmente, el 12,2 % había fumado en el pasado y el resto de 43,9 % nunca habían fumado. El 22,4 % de ellos habían cursado los estudios primarios, el 32 % tenían la ESO completa, el 12 % habían terminado las carreras universitarias por completo, mientras que un 33,6 % tenían las carreras universitarias incompletas. El 33,3 % de ellos eran estudiantes, el 22 % trabajadores cualificados/propietarios agrícolas, el 14,6% trabajadores no cualificados y el resto distribuidos entre las otras categorías profesionales en pequeños porcentajes.

### **Instrumentos**

Para la evaluación de la impulsividad se empleó la versión adaptada válida para la población de habla castellana de la Barratt Impulsiveness Scale (BIS-11)<sup>22</sup>. Esta herramienta es uno de los instrumentos más ampliamente utilizados para la valoración de la impulsividad y que se puede auto administrar. La BIS-11 consta de 30 cuestiones agrupadas en subescalas: impulsividad cognitiva (8 ítems), impulsividad motora (10 ítems) e impulsividad no planificada (12 ítems). Cada una de las cuestiones tiene 4 posibles respuestas (raramente o nunca, ocasionalmente, a menudo y siempre o casi siempre) que puntúan como 0-1-3-4, salvo los ítems inversos (1, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 17, 19, 22 y 30) que lo hacen al revés (4-3-1-0). La puntuación total es la suma de todos los ítems y las de las subescalas la suma de los correspondientes a cada una de ellas. Posee mayor valor la puntuación total que de las de cada subescala.

Tanto los parámetros de fiabilidad como de validez son adecuados. La consistencia interna es elevada, alrededor de 0,8. La fiabilidad Test-Retest tras dos meses es de 0,89. En el análisis factorial se han propuesto varias soluciones con 3 ó 6 factores principales. En la validación española la equivalencia lingüística, la

equivalencia conceptual y la equivalencia de la escala fueron correctas. La proporción de concordancia entre la versión inglesa y la castellana oscila entre 0,67 y 0,80<sup>23</sup>.

No existen puntos de corte, aunque se ha propuesto la mediana de la distribución. En el estudio de validación española las medianas obtenidas en una muestra de pacientes psiquiátricos fueron: Impulsividad cognitiva: 9,5; Impulsividad motora: 9,5; Impulsividad no planeada: 14 y puntuación total: 32,5.

La Escala de Búsqueda de Sensaciones (forma V) se utilizó para la evaluación de la variable de búsqueda de sensaciones. Esta escala fue diseñada por Zukerman<sup>24</sup> y su objetivo es valorar la “búsqueda de sensaciones” que se define como “la necesidad de sensaciones y experiencias nuevas, variadas y complejas y el deseo de arriesgarse con el fin de obtenerlas”. Es un cuestionario auto administrado, formado por 40 preguntas con respuesta dicotómica (SI-NO) donde cada respuesta afirmativa puntúa 1 y cada negativa 0. Consta de cuatro escalas: Búsqueda de emociones (BEM- 10 ítems); Búsqueda de excitación (BEX- 10 ítems); Desinhibición (DES- 10 ítems) y Susceptibilidad hacia el aburrimiento (SAP- 10 ítems).

La fiabilidad test- retest en la población española con un intervalo de 5 días es de 0,9 para la puntuación total y oscila entre 0,68 y 0,94 para las subescalas. En las mujeres para la puntuación total es de 0,92 y entre 0,72 y 0,95 para las subescalas. Con un intervalo de 5 semanas la fiabilidad arroja valores similares en varones (0,88 para la puntuación total y 0,71 – 0,86 para las subescalas) y mujeres (0,78 para el total y 0,70 – 0,87 para las subescalas). La validez concurrente observada con las diferentes escalas del Eysenck Personality Questionnaire son: las Escalas E (Extraversión) y P (Psicoticismo) presentan correlaciones superiores con la escala de Búsqueda de Sensaciones que la escala de N (Neuroticismo)<sup>23</sup>.

## Procedimiento

Para la captación de la muestra se utilizó el sistema de bola de nieve. Se empleó una muestra de estudiantes universitarios que voluntariamente accedieron a colaborar. Los estudiantes, tras cumplimentar la batería de cuestionarios, recibieron formación para aplicarlos a otras personas (generalmente entre conocidos y/o familiares) que, también voluntariamente, cumplimentaron los cuestionarios. Recogiéndose de esta manera una muestra incidental no representativa.

## Análisis

Para la verificación de nuestras tres hipótesis se emplearon la prueba de t, la Chi cuadrado  $\chi^2$  y por último el análisis discriminante.

La prueba de t se realiza para averiguar la significación de la diferencia entre dos medias. En este estudio investigamos si las características de impulsividad y búsqueda de sensaciones son diferentes en los grupos de fumadores y no fumadores. Lo que se quiere saber es si la diferencia de los promedios entre los grupos es significativa o es que ocurre por mera casualidad. A tal efecto se formula una hipótesis que plantea: *no existe diferencia significativa entre fumadores y no fumadores respecto su nivel de impulsividad y búsqueda de sensaciones*. Si las pruebas estadísticas nos indican que hay una diferencia significativa entre los dos grupos, se rechaza la hipótesis nula.

La prueba de Chi Cuadrado analiza las diferencias entre las frecuencias de cada grupo y proporciona una probabilidad asociada a las distribuciones que permite saber de la existencia o no de significación entre dichas diferencias. Se empleó para determinar si la probabilidad de ser fumador es mayor en los grupos de alta impulsividad y alta búsqueda de sensaciones

El Análisis Discriminante es una técnica multivariante de clasificación de individuos en la que se presupone la existencia de dos o más grupos bien definidos (fumadores y no fumadores en este caso). El objetivo de este test es predecir la pertenencia a uno de estos grupos en base a los valores que toman ciertas variables sobre los individuos. Se empleó para comprobar si el estatus fumador puede ser predicho en función de las variables impulsividad y búsqueda de sensaciones.

Se utilizó la versión 14 del paquete estadístico SPSS para Windows, en cuya base de datos se volcaron los cuestionarios. Depurados los datos se realizaron los análisis pertinentes al estudio.

## RESULTADOS

### Comparación t de medias

En primer lugar nos planteamos la verificación de la  $H_1$ . Queríamos saber si existían diferencias significativas entre fumadores y no fumadores en impulsividad y búsqueda de sensaciones, habiendo hipotetizado que estas serían mayores en el grupo de fumadores. Para ello llevamos a cabo una prueba de t. Ninguna de las comparaciones (véanse las tablas 1 y 2) resultó significativa, es decir las medias son muy similares entre sí.

	Fuma actualmente	N	Media	Desviación típ.	E. típ. de la media
BEM	1 Sí	56	4,30	3,098	0,414
	2 No	68	5,09	2,996	0,363
BEX	1 Sí	56	4,96	1,916	0,256
	2 No	68	5,01	2,308	0,280
DES	1 Sí	56	3,39	2,619	0,350
	2 No	68	3,76	2,504	0,304
SAB	1 Sí	56	3,96	2,358	0,315
	2 No	68	3,54	2,018	0,245
SSS TOTAL	1 Sí	56	16,54	7,371	0,985
	2 No	68	17,34	7,210	0,874
B Cognitiva	1 Sí	56	13,98	4,016	0,537
	2 No	68	14,40	3,495	0,424
B Motora	1 Sí	56	16,25	5,670	0,758
	2 No	68	15,81	6,694	0,812
B. No planeada	1 Sí	56	17,27	7,757	1,037
	2 No	68	15,69	6,311	0,765
B total	1 Sí	56	47,88	14,053	1,878
	2 No	68	46,19	11,832	1,435

**Tabla 1.** Estadísticos descriptivos de los grupos control y experimental. BEM= Búsqueda de emociones; BEX= Búsqueda de excitación; DES= Desinhibición; SAB= Susceptibilidad hacia el aburrimiento; B. Cognitiva= Impulsividad Cognitiva; B. Motora= Impulsividad Motora; B. No Planeada= Impulsividad no planeada.

Por tanto asumimos que no se puede afirmar que las personas que fuman son de media más impulsivas que las que no fuman y tampoco podemos afirmar que las

personas que fuman sean de media más propensas a la búsqueda de sensaciones que las personas que no fuman, por lo tanto rechazamos la hipótesis  $H_1$  y aceptamos la hipótesis nula.

	Levene igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	Gl	Sig. (bilateral)	Dif. de medias	E. típico dif.	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
BEM	0,576	0,449	-1,429	122	0,156	-0,785	0,549	-1,872	0,302
BEX	2,960	0,088	-0,131	122	0,896	-0,050	0,386	-0,815	0,714
DES	0,619	0,433	-0,806	122	0,422	-0,372	0,461	-1,285	0,542
SAB	0,992	0,321	1,069	122	0,287	0,420	0,393	-0,358	1,198
TOTAL	0,272	0,603	-0,611	122	0,543	-0,803	1,314	-3,404	1,799
B Cognitiva	0,264	0,608	-0,615	122	0,540	-0,415	0,675	-1,750	0,921
B Motora	1,024	0,314	0,391	122	0,697	0,441	1,128	-1,793	2,675
B No planeada	1,733	0,190	1,248	122	0,214	1,577	1,263	-0,924	4,077
B Total	1,932	0,167	0,724	122	0,470	1,684	2,324	-2,918	6,285

**Tabla 2.** Prueba de t para muestras independientes. En todos los casos se han asumido varianzas iguales. BEM= Búsqueda de emociones; BEX= Búsqueda de excitación; DES= Desinhibición; SAB= Susceptibilidad hacia el aburrimiento; B. Cognitiva=Impulsividad Cognitiva; B. Motora= Impulsividad Motora.; B. No Planeada= Impulsividad no planeada.

### Prueba de Chi cuadrado

En segundo lugar nos planteamos la verificación de la H<sub>2</sub>, es decir que la probabilidad de ser fumador es mayor en los grupos de alta impulsividad y alta búsqueda de sensaciones.

En primer lugar los participantes fueron clasificados de acuerdo a la división en grupos para cada una de las variables de los test de Impulsividad de Barratt y Búsqueda de Sensaciones de Zukerman. Para ello se establecieron como puntos de corte las puntuaciones directas correspondientes a los centiles 33 y 66 (véase tabla 3).

		BEM	BEX	DES	SAB	Total BS	I. Cog.	I. Motora	I. No planeada	Imp. Total
Per. %	33,3	3,00	4,00	2,00	3,00	14,00	13,00	13,00	12,00	41,00
	66,6	6,33	6,00	5,00	5,00	21,00	16,00	19,00	20,00	52,33

**Tabla 3.** Puntuaciones de corte del test de Impulsividad y de Búsqueda de Sensaciones. BEM = Búsqueda de emociones; BEX= Búsqueda de excitación; DES= Desinhibición; SAB= Susceptibilidad hacia el aburrimiento; B. Cognitiva=Impulsividad Cognitiva; B. Motora= Impulsividad Motora; B. No Planeada= Impulsividad no planeada.

Realizadas las pruebas de  $\chi^2$  para cada una de las variables se encontró que ninguna de las diferencias eran significativas, por lo tanto asumimos que no se puede afirmar que las personas que son más impulsivas y tengan alta la búsqueda de sensaciones, tengan más probabilidades de ser fumadores. Por lo tanto tampoco la segunda hipótesis queda confirmada.



Variables	$\chi^2$	g.l.	probabilidad
GBEM	3,29	2	0,19
GBEX	1,11	2	0,57
GDES	1,25	2	0,53
GSAB	2,49	2	0,28
GSSSTOTAL	0,59	2	0,74
G BIS Cognitiva	0,53	2	0,76
G BIS Motora	1,73	2	0,42
G BIS No planeada	0,04	2	0,97
G BIS Total	0,08	2	0,95

**Tabla 4.** Prueba de  $\chi^2$ . BEM = Búsqueda de emociones; BEX= Búsqueda de excitación; DES= Desinhibición; SAB= Susceptibilidad hacia el aburrimiento; B. Cognitiva=Impulsividad Cognitiva; B. Motora= Impulsividad Motora; B. No Planeada= Impulsividad no planeada

#### Análisis discriminante

En relación a la tercera hipótesis  $H_3$  queremos comprobar si el estatus fumador puede ser predicho en función de las variables impulsividad y búsqueda de sensaciones.

Se realizó un análisis discriminante mediante el método estándar, introduciendo todas las variables independientes conjuntamente. Las variables independientes introducidas fueron: Búsqueda de emociones, Búsqueda de excitación, Desinhibición, Susceptibilidad hacia el aburrimiento, Impulsividad Cognitiva, Impulsividad Motora e Impulsividad no planeada.

El autovalor de la función canónica discriminante resultó ser 0,110, un valor relativamente pequeño que nos dice que la función discriminante no es precisamente óptima. En la tabla 5 podemos ver el resumen de la clasificación realizada.

	Fuma actualmente	Grupo de pertenencia pronosticado		Total
		1 Sí	2 No	
Recuento	1 Sí	36	20	56
	2 No	24	44	68
%	1 Sí	64,3	35,7	100,0
	2 No	35,3	64,7	100,0

**Tabla 5.** Resultados de la clasificación(a) del análisis discriminante. Clasificados correctamente el 64,5% de los casos agrupados originales.

Como vemos tan solo el 64,5% de los participantes son bien clasificados, lo que es un porcentaje muy bajo, no podemos por tanto afirmar que el estatus fumador puede ser predicho adecuadamente en función de las variables impulsividad y búsqueda de sensaciones. Por tanto tampoco podríamos hablar de que la tercera hipótesis pueda darse como verificada.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Existen numerosos estudios donde se ha constatado una relación entre ciertas características de la personalidad y el tabaquismo. Características como la extraversión, el neuroticismo, la impulsividad y la búsqueda de sensaciones se han vinculado repetidamente con la dependencia a la nicotina<sup>1-6</sup>.

Hasta la fecha, la mayoría de los estudios han encontrado una relación significativa fundamentalmente entre dos rasgos de personalidad y la dependencia al tabaco, a saber: la impulsividad<sup>1,17,20</sup> y la búsqueda de sensaciones<sup>13-15</sup>.

En nuestra investigación no hemos podido replicar dichos resultados. No podemos, por tanto, sumarnos a esta conclusión, pues no encontramos una diferencia significativa entre los niveles de impulsividad y búsqueda de sensaciones entre fumadores y personas que no fuman. No obstante vamos en la línea de algún trabajo<sup>16</sup>,

en el que, como nosotros, no encontraron relación significativa alguna entre el tabaquismo y las variables de personalidad, aunque no olvidemos que en él se centraron en las etapas de iniciación y abandono, y nuestro estudio se realizó con fumadores actuales.

Podemos especular con varias explicaciones por la cual esta investigación no encontró las mismas relaciones como en los estudios anteriores usando las mismas variables de impulsividad, búsqueda de sensaciones y tabaquismo.

Hay estudios<sup>13</sup> cuyos resultados sugieren que la búsqueda de sensaciones juega un rol importante en la iniciación del uso del tabaco pero no posteriormente. Resultados que se pueden poner en relación a los que constatan<sup>4</sup> que las personas más abiertas al placer o a experiencias nuevas se enganchan a la nicotina con mayor rapidez.

Puede, por tanto que dicha variable en nuestro estudio, al haber sido medida en fumadores más consolidados, no muestre esas diferencias. Los fumadores de esta muestra no necesariamente buscaban sensaciones nuevas. Sería interesante investigar en el futuro si la variable de búsqueda de sensaciones tiene más relevancia en el proceso de inicio de fumar. En otras palabras, igual que encontró Perkins et al<sup>13</sup> las personas que no fumaban pero puntuaban alto en búsqueda de sensaciones, podrían ser propensas a ser fumadoras en el futuro.

También vimos, por un lado que las personas neuróticas tienden a ser fumadores y encuentran muy difícil dejar la adicción<sup>19</sup>, y por otra, que la autodirección media la impulsividad<sup>20</sup>. Esto nos dice que sin duda las relaciones entre estas variables y la conducta de fumar es más compleja. Probablemente la impulsividad y la búsqueda de sensaciones se encuentren mediadas por otras variables en su relación con el tabaquismo, y, como hemos visto, su importancia relativa varía en función de la etapa

de la conducta de fumar que estemos considerando. De ahí que en unos y no en otros estudios las relaciones se verifiquen o no.

En conclusión se puede decir que la investigación sobre las características que rigen el uso del tabaco en cada persona es bastante compleja y que es necesario seguir investigando en profundidad e indagando distintas muestras para tener una conclusión más efectiva sobre la relación del tabaquismo con características de la personalidad, trabajando más en la línea de modelos multivariantes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Acton GS. Measurement of impulsivity in a heirarchical model of personality traits: Implications for sunbstance use. *Subst Use Misuse* 2003; 38:67-3.
2. Eysenck HJ, Tarrant M, Woolf M, England L. Smoking and personality. *B M J* 1960; 1(5184):1456-60.
3. McChargue DE, Cohen LM, Cook J. The influence of personality and affect on nicotine dependence among male college students. *Nicotine and Tobacco Research* 2004; 6(2):287-94.
4. Shadel WG, Niaura R, Goldstein MG, Abrams D.B. Does the five factor model of personlaity apply to smokers? A preliminary Investigation. *Journal of Applied Biobehavioural Research* 2000; 5(2):114-20.
5. Terraciano A, Paul T, Costa Jr. Smoking and the five factor model of personality. *Addiction* 2004; 99:472-81.
6. Weinstein ND. Accuracy of smokers' risk perceptions. *Nicotine and Tobacco Research* 1999; 1:123-30.
7. Arai Y, Fukao A, Izumi Y, Hisamichi S, Hosokawa T. Smoking behaviour and personality: a population-based study in Japan. *Addiction* 1997; 92(8):1023-33.

8. Papakyriazi E, Joseph S. Individual differences in personality among smokers and their association with smoking motivation, social skills deficit, and self-efficacy to quit. *Personality and Individual Differences* 1997; 25(4):621-6.
9. Zuckerman M. Sensation seeking and risk taking. En Izard CE, editor. *Emotions in personality and psychopathology*. New York: Plenum; 1979. p. 163-97.
10. Weinstein ND. Unrealistic optimism about future life events. *J Pers Soc Psychol* 1980; 39:806-20.
11. Horvath P, Zuckerman M. Búsqueda de sensaciones, valoración y conducta de riesgo. *Revista de Toxicomanías* 1996; 9:26-38.
12. Kawakami N, Takai A, Takatsuka N, Shimizu H. Eysenck's personality and tobacco/nicotine dependence in male ever-smokers in Japan. *Addict Behav* 2000; 25(4):585-91.
13. Perkins KA, Gerlach D, Broge M, Grobe JE. Sensation seekers at the risk of smoking. *Exp Clin Psychopharmacol* 2000; 8(4):16-20.
14. Carton S, Houezec L, Lagrue G, Jouvent R. Relationships between sensation seeking and emotional symptomatology during smoking cessation with nicotine patch therapy. *Addict Behav* 2000; 25 (5):653-62.
15. O'Toole PT. A comparison of personality types considering tobacco use. *American Journal of Health Studies* 2001; 20:55-9.
16. Van Loon JA, Tjihuis M, Surtees PG, Ormel J. Determinants of smoking status: cross-sectional data on smoking initiation and smoking cessation. *Addict Behav* 2004; 20: 565-8.
17. Rondita R, Gorayeb R, Botelho C, Canidio da Silva A. A comparative study of personality traits in college undergraduate smokers, ex-smokers and nonsmokers. *Nicotine and Tobacco Research* 2005; 7:256-9.

18. Harakeh Z, Scholte HJ, Vries H, Engels CME. Association between personality and adolescent smoking. *Addict Behav* 2006; 31:232-45.
19. Malouff JM, Thorsteinsson E, Schutte NS. The five factor model of personality and smoking; A meta-analysis. *J Drug Educ* 2006; 36(1):47-58.
20. Doran N, McChargue D, Cohen L. Impulsivity and the reinforcing value of cigarette smoking. *Addict Behav* 2007; 32(1):90-8.
21. Montero I, León OG. Sistema de clasificación del método en los informes de investigación en Psicología. *International J Clinical and Health Psychology* 2005; 5(1):115-27.
22. Barratt ES. Impulsiveness and Aggression. En: Monahan J, Steadman HJ, editores. *Violence and Mental Disorder: Developments in Risk Assessment*. Chicago: University Press; 1994. p. 61-79.
23. Asociación Española de Centros de Reconocimiento de Conductores CRC. Test Específicos de Personalidad. Recuperado el 18 de junio de 2008 de <http://centros-psicotecnicos.es/trastornos-de-la-personalidad/test-especificos-de-personalidad/gmx-niv56-con144.htm>
24. Zukerman M. Sensation seeking and anxiety, traits and states, as determinants of behaviour in novel situations. En: Sarason, IG, Spielberg CD, editores. *Stress and anxiety*. Washington, DC: Hemisphere; 1976. Vol.3.